

请问广点通上面的茶叶二类电商 货到付款怎么做广告推广的

产品名称	请问广点通上面的茶叶二类电商 货到付款怎么做广告推广的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

请问广点通上面的茶叶二类电商 货到付款怎么做广告推广的

如果投放广点通，你的广告会展现在：1.

QQ空间、QQ客户端、手机QQ空间、手机QQ等SNS平台的明星媒体；2. 移动联盟的明星APP内。如何展示：广点通将广告进行排名，排名越靠前获得的曝光机会就越大。不是出价高就一定排名靠前！（对于刚上线的广告，会赋予一个大盘的平均点击率及点击转化率作为初始值）如何出价：CPC为主要出价方式，按点击扣费，不点击不扣费，广告只有曝光没有点击时不收取费用；CPM千次展示计费，所有广告主都可以选择CPM计费，绝大部分广告位可以使用CPM计费，实际以自助系统上所见即所得为准起价：品牌广告主0.3元，APP广告主0.3元，移动联盟广告主0.3元，拍拍电商广告主0.1元，WAP侧0.1元计费公式：您的出价=竞价排名在您的后一名的出价+0.01元（广告扣费不会高于你的出价）定向方式：快捷定向：各种定向条件的组合包地域定向基础信息定向：年龄、性别、用户场景状态定向：用户状态、学历、购物兴趣、访客定向行为定向：粉丝定向、付费用户天气定向

信息流广告投放基本点：投放有3个基本点：人群定向、物料、着陆页。

人群定向：就是通过各种维度进行综合定位，让广告曝光在目标人群中。在人群定向前，我们需要对项目进行分析，对产品的使用人群和购买人群，进行详细的人物画像研究。

物料：文案加图片。目前主要有三种形式：小图模式、大图模式、组图模式以及短视频。

着陆页：这其实和我们的竞价页都是一样的原则。页面的目的，其实就是起到引导作用。比如加我们微信或在线咨询，或者下单/注册等行为。同时着陆页起码一个场景的构建作用。

整个信息流投放过程，无非从项目的分析—账户搭建—创意制作—落地页制作—数据分析—投放优化。

所以，

：我们要明确投放的目的。以目的为导向，来架构投放系统。

第二步：要对项目进行系统的分析，分析产品卖点和用户需求，这样才能实现产品卖点和用户需求的有机匹配。我们要避免从创意驱动或者资源驱动角度出发，而对广告直接列出一大堆产品特点和优惠信息。一定要站在用户角度，来做营销。