

## 短视频创作团队,深圳TK代运营公司

产品名称	短视频创作团队,深圳TK代运营公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

所有跨境电商卖家都要注意了。Facebook在5月放了一个大招，CEO扎克伯格通过直播宣布，将推出Facebook的自有商城平台Facebook Shops！Facebook Shops主要是要支持小型企业，让它们把店铺都放到线上，实现Facebook上建站推广收款完全闭环。这个消息发布之后，让Facebook股价一下涨到历史最高峰。

Facebook Shops的发布，相当于微信公布了官方开店工具。这对于熟悉微商、熟悉内容电商的跨境电商卖家，简直是开启了一个全新的机会窗口！Facebook Shops是逐步开放给用户的，一些获得邀请账号已经第一时间开始了和独立站进行联动，有了第一手的运营经验。

除了Facebook Shops，最近跨境圈最热的讨论，是海外版DYTK可能不久会加上购物车功能。

国内DY带货成为了全世界都关注的电商神话。在DY短视频上打上购物车链接就可以导流到淘宝或者DY小店，配上DY的惊人流量，抖商已经成为很多年轻内容达人的创业路径。

在TK上，购物车功能还没开通，但普遍预计时间节点就在今年。现在已经有不少带货网红在TK上开通账号，希望收割第一波超级红利。

这些网红在TK账号的简介中放上亚马逊店铺链接，将INS、FB、YouTube各个社交媒体平台的账号全部打通，形成闭环导流，日常发布各种种草视频，引导粉丝到其他连通的平台成交订单。

现在的TK，就像2年前的DY，平台还缺很多原创内容。那些经历过DY快速增长的内容大咖，现在终于意识到这个平台的爆发力，纷纷开始进驻了。

Youtube上最火的出海网红李子柒，现在被成为油管中国文化输出第一人，她已经把作品发到TK上了。有Youtube强大的内容基础和丰富的海外粉丝积淀，她在TK上复制Youtube的成功只是时间问题。现在她在TK上粉丝已经有100万了。

搞笑视频博主Papi酱也陆续把作品发布到TK上了，先把流量坑位占了再说。

TK上种草带货的视频日渐增多，不过套路还不多。现在TK上跟DY早期一样，只要发个稍微新奇一点的东西，就会有一堆人跑过来问在哪里买的。

看看，这位大哥在整理假发的一段视频获得了近15w点赞，1k评论和1.5k转发，底下很多人评论“how to buy this hair”。

同样是假发，另一位小姐姐采用亲身演示。她的假发帽展示视频，获得290w点赞，8k多评论，评论里求购呼声很高。

这款移动坐便器的产品展示视频，制作看着还有点粗糙，胜在够自然，有8.6w点赞，评论里也有多人询问购买渠道。

跨境电商卖家生意的核心，是打造优质产品的同时，不断找到更低成本的流量运营方式。