

# 2021广州国际冷链展览会

产品名称	2021广州国际冷链展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

### 【主办单位】

广东省对外经济合作企业协会|广东省经销商商会  
|中国商业联合会智慧商业分会|亚洲商业与办公供应商联盟协会|广东鸿威国际会展集团有限公司

50000m<sup>2</sup>展会规模 700家参展商 80000名观众

同期举办：第九届中国(广州)国际自助售货系统与设施博览交易会(CSF)、第四届中国(广州)国际新零售及无人售货博览会(NRE)、第五届中国(广州)国际商业支付系统及设备博览会，汇聚了30多个G家展团和8万名专业观众，展出总规模50000平方米。致力于打造互联网+智慧全冷链解决方案的专业平台！

### 【支持单位】

中国仓储协会冷藏库分会|广东省交通运输行业协会|广东冷藏协会|广东省物流协会|广东医药行业协会|亚太自助售货行业联合会|中国交通运输协会农产品冷链物流专业委员会|《中国制冷》杂志

### 【同期活动】

2021中国国际生鲜冷链+新零售+互联网创新研讨会

参展商新品发布会

中外客商招待晚宴

2021第四届亚太生鲜配送及冷冻冷链技术设备展览会将2021年3月4-6日在广州琶洲展馆隆重举办，重点推出国际展区、生鲜电商、冷库冷柜和生鲜冷链物流四大主题专区。

## 2021第四届广州亚太生鲜配送及冷链技术设备展览会

时间：2021年3月4-6日

地点：广州琶洲展馆

### 【参展程序】

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

### 【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）\$260/m<sup>2</sup>

展位配置：36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

### 【展品范围】

- 1.冷链信息系统：冷链全程监控管理系统、食品安全追溯体系系统、3GPS设备、自动识别设备冷链配送及采购系统、条码技术、管理软件、物联网技术等；
- 2.冷藏冷冻运输设备及配件：船舶冷藏集装箱、冷藏船、航空冷藏运输、冷藏车、厢体、改装冷藏车、冷藏机车、货柜冷藏车、保温车、车用冷藏机组及部件、车载冰箱、冷藏运输箱（医药级、食品级）、冷冻包装盒、保温箱(食品级)、冷藏包及冰袋等；
- 3.冰鲜设备技术：冰鲜库设备、冰鲜展示台、冰鲜展示柜、储藏柜、制冰片、冰机及冰鲜技术；
- 4.冷冻冷藏柜陈列柜：各类拼装式冷库、冷藏库和冷冻室、速冻设备、制冷机组、冷库板、冷库灯、冷库门、温控技术、冷库配件、冷库安全环保节能技术、冷库设计及冷冻设施照明节能技术等；超市冷藏柜、商用展示冷藏柜、特殊冷藏陈列柜、咖啡厅和餐厅用冷藏柜、生鲜柜、便携式冷柜、冷柜配件、实验室冷藏设备及配件等；
- 5.生鲜电商：平台型电商、奶制品电商、直营电商、糕点电商、果蔬电商、花卉电商、肉制品电商、综合食品电商、水产品电商及进口食品电商等。
- 6.保鲜材料及配件：保鲜膜、蓄冷材料、密封材料、保温绝缘材料、相变材料、保鲜设备配件、冷柜与冷库配件等；
- 7.冷链物流及配送服务：第三/四方冷链物流服务、冷链检测&监测服务、冷链信息化服务、冷链包装解决方案、冷链仓储物流园区、设计院及其他；
- 8.果蔬分选、加工、食品保鲜及包装设备：果蔬分选系统、分选机、辅助设备，果蔬挑选输送机、切分机、果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机、果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置、保鲜膜、保鲜袋、食品保鲜柜、生鲜零售设备、保鲜剂果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备、果蔬加工生产线、中央厨房专用设备，果蔬清洗线...、保鲜机械（真空包装机和收缩包装机）、贮藏技术及保鲜工作台等；
- 9.食品安全快速检测设备：食品微生物及霉菌检测、食品添加剂检测、食品安全快速检测、转基因食品检测、食品品质控制和测试、食品检测分析仪器、快速检测卡 试剂盒、食品成份检测、微生物、疫病、农残毒素检测、转基因成分检测仪器、化学元素检测、添加剂与配料检测、样品前处理分析仪器、水份及水质检测、食品检测仪器配件、耗材、金属、非金属元素及异物检测设备及第三方检测服务机构等；
- 10.冷链仓储及搬运设备：冷藏集装箱、冷库货架、输送设备、托盘、叉车及起重机等；

### 【目标观众】

- 1.水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业；
- 2.制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；
- 3.仓库/冷库业主、G级管理人员；
- 4.餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商、超市、大卖场和批发商；
- 5.冷食经销商，冷食生产企业
- 6.低温物流航运公司、公路、铁路、航空运输、集装箱公司、仓储代理、供应链解决方案提供商；

- 7.农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医药后勤采购部门；
- 8.化妆品、保健品、烟草等加工；
- 9.大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；
- 10.农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构等

**【观众组织】**多种方式、多种渠道、高密度、高强度邀请专业观众莅临参观

**专业邀请：**大会观众组织部门通过电话确认、传真表格和发请柬等形式，对组委会积累的专业卖家数据库进行“VIP邀请”，使客商在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展的最新资讯。

**新闻推介：**在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行的媒体宣传；您可以获得媒体聚焦，高效传播品牌信息。

**邮寄广告：**通过大会组织机构、专业媒体等单位向海内外相关企业、采购商和专业人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，解释高质量买家及潜在客户。

**赠票计划：**印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；确保展会现场，您可以获得同行业相互交流，学习、积累行业经验。

**组团邀请：**与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

**展会宣传：**选择参加国内外较具规模和影响的行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

**配套活动：**同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

**媒体宣传：**主办单位将与国内外专业性杂志、报纸及网站达成合作，进行强势媒介宣传。

**户外广告：**在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。

## **【展会概括】**

随着中国消费水平的快速提高，人们健康饮食的意识越来越强，消费生鲜产品的速度越来越快，对中国生鲜市场形成了庞大的市场需求。预计到2021年中国冷链市场将达到3479亿规模，当前，“一带一路”G家战略的实施，广东、上海、天津、福建自贸区的发力，中澳、中韩等贸易协定的签署，使得跨境冷链业务日益频繁，而大数据、互联网的崛起，又催生了生鲜电商、冷链宅配的兴起；近年来电商企业发展迅速，生鲜配送行业得到了政府与业界的高度关注。

据专家预测，我国生鲜电商市场具有近万亿元人民币的潜力，被称为中国电商下一个千亿市场。据办公厅公告，冷链物流行业也被提上重点工作安排的议程，明确表示要健全食用农产品和食品冷链物流建设的运行标准，提高冷链物流水平。在G家对产业政策支持推动下，国内外资本巨头纷纷进入该领域，未来3-5年生鲜冷链配送市场需求巨大。

## 【目标G家采购商邀请】

国外客户邀请：越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶、韩国、日本印度、孟加拉国、不丹、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡、马尔代夫等；

国内客户邀请：中国香港、中国台湾、中国澳门、广东省、广西省、湖南省、湖北省、江西省、福建省、上海、北京、天津、江苏省、河南省、四川省、内蒙古自治区、甘肃省等；观众预计80000人次。