仅3分钟,即可了解Shopee本土店铺好处大全

产品名称	仅3分钟,即可了解Shopee本土店铺好处大全
公司名称	森鸿国际物流
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	沙井街道马鞍山社区鞍胜路35号
联系电话	18934138788 18934138788

产品详情

Shopee是东南亚跨境电商平台双雄之一，与Lazada一起是东南亚的量大主流店铺平台，依托东南亚广阔的市场、高速增长的经济，吸引了不少中国卖家的关注。在shopee开店，有两种选择，一种是开通跨境电商店铺，一种是开通本土电商店铺。

Shopee跨境店铺相信大家都比了解，可以按照自己的优势开通对应站点的，然后上架销售产品，按照平台的规则销售产品即可。但对shopee本土店铺，了解的朋友并不多，因为只有本土商家才可以开通，中国卖家是无法开通的。

但是，可以利用其它的信息资料，开通对应站点的本土店铺，这对于大多数人来说并不是一个难题。而本土店铺是否值得开，是卖家需要关注的重点。下面我们花费大约3分钟时间，来了解shopee本土店铺的所有好处。

shopee本土店铺好处大全

1、政策倾斜

对比跨境店铺，本土店铺是有政策倾斜的。建设本土店铺的初衷，一方面是为了给消费者提供更好的产品服务，另一方面是增加本土就业，所以会有相关政策支持。

2、产品限制小

对于跨境店铺，本土店铺可上架销售的产品类型多，限制小。很多跨境店铺无法进行销售的产品类目，本土店铺都可以销售。例如食品类物品、书籍类物品等，本土店铺都可以销售。

3、优先展示、更多的流量

当消费者搜索某类商品时，通常会优先展示本土店铺的，然后在展示跨境店铺的。这就意味着，本土店铺能够获得优先展示权，获得更多的流量。

4、利于提升转化率

本土店铺不仅流量多，而且转化率也会更好。试想，消费者面临3天内到货与10天内到货的物流服务，同样的产品下会选择哪个呢?毫无疑问，会选择本土店铺，它的邮寄体验更好。

5、物流费用更低

本土店铺由于从本土发货，物流成本更低。即使中国卖家选择本土店铺，那么通过海外仓发货整体的费率，也会低于跨境店铺的。

Shopee各站点热销产品介绍

1、越南站

越南站热销的产品主要包括电子产品、女性服装、家居用品、美妆护肤这四大类，除此之外童装、玩具等产品，也备受欢迎。

2、泰国站

泰国站热销的产品类目与越南差不多，主要是电子产品、美妆护肤以及家居用品，另外手表、眼镜以及其他时尚配饰在当地，也为受欢迎。

3、马来西亚

马来站的热销产品也主要以电子产品、美妆护肤、家居用品为主，除此之外婴儿用品、儿童用品以及时尚服装、饰品，也为受欢迎。

4、台湾

台湾站是女性消费群体占主导，所以女性类产品比受欢迎，例如女装、女性饰品、美妆护肤、婴儿用品等。另外，3C电子产品、男性饰品也是比受欢迎。

5、印尼

印尼由于人口多，电商发展潜力很足。印尼站中，电子产品及配件、美妆类目、时尚产品以及女装，都是当地消费者比喜欢的类目。

6、菲律宾

菲律宾站，以电子产品、美妆护肤、时尚用品、家具用品为主。