

2021海南国际健康博览会

产品名称	2021海南国际健康博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021第五届海南国际健康产业博览会

2021中国国际医疗健康产业高峰论坛

时间：2021年11月12-14日

地点：海南国际会展中心

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

组织机构（拟）

（一）指导单位：

中国农工民主党中央委员会

海南省人民政府。

（二）主办单位：

海南省卫生健康委员会

中国医药保健品进出口商会

中国农工民主党海南省委员会

海南省医疗保障局

海南省药品监督管理局

海南国际经济发展局

海南广播电视总台（集团）

（三）论坛主办：

中国疾病预防控制中心

中国抗衰老促进会

（五）组织单位：

广东品耀展览服务有限公司

展会思路

展会坚持专业化、实效化、国际化、信息化、特色化的理念，聚焦健康产业热点领域，采取展览展示、专业会议、贸易洽谈等多种形式，推动产业链上下游深度融合，进一步提升展会服务质量和展会实效。

展区规划

展会将启用海南国际会展中心新馆1号馆、2号馆、3号馆以及登陆大厅，具体规划如下：

1号馆：自贸港健康资源展区、全国特色健康产品展区、政府或商协会组团、健康金融服务展区，以及活动主舞台、AR互动区。

1.自贸港健康资源展区：展出海南各市县医疗产业资源和特色健康产品等。

2.省外特色健康产品展区、政府或商协会组团：展出国内各省、市、县医疗健康产业资源和特色健康产品等。

3.健康金融服务展区：展出健康体检、网络健康问诊平台等产品，以及银行健康理财产品、健康保险产品、健康产业融资等健康金融服务。

4.活动主舞台：展会期间，主舞台上将举办多项人气活动以丰富观众的观展体验。

5.AR互动区：设置互动展板，观众通过AR扫描可浏览健康科普知识、“美逆行人”故事等内容。

2号馆：森林康养展区，国医特色展区；自贸港国际医疗旅游展区，以及网红直播带货区、电视和广播直播间。

1.森林康养展区：展出林场/森林公园、森林疗养基地、康养小镇、康养旅游、生态养老、森林产品，森林康养体验等。

2.国医特色专区：设置中医特色体验区、百年展示区、非药物疗法展示区、民族医药展示区。

3.医疗旅游主题展区：展出国际知名医养机构、国内外健康产业园区、医疗旅游先行区、国内三甲医院及知名医院等。

(1) 自贸港国际医养展示区：展出国际知名医养机构、国内外健康产业园区、医疗旅游先行区、国内三甲医院及知名医院等。

(2) 医药及医疗器械展示区：展出医用电子、医学影像设备、病房护理及辅助设备、医疗用品、体外诊断试剂、光学、急救、康复护理以及医疗信息技术、药品等。

(3) 智能医疗科技展示区：展出智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及云端大数据等。

4.防疫物资专区：医用/民用口罩、口罩机、熔喷布、熔喷布机、防护服、隔离衣、测温仪、消毒感控、面罩、护目镜、敷料、耗材等防疫物资产品。

3号馆：保健品及食品展区、健康生活展区以及商务洽谈区、活动兑换区。

1.展出保健品、滋补品、健康有机食品、功能性食品饮料、天然产品、天然保健品、抗衰老产品。

2.健康生活展区：展出与生活息息相关的各类健康产品，其中涵盖运动健康、妇幼健康、美容美体健康等领域。展区内还设置亲子互动区。

收费标准：

1、标准展位：国内企业 8800元/个（9平方米） 海外企业区USD1500/个

配置说明：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

2、光地特装展位：国内企业 880元/平方米（36平方米起租）

配置说明：只提供空地，无任何配置，面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

大会联络：

广东品耀展览服务有限公司

展会规模

展览面积约4.5万平方米

参会代表预计3000人

参展企业预计 600 家

观展人数预计超10万人次。

宣传推广

全面整合海南广电媒体资源，结合网络、直播、新媒体、短视频、户外媒体等多种传播形式，分阶段、多角度、宣传展会，提升展会影响力，具体计划如下：

（一）阶段：预热期

- 1.新闻发布会。8月中旬，拟定在海南广播电视总台演播厅举办新闻发布会，邀请相关单位领导、媒体记者、展商代表等人员参会。现场主要介绍展会规模、展会亮点、系列论坛、展会设置等信息。
- 2.启动广播宣传。海南广播电视总台五个省级广播频率高频次播出广播宣传片。
- 3.科普知识宣传。制作系列科普短视频，科普疫情防控应急知识，同时开展线上有奖答题吸引观众参与。
- 4.运营官方资讯平台。开发官方小程序，运营、微信公众号等官方平台，提供展会一手资讯。

（二）第二阶段：蓄客期

- 1.电视宣传。海南广播电视总台海南卫视、三沙卫视，以及五个省级地面频道高频次播出电视宣传片。
- 2.广播宣传。海南广播电视总台五个省级广播频率加大播出广播宣传片的力度。
- 3.公交车移动频道。海口市公交车移动频道全天轮播宣传片和海报广告。
- 4.线上公益宣传。线上开展公益义诊活动，提升本届健博会曝光度及美誉度。
- 5.户外广告。海口市内中心路段LED大屏、电梯媒体等户外媒体发布展会信息。
- 6.人民日报电子阅读栏。海南省、海口市政府办公区人民日报电子阅读栏发布展会海报。
- 7.观众募集。小程序打卡领门票，招募现场观众。
- 8.新媒体推送。海南广播电视总台新媒体矩阵及官方抖音号发布展会亮点，持续提升展会热度。

（三）第三阶段：引爆期

- 1.开幕式现场直播。三沙卫视、海直播现场直播，传递健博会现场盛况。
- 2.电视和广播直播间。现场设置电视、广播直播间，对展会进行、立体化的直播报道。

- 3.网红直播。以海直播、抖音等平台为载体，邀请网红主播直播逛展，推送现场特色产品。
- 4.权威媒体现场报道。拟邀中央驻琼媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道。
- 5.实时图片直播。通过云摄影平台实时图片直播现场盛况，吸引观众分享至朋友圈。
- 6.新媒体集群图文、视频传播。海南广播电视总台新媒体集群，官方小程序、等平台，以图文、视频等方式宣传展会盛况。

（四）第四阶段：后续宣传

- 1.权威媒体报道。海南广播电视总台各广播电视媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道、中央驻琼媒体深度报道展会成果。
- 2.新媒体集中回顾。海南广播电视总台新媒体集群以图文形式回顾展会成果
- 3.专业媒体报道。展会结束后，通过国内外健康类专业媒体宣传展会成果，提升展会影响力。