

腾讯广点通火山小视频的广告怎么推广如何投放

产品名称	腾讯广点通火山小视频的广告怎么推广如何投放
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

从后台定向角度来看。“大厂”的做出来的产品相对时髦，后台定向相对精准。大家都听说过人工智能，可总感觉人工智能离自己很远？

其实人工智能的技术已经用于二类电商运营玩法中，就是我们口里念的OCPA OCPM OCPC的投放模式。当计划/账户数据累计的越多，机器的经验越丰富，对海量的用标签抓紧越精准，最终输出的结果也是越精准的。用白话来说，账户要建模，当建模成型后，我们广告成本就会稳定在一个区间，并且订单量也会相对稳定。所以大厂平台必走。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

腾讯作为我国的互联网巨头，旗下的广点通几乎覆盖了50岁以下的所有人群。

广点通的推广会出现在QQ浏览器、朋友圈、天天快报、公众号等腾讯系列各种产品中，用户量极大，覆盖人群广，用户黏性大，拥有相当大的流量。

2.百度

国内首选的搜索引擎，用户群体分布均匀，各个性别、年龄、职业的人群都有，几乎覆盖了所有互联网用户。

3.快手

主要的用户群体是90后和00后，超过使用人群的90%，男女性别比例均衡，主要分布在国内的一二线发达城市，消费能力出色。

4今日头条

用户的年龄层次偏大一些，以男性用户为主，年龄层次主要分布在20-40岁之间，是目前最大的新闻资讯类的平台。