

## 2022年德国慕尼黑国际音响展HIGH END-参展报名

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2022年德国慕尼黑国际音响展HIGH END-参展报名 |
| 公司名称 | 斯沃琪國際展覽（香港）有限公司              |
| 价格   | .00/个                        |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室    |
| 联系电话 | 18811888196 18811880707      |

### 产品详情

近年的展会上，使用新型硬质材质单元音箱和耳机已经有所减少，LP仍然强势，新品加工精度工艺越来越高，数码产品方面虽然有所停滞，但是逐渐朝着高端产品发展，传统的CD机仍然占有一席之地，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演，参展规模相比去年同期再次呈现上升水平。

展馆地址：MOC Munich，Lilienthalallee 40，80939 Munich, Germany 展会日期：2022年5月

欧洲大的音响展——2021慕尼黑音响展HIGH END——将在德国慕尼黑举行，展会主题为“ The High End Show for Excellent Home Entertainment（美妙家庭娱乐的高端展）”。从1982年起，该展会一直慕尼黑M.O.C展馆举行，作为欧洲大型和高定位的展会，全球范围的高端音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演。德国慕尼黑音响展（HIGH END）已是目前欧洲大的音响展览。

2019年展后报告的数据显示，展会面积共有29000平米，共有42个国家551家参展商，有专业贸易采购商8208人次，及音响发烧友12972人共有观众21180人，较2018年增长了6.5%，在新闻中心，来自37个国家的508名媒体代表在为期四天的展览会上报到展会盛况。慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展，吸引了大批各国代理商组队参观。

展品范围：-音箱-功放系统-公共广播设备-调音台-DJ器材-麦克风-效果器- VOD点播系统-音响配件及线料-其他音响设备-会议系统-电视及电台广播设备-音视频网络系统-其他音视频及传送设备

展会资格（二选一）- 参加此展会必须是音响制造商You must be the manufacturer of the brand(s).- 或者是德国地区品牌经销商Or you must be responsible for the German marked, talking about the brand (distribution rights).参展流程：a)企业首先与我司签订展位确认合同，b)展会销售截止日期为12月31日，但

不保证在此之前根据报名企业人数提前结束招展c) 12月31日后主办方跟进报名先后顺序分配展位d)  
老展商可以保留之前的预留位置展品范围：