

2021全国花卉博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2021全国花卉博览会 |
| 公司名称 | 广东品耀展览服务有限公司 |
| 价格 | 8800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-89857249 13902401844 |

产品详情

2021全国花卉博览会5月10-12日广州召开。

上届回顾

展会精彩：原2020中国花卉展览会

第12届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会于8月3-5日在广州国际采购中心盛大召开，近500家企业集体亮相，使花城广州呈现百花争妍、万紫千红节日氛围。参展品牌企业如七巧、大丽孚、24花、花教授、金正大、花易宝、鹿鸣花艺、金勋、品氏托普、花万象、格瑞雅迪斯、蔷薇花开、天时利、Hardy、Fnf、JettyFlowers等，来自海内外并齐聚一堂，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

2021第十三届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

（原：第13届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

China International Floriculture & Horticulture Trade Fair 2021

同期举办：2021第13届广州国际园林景观与美好人居博览会

2021第13届广州国际园林机械与园艺工具展览会

时间：2021年5月10-12日

地点：广州琶洲展馆（广州琶洲）

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

协办单位：二十四（北京）网络科技有限公司

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

媒体宣传：广东电视台、南方电视台、凤凰卫视、《广州日报》、《羊城晚报》、《发现资源》、《户外生活》、《广东园林》、《园林产业》、花卉世界网、花集网、花木盆景杂志、丫丫鲜花网、花卉中国、中华盆景网、花匠网、中国盆景网、花木商情、中国盆栽网、中国园林网、秀花网、园林中国、中国园林商务网、园林家居设计网、中国装修网、中国园艺网、中国花卉网、网易园林、园景人、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国景观园林网、园林设计网、中国景观网、景观中国、景观网、华夏园林商情、景观设计、现代园林、中国种子信息网、在线花木网、园林花艺网、南山盆景、盆景中国、盆景艺术在线、中国盆景艺术网、海峡在线花木网、中山花木网、环球农业网、花木交易网、中华花木网、园林人网、花卉苗木绿化网、中国花木市场网、中国园林花木网、中国花木资讯

Floraldaily.com、FloraNews.com、Flowersandcents.com、FloraCulture International、UK Florist、Florists' Review、Hortidaily.com、DIY International、Green&Golf Magazine、American Bonsai Society、Nursery & Garden Industry Australia、Australian Flower Industry Magazine、Infoplantas、Commercial Horticultural Association、Flormarket-Global、Florflowers.com、Greeninfo.ru、Dave's Garden、Floriculture Today、Irrigation Australia association、EUgarden、The Heirloom Gardener、Greenhouses.com、Florists' Review、Familienheim und Garten、Gardens and Plants.com、Ornamental Plant Germplasm Center、Russia Flower magazine、all horticulture bal、GreenBeam PRO、Greenhouse Product News、GARDEN International.com、Alibaba、Infotrade、Choi Florist Burke's Backyard、Planteria、Israelagri、plantflor

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家知名品牌企业的参与，共服务30多万名海内外专业观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、G效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

2020第12届展会，共有39826人次观众到场参观采购，D一参观的观众高达23930人次，吸引了众多的花卉进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等国内外专业观众；同时吸引了来自荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、加拿大、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、土耳其、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、意大利、智利、迪拜、印度尼西亚、韩国、乌克兰、台湾等30多个G家及地区的海外专业观众、采购商团体4356人次。

插花花艺表演

国际插花花艺表演——中国花卉展览会每年的重头戏，2019第十一届展会期间3月17-18日盛大举办了为期2天的国际插花花艺表演，有来自俄罗斯、新加坡、香港、广州数十位大咖亲临现场，为观众展现了D尖

的插花艺术。师从闻名世界的花艺大师Mr. Gregor Lersch和世界D尖花艺教育家Peter Hess的俄罗斯Alena Khokhlova、俄罗斯首席花艺讲师阿兰·仙妮娅、欧洲D级花艺大赛获奖者摩尔多瓦和俄罗斯双国籍的Slava Rosca、俄罗斯的花卉和环境设计师塔吉扬娜·利沃娃、俄罗斯的花艺设计师、活动装饰设计师、植物设计师Oksana Sinchevskaia、美国花艺设计协会AIFD

CFD会员，获得新加坡政府WSQ技能发展局考官资格证

ACTA的新加坡花艺师黄美丽、来自中国广州的第五届中国杯插花花艺大赛G军黄仔先生、Clifford Ma Floral Design花藝設計公司马千山、香港大型插花比赛亚军李伟杰、来自香港的英国皇家园艺协会金奖及Z佳花卉装置设计奖获得者梁灵刚等大师于现场为观众带来了精彩的花艺表演，让观众驻足不前，赞叹不已。不同G家、不同风格、不同流派精彩表演，使得为期两天的插花表演现场被观众围的水泄不通。两天的时间，十几位花艺大师为插花爱好者献上了一场场精彩卓绝的视觉盛宴。

2020中国“花店+”大会

2020年8月3-5日展会同期继续举办了“2020中国‘花店+’大会”论坛，本次“花店+”论坛以“跨界·融合·合作·共赢”为主题，共商跨界经营，打造合作共赢。此次“花店+”论坛邀请了跨界经营大咖，鹿鸣花坊创始人王呈、24鲜花在线(24Hua)联合创始人陈林、昆明花易宝科技有限公司创始人兼CEO赵永能、有赞营销部负责人陈伟生、珠海果然有花创始人翁丽媛、萌苏花艺联合创始人朱垚臻、瑞秋花艺培训学校创始人Vicky Xu等数十位大咖到大会现场现身说法，针对花店跨界到互联网、新零售、咖啡、婚庆、培训、派对布置等自身案例展开分享和探讨，对花店现有的经营模式进行总结和升华，与现场观众分享经营经验，讨论成功案例，为观众带来宝贵的花店跨界经营经验。

本次“花店+”大会现场，座无虚席。“花店+”大会为花店经营者提供了一个交流合作创新的平台，在传统的店经营模式上进行大胆的尝试和创新，将“花”与其它元素相融合。花店跨界经营为“花店+”经营模式开辟了一条新的道路，引领整个花店产业的变革，在“花店+”创新经营的模式下，必将开启花店业美好的新时代！

对于本届展会展商们都表示，本次展会花卉大的进出口贸易商、花店、经销代理商、批发商、种植商等来的多，人气旺、观众专业、国外的采购商也特别多，很多展商现场都反映说定的展位小了，下一届一定要加大展位面积。

中国花卉展览会为企业提供更多的便利商机，成为海内外品牌厂商宣传企业形象、抢占国内市场、开拓海外市场的S选阵地。2021中国花卉展览会(2021第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会，简称CFTF2021)将于2021年8月3-5日继续在广州琶洲展馆举办。

CFTF2021展望

CFTF2021预计将有来自世界各地的鲜切花、花卉盆栽、花店花园用品、园艺工具、园艺资材等近500家企业共同展示他们的新品种、新技术、新工艺、新创意。将有来自中国、美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等超60个G家和地区的40000名专业采购商和专业观众到场参观采购。

CFTF2021将继续举办国际插花花艺表演，邀请D尖国际级花艺大师登台表演。继续举办“2021中国花店+”大会，一同交流经验，探讨问题，扩充人脉，寻求商务合作，共同推动行业发展。

2021中国花卉展览会(2021第13届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)势将成为带动华南、辐射亚洲、影响全球的花卉盆栽及花店花园用品产业高端盛会。

2021年8月，让我们相约广州琶洲！，共同分享展会带来的无限商机！

展会优势

广州作为中国改革开放的前沿地，比邻香港、澳门，国内政治、经济、文化中心城市，是亚洲营运中心、后工业社会的轴心，具全局性、前瞻性和战略性的产业及地域优势，而广州又被称为“花城”，对花卉盆栽、花店花园用品需求特别大。

CFTF2021同期活动

- 1.国际插花花艺表演
- 2.“花店+”论坛
- 3.国际花卉产业论坛
- 4.花卉、盆栽新品种新技术交流会

参展范围

- 1.花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2.盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3.花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，包装材料、装饰植物等；
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 6.花园用品：木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等；

观众组织

- 1.邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场；园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的专业协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场，专业观众将达到40000人次前来参观、洽谈。
- 2.会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。
- 3.会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。
- 4.在周边G家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。
- 5.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

六、参展费用

1、标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：8800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m²起租 900元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

专业国际合作机构和展览集团鼎力打造，100多人的团队专门邀请专业观众到场，50人的国际宣传团队。通过会务组驻外机构组织来自欧洲、美洲、中东、东南亚的专业买家、贸易团体、考察团、知名专家及各大国际知名企业等前来展会参观采购。会务组在做好国内外媒体、网络、杂志、协会、微信等的合作宣传推广外，还积极参加国内外相关展会进行宣传推广，并对山东、江浙一带、福建、河南、江西、云南、广西、海南、广东（花都、芳村、番禺、从化、佛山陈村、中山、湛江等）等地的花博园、种植集中地、花卉市场等进行走访、派发或邮寄展会资料、投放展会广告的方式全方位做好展会宣传；加上10多年来客户资源的积累和广大行业朋友的鼎力支持，这些都是展会效果的有力保证，我们必将把2021第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会打造成为一个花卉盆栽、花店花园用品最佳的商贸平台，为花卉盆栽、花店花园用品及相关产业招募加盟商提供更多的便利商机，同时让更多厂商的产品走向世界。