

果酒 | 微醉果露酒 | 养生果酒 | 贵果王火龙果酒 | 果酒价格

产品名称	果酒 微醉果露酒 养生果酒 贵果王火龙果酒 果酒价格
公司名称	贵州贵果王实业有限公司
价格	9.90/对
规格参数	净含量:100ml/瓶 产地:贵州省安顺市关岭布依族苗 酒精度:5%vol
公司地址	关岭布依族苗族自治县顶云乡大健康民族食药产业园贵州贵果王实业有限公司
联系电话	0851-37711333 15585362884

产品详情

购买渠道：淘宝搜索“贵州贵果王”店铺，限时9.9元/对，2对起包邮

品名：微醉龙凤装轻奢型果露酒（微醉火龙果露酒/微醉树莓露酒）

产品类型：露酒

原料：关岭红心火龙果/覆盆子

酒精度：5%vol

保质期：18个月

净含量：100ml

颜色：琥珀红

配料：水、高粱、小麦、关岭红心火龙果/覆盆子

口感：酒体口味独特，具有火龙果/覆盆子鲜果的浓郁果香，回味悠长。

生产工艺：采用地理标志保护产品“关岭红心火龙果”为原料，采用古法浸泡萃取工艺，新型技术制作而成，将火龙果中的营养成分充分萃取，保留火龙果鲜果中所含的花青素、氨基酸、SOD等营养元素，萃取火龙果的天然营养成分。

（采用贵州高原覆盆子为原料，覆盆子被俗称为“黄金水果”，采用古法浸泡萃取工艺，新型技术制作

而成，将覆盆子中的营养成分充分萃取，保留覆盆子鲜果中所含的氨基酸、矿质元素、SOD等营养元素，萃取覆盆子的天然营养成分。)

产地：中国·贵州安顺

产品规格：100mlX20对

产品零售价：25元/对，500元/箱

限时特价：9.9元/对，2对起包邮

产品渠道：酒吧/KTV/餐饮/商超/养生馆/团购

消费人群：15-35岁的青年群体

购买渠道：淘宝搜索“贵州贵果王”店铺，限时9.9元/对，2对起包邮

【公司介绍】

贵州贵果王实业有限公司，于2015年9月2日出资成立，注册资金1000万元，公司有全套饮料生产设备，着力于贵州当地特色水果深加工，因为关岭火龙果是地理标志保护产品，以及产品还有蓝莓、金刺梨酒等，是一家科研开发、推广、加工、销售为一体的农产品深加工企业，公司主要致力于“贵州贵果王”品牌的管理运营。现拥有“女人美”、“美人红”、“灞陵果”、“灞陵名”、“女人娇”等系列产品。

关岭县是新阶段扶贫开发重点扶持县，全县境内梁峁起伏，沟壑横，自然条件差。

2015年9月2日，贵州贵果王实业有限公司树立，系关岭县政府第，一批招商引资，浙商投资的重点项目。作为贵州省扶贫企业，秉承本身展开壮大的同时，采用“公司+基地+农户”的形式带动当地大众脱贫致富。促进了关岭县火龙果栽培的产业链调整，有用的保障和促进农户展开火龙果工业的积极性，添加当地居民的收入。现在全县红心火龙果栽培面积达3万亩，贵果王公司火龙果系列产品深加工项目有力推动了关岭自治县贫困户的脱贫致富脚步，被大众称为一种多收的“铁杆庄稼”，成功地趟出一条“优化区域环境、展开工业扶贫”的新路子。

贵果王实业有限公司是一家非常注重产品的质量的企业，自树立以来，一直把产品的品质放在首位，深知产品的质量是企业展开底子，没有过硬的品质，产品就不能投入市场。经过5年的不断升级优化，现在贵果王实业的产品的品质现已达到国内果酒职业的高水平，并在国内外取得诸多荣誉。贵果王实业有限公司现已与国酒茅台就“贵果王”品牌树立的战略联盟关系。

自2020年开始，贵果王实业有限公司正式跨入了“第2个五年规划”，战略将由原来的“产品战略”转向“产品+营销战略”。为此从2020年开始，每年将拿出赢利的50%做营销推行和战略的布局。未来，贵果王实业有限公司将在全国果酒职业创出新高度，走出关岭、走出安顺、走出贵州。

【加盟支撑】

1、品牌支撑：规范的产品采购、免费物流配送、人员展开、客服保护等经营管理辅导；2、营销支撑：全国广告支撑、品酒活动支撑、产品引荐支撑、广告媒体选择支撑、营销战略支撑、出售辅导；3、宣扬支撑：企业手册、产品折页、新媒体宣扬；4、换货支撑：在不影响出售的情况下，公司承受库存产品互换。

【品牌优势】

1、跟着人们养生、健康意识的提升，现在正处于黄金时期的敞开之年；2、贵州贵果王实业有限公司经过与贵州茅台展开战略合作关系，以贵州茅台为基酒，酿造出更纯粹的果酒，高性价比，品质堪比很多名庄酒，货真价实；3、在固定人群的影响下，贵果王相继进入名烟酒店、当地商超、酒楼等渠道，树立稳定的营销形式；4、很多的荣誉，屡次评为AAA级企业。其间覆盆子酒作为2017年阿斯塔纳世博会经贸文化艺术展指定用酒；5、品牌体系包括不同价位的优质酒品，可以辐射很多消费人群、自有品牌价格体系，不会形成价格恶性竞争的局势。而且贮存时间较长，不会出现产品过期情况。