

## 2021郑州国际礼品展

产品名称	2021郑州国际礼品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	850.00/平米
规格参数	展会名称:2021郑州国际礼品展 展会时间:2021-10-15 地址:郑州国际会展中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

### 2021郑州国际礼品、赠品及日用百货交易会

2. 举办时间：2021年10月15-17日

3. 举办地点：郑州国际会展中心

4. 项目主办：河南省人民政府

5. 项目承办：郑州市人民政府、河南省商务厅

6. 项目执行：上海京硕展览有限公司

6. 联办单位：中国轻工工艺品进出口商会、蚂蚁商业联盟

7. 媒体支持：大河报、河南商报、河南省广播电台

## 二、展览规模

1. 目标设展面积：1.2万 $\text{m}^2$ ，标准展位500个。

2. 目标参展企业数：300家

3. 到场观众：3万人次

## 三、相关收费

1. 标准展位8800元/个，光地850元/ $\text{m}^2$ ；

2. 其他赞助广告类收费待定。

## 四、展览范围

(一) 礼品、工艺品、赠品展区（预计4000平方米）：

陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿、玩具、电子及电器、运动休闲、旅游用品、箱包皮具、钟表、文具及文化用品，钱币及收藏品、烟具及打火机、礼品、工艺品、促销广告类赠品。

## （二）日用百货展区（预计4000平方米）：

卫浴清洁：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套等

厨房用品：锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具等；

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次性用品、拖鞋等；

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品等；

日用小家电：各类生活小电器。

## （三）日化及护理用品（预计4000平方米）：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化及护理用品。

## 五、同期活动

### （一）自有品牌大会

1. 主办单位：蚂蚁商业联盟

2. 大会时间：10月15-17日

3. 大会地点：郑州国际会展中心二号馆

4. 大会规模：2000人

5. 参会人员：连锁零售企业高管及采购负责人

6. 大会议题及流程：待定

## （二）河南批发商大会

1. 主办单位：河南商报（待成立）

2. 大会时间：10月16日

3. 大会地点：郑州国际会展中心三楼会议室

4. 大会规模：300- 500人

5. 参会人员：河南区域主流批发商

## （三）“郑”在热卖—潮流产品推介会

1. 主办单位：有赞

2. 大会时间：10月15日

3. 大会地点：郑州国际会展中心

4. 大会规模：500-1000人，电商、微商、网红等线上卖家

5. 大会议题及流程：待定

## 六、观众构成

观众构成：

- |                    |     |
|--------------------|-----|
| 1、经销商、批发商          | 51% |
| 2、连锁零售企业           | 15% |
| 3、团购平台、MCN机构、直播电商； | 11% |
| 4、企事业单位            | 9%  |
| 5、商会、协会            | 5%  |
| 6、其他               | 9%  |

## 七、展会优势

一、优越的区位优势和辐射力：郑州是中原城市群和黄河经济带的核心城市，交通方便，辐射能力强，一直是中国商品流通和集散的中心城市；

二、强有力的组织能力：大会依托政府，链接各类商业资源和媒体资源，是企业进行市场拓展、客户维护、品牌宣传的有力平台；

三、专业的配套活动：展会同期举办蚂蚁商业联盟自有品牌大会，集结国内主流零售企业超过百家，自有品牌合作模式帮助企业快速拓展终端市场；

四、多渠道广告投放与邀约：大会将通过线下地推、线上广告投放、商会协会组织、呼叫中心定向邀约等多重邀约方式进行专业观众组织；

五、新渠道拓展：MCN机构、有赞商盟等新渠道现场设展，助力企业拓展新渠道。

六、强曝光：展会期间将有百家媒体参与报导，是品牌拓展、新品发布的有效平台。