

# 请问招商加盟项目怎么广告推广，怎么引流客户，成本低

产品名称	请问招商加盟项目怎么广告推广，怎么引流客户，成本低
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

请问招商加盟项目怎么广告推广，怎么引流客户，成本低

选择好的广告平台也是至关重要，关注平台的人群比例、数量、年龄等等都是个广告主投放广告要考虑的问题，例如，婴幼儿产品品牌的宣传，首先产品面对的人群不是婴幼儿，而是宝妈们，只有他们才会把时间和精力更多地投放在孩子的健康成长之中，所以，投放广告的平台，宝妈们是不是占比较高。如果把文具品牌广告推送给上班族，小编相信，这就是广告资源的浪费

## 开屏广告

截至2014年底，每天至少有1800万人在使用今日头条。该广告位可以让你的产品或活动出现在今日头条屏，所有打开今日头条的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。

## 2. 信息流广告

信息流广告和新闻资讯长得一模一样，当用户习惯性阅读新闻标题时，你的slogan或活动信息就会自然地融入其中，被用户接受。在推荐信息流中

，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是今日头条的一种原生广告产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

## 今日头条

### 1. 信息流广告

今日头条补充固定位广告GD

### 3. 竞价广告(CPM/CPC/CPA)

CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。CPA（全称：cost per action）：单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。安卓APP。竞价广告，即根据实时竞价，在信息流中以不固定位置出现，并按照广告效果付费的广告形式。竞价期间，出价较高的广告主可获得优先展示资格，其广告效果同时可获得更多保证。

### 2. 详情页广告

在资讯详情页中出现的广告，位于资讯全文结尾的下方。广告展现形式有三种：一句简单文字介绍；或一张小图 + 一个标题 + 一句简单的介绍，或放置一张图片banner。通过点击这些图示，可直接跳转至广告页面。

### 4. 所有广告位

注意：以下是绝大部分广告形式，实际投放的广告形式与下图会略有差别。强烈建议您通过手机上的今日头条APP观看实际广告位，这样会更便于您理解。

#### 1. 开屏 静态不可点击\静态可点击\动态不可点击\动态可点击 广告

计费：CPD包天 投放：可按省投放

#### 2. 信息流 小图 落地页 广告

计费：CPD\CPC\CPM 投放：可按城市区县\兴趣投放

3. 信息流 组图 落地页 广告

4. 信息流 大图 落地页 广告

5. 信息流 小\大图 电话拨打&落地页 广告

计费：CPC\CPM 投放：可按城市区县\兴趣投放

两种安装方法：  
1、点击广告进入下载页，再安装。  
2、点击“立即下载”直接下载、自动安装，无需再点

信息流 大图 APP直接下载 广告

计费：CPC\CPM\CPA(CPA安卓) 投放：可按城市区县\兴趣投放

9. 详情页 横幅 落地页 广告

10. 详情页 APP下载 广告

11. 城市频道 信息流 小\组\大图 落地页\文章 广告

计费：CPD 投放：只能按城市投放

广告投放的渠道，以往多投放于当地的报纸、电视等，传播率低，成本高，而现今互联网时代，有种方式是搜索引擎上进行竞价排名。这种方式客户自己搜索意向很高，但高价买“关键词”进行竞价排名，但几块钱、几十块钱到一两百块钱都有，排名越靠前价格就越高，而且大多数的点击量都是无效点击量，比如不小心点进去然后看都没看就关了。另外一种比较适合中小企业的，就是信息流广告推广，他的特点就是是收费低廉、传播广泛，也可以定期修改广告内容。那么具体有哪些平台可以做呢