

联通手机流量卡今日头条广告投放渠道

产品名称	联通手机流量卡今日头条广告投放渠道
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

今日头条浏览器信息流展示平台：首页推荐频道，展现位置每次加载信息数的第3条，然后每间隔7条出广告位展示一条广告（第3条、第11条.....）展现样式：安卓-支持单图、大图下载样式；IOS-单图样式。定向方式：年龄、性别、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统。

OCPC具有系统智能调价，智能的相似转化人群定向操作功能，由于预估了能接受的转化成本，避免成本突然飙升而造成的预算消耗过快，提升了转化率，降低了转化成本。

联通大王卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事联通大王卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的联通大王卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放联通大王卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和微信同号）。

账户优化：物料优化

- 1、价格类创意：课程优惠类的创意点击率普遍比较高，对于消费者的吸引力也非常大。
- 2、人性类的创意：结合目标群体的一些心理共性(比如：求成的心理，好奇心，求知欲等)来吸引点击。
- 3、价值类创意：提供解决方案的形式来迎合网民的需求，帮助他们解决现有的困惑。
- 4、设计类创意：借鉴其他行业客户在信息流物料上的创新，通过图片切割的方式，让产品更富有设计感

一般而言，如果你能够用oCPC方式进行投放，效果会比你手动CPC的效果好一点。

现在许多代运营公司在进行联通大王卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放联通大王卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾联通大王卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据联通大王卡等流量卡用户标签去投放联通大王卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。