

# Shopee运营问题锦集

产品名称	Shopee运营问题锦集
公司名称	越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	19924493494 19924493494

## 产品详情

Shopee是东南亚跨境电商平台之一，在泰国、印尼、马来、新加坡、菲律宾五国开设了站点，由于近几年的快速增长，成为不少中国卖家重点关注的对象。

### Shopee运营问题锦集

#### 1、如何获得流量？

在任何平台开店，都要关心流量。毕竟，店铺只有有流量，才会有转化、才会有单量。那么shopee平台如何获得流量呢？一般来说，流量分为两类，分别为免费与付费。免费很好理解，通过优化排仓获得更好的自然排名、更多的曝光获取。付费流量，则是通过站内广告获取流量

另外，shopee卖家还可以通过商家新品、提升店铺活跃力度、提高店铺排名，获得流量。报名参加shopee推出的活动，也能获得额外的流量。通过站内吸粉，也能够获取流量。获取流量的方法很多，但是卖家需要将重点放在站内搜索和降价广告上。

#### 2、如何快速出单？

Shopee卖家如果想快速出单，可以尝试跟卖热销产品，例如某款皮衣卖的很火爆，我们可以找到供应商出售同样的皮衣，并且利用优惠券低价优势，获得消费者的支持。那么如何找到热销产品呢？在市场周报哪里，可以看到热销商品。

#### 3、店铺不出单的常见原因

店铺不出单的原因很多，大家可以对照以下原因，找到自己店铺的具体问题所在。

**价格偏高：**商品价格偏高，会引起买家排斥，产品的排名也会比靠后，所以比不好出单。要知道，不管在哪里购物，消费者都会货比三家，所以建议大家以市场定价为准。

**过季商品：**过季商品需求量少，购买意愿低，也会影响产品的销量。

预售货品：预售货品对发货时效宽松，但是对消费者不友好，产品的排名也比低，所以难以出单。

图片不合格：产品图片不合格、不美观，甚至出现水印、其他文字等信息，会增加消费者的疑虑。

商品没有选对类目：商品没有选对类目，及时有流量，由于不是消费者想要的物品类型，也不会购买。

重复上架商品：重复上架的商品，属于违规操作，建议删除其中一个。

商品数量：商品数量也会对产品造成影响，数量太少会降低产品排名，数量过于整数，会让消费者产品没有售卖。

#### 4、运营shopee店铺需要考虑的要点

买家为何购买：我们在运营店铺是，要考虑买家为什么会购买自己的产品，自己产品有哪些优势、特点、特色。考虑好这些，在接下来销售过程中了解数据并进行优化，就能不断提高运营水平。

如果应对同质化：消费者在搜索一款商品时，通常会有几百甚至几千条信息可以选择，产品同质化会非常严重，因此我们需要将自己的特色、特质展示出去，获得消费者的支持。

产品页面信息：图片、标题、关键词、详情页等都是重要的信息，卖家在对其进行设置的时候，一定要注意其质量。

#### 5、新店如何获得好评?

新店铺不仅难出单，而且还比难以获得消费者评价。在初期，可以低成本利用小商品售后，通过好评返现获得好评，后面单量越来越多后，管理好差评、中评即可。