

什么样的竞价推广账户才是优质的推广账户

产品名称	什么样的竞价推广账户才是优质的推广账户
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

产品详情

那么竞价推广优质账户结构有何作用?优质账户结构搭建原则有哪些?我们下面就来聊一聊。

优质账户结构对竞价推广的流量控制有非常大的帮助，具体来说可以分为两点：

01. 提升质量度

将相关性强的关键词放到一个单元中，更有针对性

02. 便于数据分析

结构更清晰;更方便数据分析

既能提高质量度，又能便于统计分析效果，竞价推广优质账户结构的具体搭建原则

1、精细化管理

为不同的推广目标制定不同的竞价推广计划;

意图相近，结构相同的词划分在同一单元，可以针对性地写创意，保证了竞价推广创意和关键词的相关

账户费用全部被B款产品花完了;A产品没有得到有效地推广。

2、灵活化管理

为不同的产品(计划)设置不同的推广地域和推广时段

为不同的产品(计划)设置不同的推广预算

竞价推广在这地推广产品和服势区秀不同的计划设置不同的预算和地区的竞价推广更灵活地

3、数据统计准确

不同产品(计划)推广效果可以清晰统计

关键词和创意数据统计方便，利于优化

自己进行账户结构优化，都需要以数据为准，不能光靠经验，所有没有

我们在搭建账户结构的时候，需要根据哪些

优质账户结构原则1——合理计划，账户扁平化

根据自己的产品和公司业务，合理规划出不同的推广计划，统计数据更方便，可以有针对性的进行调整

更容易分析效果;更容易进行流量预算的控制。不同的产品用不同的推广计划去推广，更容易

优质账户结构原则2——合理添加关键词

每个竞价推广单元内的关键词数量最好不要超过30个，控制在5-15个，直接词性要一致

管理添加关键词。要写创意呢?创新如何突出你的优势?是突出价格还是突出工艺,没有写创意,用关键词

优质账户结构原则3——合理布局创意

一个单元内至少添加2条创意，最好根据不同的特点，有针对性地撰写创意

将展现需求相同的关键词组合在一起，用具体的数字去说。通过率高的帮展美庭美3条建议。刚开始建完后用

优质账户结构原则4——合理的账户设置

根据业务情况，设置合理的推广预算和推广地域

竞价推广账户的预算钱量不要随意设置造成浪费。所以要注意的预算搭建完，上线前一定要再检查一下