

百货新零售电商平台 app+小程序解决方案

产品名称	百货新零售电商平台 app+小程序解决方案
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

一、百货发展电商的平台模式

百货零售行业未来的市场发展趋势，势必与电子商务相结合。2016年10月马云在阿里云栖大会上提出“新零售”的概念，新零售概念的电商模式正好符合百货零售行业发展电子商务的思想，线上+线下+物流。

1) 线上：突破线下局限，构建线上全渠道销售体系，大数据驱动业务成长

社交化流量引擎：推广返利、拼团等社交化电商手段为线上商城引流，线上流量不在是问题。

全渠道销售：PC+APP+微信商城+第三方平台，打造全渠道销售体系

丰富的营销手段：拥有上百种营销手段，商城促销玩出新花样，增强会员黏性，提高复购率。

大数据驱动：会员、商品、订单...掌握大数据，才能把握商城平台的运营要点，保证平台长期稳定发展。

2) 线下：发挥线下门店服务功能，弥补线上缺陷，提升消费体验

线下拓客：门店/商品二维码，将线下流量引导到线上门店会员流量。

订单自动分配：线上订单自动分配就近门店发货，降低快递成本，实现极速达。

线上下单线下服务：线上订单到门店进行核销或者是门店提供服务，为门店引流。

门店POS：门店POS完善了线上线下打通场景，提升门店线下服务效率和能力。

3) 物流：作为连接消费者和消费商品的纽带，满足个性化需求是新零售模式下的消费诉求

LBS定位：通过LBS定位，为消费者匹配就近门店进行配送服务，提高配送效率。

配送方式：配送方式的差异化：快递配送、门店配送、门店自提。

配送时间：可设置配送时间，消费者下单时可选择合适时间进行配送。

配送范围：可以对每家门店设置配送范围，匹配消费者的定位就近服务，降低配送成本。

中杰科技开发百货零售电商平台的技术优势

（1）支持多种商业模式：支持平台自营、联营、招商、自营+招商的多种运营模式，为您打造专业级互联网+商业平台；可实现垂直电商，集团多品牌商城，多分销商联盟，多供货商商城模式。

（2）多终端满足不同场景：PC端、H5端、App端满足目标用户在办公、逛门店、扫码、社交分享等多种场景链接平台、商品。而这一切所有的数据在底层都是统一的数据。

（3）健全的商家入驻流程：商家注册、商家审核、商品审核、开店全程可控，并且支持平台查看商家商品、订单数据以及对账信息，保证平台对商家的监管。

（4）提供营销推广武器：满减折赠、抢购、优惠券、凭团、分销返佣和参与线下互动活动等主流营销工具，快速大量引流获客且效果好成本低。不仅如此，数商云还提供大数据分析系统，通过电商平台的PV、UV、会员、商品、订单等数据统计分析，预测消费者的需求，实现营销。

（5）成熟应用生态：集成聚合支付、客服、流量统计、物流、OMS/ERP等电商运营常用工具套件，为客户节省对接成本，降低系统耦合风险。

（6）开放的API，构建生态环境：电商平台针对主数据及业务模块提供互联网类型、专业级的OpenAPI，满足与线下会员、OMS、ERP等业务系统的无缝集成对接，让百货零售业务运营的场景形成闭环。