

济南巨量千川代投

产品名称	济南巨量千川代投
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

目前来说，抖音推广直播间仍然是非常多抖音直播电商运营者加热直播间的主要方式之一，抖音推广直播间最大优势就是实时画面展示在视频推荐页，且可以根据定向人群进行投放，能够最大限度引流直播间。

千川投放是目前较多品牌商家选择的投放方式，虽然已经上线2个月了，不少直播团队已经能跑跑出高投产，但是更多的手商家还是面临着千川跑不出去，投产比低等问题，今天跟着飞瓜智投看看抖音直播间怎么投，直播间投放怎么分析

一、千川广告投放的底层机制是什么？

这个问题，可以这么理解。一名用户在刷抖音内容，刷到一定数量的时候，会刷到一条信息流广告，也就是一次广告展现的机会，而每次遇到这样的广告展现机会，会有N条广告在争抢这个展现机会，但最终谁能胜出系统会根据ECPM值来给争抢展现机会的广告做个排序，而影响ECPM值的因素有三个：eCTR（用户对广告的预期点击概率）、eCVR（用户对广告点击之后产生的预期转化率）和出价。

二、哪些因素会影响eCTR？

用户刷到一个广告为什么会点击？背后的原因直接影响eCTR，呈现给用户的整体内容效果，直接决定点击率的高低。千川广告有两种投放模式一种是直播间直投，另一种是投素材。如果是直播间直投模式，直播场景的打造、主播的即视感、话术、直播间氛围、热卖商品等因素都会影响点击率；如果是投创意素材，商品本身、商品的展示模式、话术卖点的提炼、拍摄场景、拍摄模式及剪辑模式都会影响点击率。

三、哪些因素会影响eCVR？

- 1) 素材的质量；
- 2) 投放后台的设置精准性；

3) 直播场景的营销性；

4) 主播本身以及对于商品销售的讲款、打单、逼单能力及话术；

四、千川计划跑不动是什么原因？

1、抖音号带货口碑评分低

带货口碑分在直播间购物袋、商品详情页、商品橱窗等核心位置展示，帮助用户更好进行购买决策。而巨量千川则正是以抖音号带货口碑分为基础进行直播流量管控。

带货口碑分4.6及以上：千川不做限制，正常投放；

带货口碑分大于等于4分，小于4.6分及无带货口碑分达人：每日限制投放一定单量，分数越高，跑量影响越小；

带货口碑分小于4分：禁止千川投放；

2、直播账号基础数据少，标签不明，权重低

除了带货口碑分的原因外，导致千川跑量困难的另一个主要原因是，抖音直播账号标签不明确，直播间权重太低。