

北京国际生态旅游房车露营产业博览会如何联系主办方

产品名称	北京国际生态旅游房车露营产业博览会如何联系主办方
公司名称	佳和顺展览
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

北京国际生态旅游房车露营产业博览会如何联系主办方

2021举世瞩目的房车展在北京隆重举行

2021第五届北京国际生态旅游房车露营产业博览会

时间：2021年3月27日-29日 地点：北京·全国农业展览馆

2020-2021两届合一 蓄力而至

2021世界房车展-2021全球房车展-2021中国房车展

同期举办:

第十届北京国际木结构建筑与装饰配套设施展览会

首届北京国际竹结构建筑与装饰配套竹制品工艺展览会

全国生态旅游产业链创新发展对接大会

支持单位:

中国林场协会 中国林产工业协会

中国木材与木制品流通协会 中国林业产业联合会生态旅居与露营分会

中国煤炭城市发展联合促进会露营及文旅产业委员会

主办单位 :

中华全国工商业联合会汽车经销商商会房车露营专业委员会

中国木材保护工业协会 中国竹产业协会 中国木结构产业联盟

协办单位:

中国房地产业协会商业文化旅游地产委员会 中露联平台

承办单位:

北京森美家园商贸有限公司

全面撬动生态旅游市场商业空间

国家政策导向激活市场发展红利

近年来，随着我国生态旅游发展势头强劲，国家住建部、农业农村部、文旅部、林草局等相关部门都相继出台政策明确要求：进一步发展我国美丽乡村、汽车房车自驾、森林康养、户外休闲等生态旅居与露营产业，从而一大批民宿、生态园、汽车房车营地、森林康养基地、特色小镇、度假村等户外休闲度假项目应运而生，不断满足人民对美好生活的向往。而作为旅居产业主要载体的各种自行式房车、拖挂式房车、移动木屋、竹屋、帐篷酒店、模块房、阳光房、集装箱房、景观房等旅居车、房、户外休闲用品将被广泛植入，为我国广大旅游爱好者及自驾游群体提供绿色环保、健康舒适的户外旅居生活，供需市场空间越来越大。

2021年3月，让我们齐聚北京，共赴春天之约！

展览平台构建供需交易快速通道

2020年上半年，由于新型冠状病毒肺炎疫情给我国生态旅居与露营产业带来巨大影响。大批在建项目至少需要半年的基础设施建设、业态结构调整、筹划产品升级换代等。据行业权威机构市场调研，明年三月底，全国生态旅居与露营项目将迎来前所未有的产品采购高峰期，为此，因疫情而停办的“第五届北京国际生态旅游房车露营产业博览会”特定于2021年3月27日-29日在北京全国农业展览馆及正门广场举办，两届合一，蓄力而至，全面搭建供需商贸交流一站式服务平台，我们相信，随着市场供需存量不断叠加，产业链发展迅速回升，一定为行业呈现一届更加实效，更加彩的行业盛典！

上届展会简述

2019第四届北京国际生态旅游房车露营产业博览会于2019年3月30日-4月1日在北京全国农业展览馆隆重召开！来自国内外200多家相关企业盛装参展，展品涉及生态旅居与露营产业链各种旅居配套产品。展会三天，共接待国内外行业观众20000多人次，现场成交量达9500多万，企业收获颇丰。大部分展品现场被售出或批量定制。一场生态旅居大餐完美收官，98%的参展商参展满意度达！

本届展会盛况

“2020-2021第五届北京国际生态旅游房车露营产业博览会”将于2021年3月27日-29日在北京全国农业展览馆及正门广场隆重举行！预计展览面积将达到3万平米，300家企业参展，展会设室内、室外两大展区。展会期间还将举办丰富多彩的配套活动。展会预计会吸引30000名专业观众到场参观洽谈。

在创办初期，通过细致入微的市场调研，准的定位，本博览会专注打造旅居产业B端客户的行业盛典。成为了行业的风向标，孵化器！

【本届展会宣传线上线下全覆盖】

- 1.本届展会将在展前、展中、展后通过行业媒体广泛宣传报道本届展会。
- 2.展会主办方定期组织展商及专业买家线上线下对接交流会，常态化搭建供需交流平台。
- 3.主办方针对展商实行“一对一”窗口宣传，不断提高展商产品的知名度和影响力。
- 4.主办方在展会、订阅号开辟专栏介绍参展公司的品牌及产品，建立长期宣传推广。
- 5.通过相关配套活动，宣传生态旅居与露营产业界新理念和产品，进一步提升参展企业的品牌和形象。
- 6.主办方将微信、抖音等相关线上专业窗口实行全天候宣传展商。
- 7.主办方将通过线上线下收集整理买家需求信息，针对不同产品需求定期定向为展商提供采购方采购清单和优选项目合作方案等。

【本届展会六大优势】

1. 交通便捷：北京全国农业展览馆毗邻北京朝阳区东三环北路，交通方便快捷，地铁10号线设有农业展览馆站，出站即到展馆。展馆正门广场视野开阔，一览无遗，非常适合生态旅居与露营产品户外展出。
2. 采购黄金期：每年3月底，正值北京春暖花开，气候宜人，也是我国生态旅居与露营产品采购黄金期，本届展会又是2020年延期展，落地项目存量叠加，需求量增多。
3. 有口皆碑&通力合作：本次展会主办单位、支持单位都是行业口碑极好的行业组织，具有强大的号召力和凝聚力，可以为企业发展起到重要的桥梁作用。
4. 专业&准&高效：本届展会是专业的B端采购平台，买家准、有效，也完全满足生态旅居与露营产业项目方一站式采购。
5. 选择多元化：本届展会将汇聚我国生态旅居与露营全产业链产品，项目方选择性多。
6. 落地交易&显著上升：2020-2021两届合一、蓄力而至，市场供需存量叠加!落地交易，显著上升。

【展品大类】

房车类：各种国产及进口自行式/拖挂式房车、各种定制房车、艺术房车及

房车配套产品、房车俱乐部、房车租赁公司等；

旅居房屋类：各种移动木屋、竹屋、集装箱房、泡泡房、太空房、景观房

及各种智能拼装房屋、集成房屋、钢木房屋、阳光房及房屋配套产品等；

营地教育产品及服务类：营地教育机构、规划院、教材教具、无动力游乐

设施、体育用品、特色课程、机器人教育；

露营地配套设施类：各种帐篷、帐篷酒店、户外整体厨房、移动餐车、无动力游乐设施设备、彩虹滑道、充气游乐设施、户外救援装备、水电桩、生态公共卫生间、各种营地灯光设施、太阳能光伏、太阳能发电包、太阳能储能灯、太阳能路灯、工具、睡袋、防潮垫、吊床、露营灯、草坪灯、折叠桌椅、野餐包、移动火锅、烧烤炉、户外取暖设备、淋浴箱、智能灭蚊设备等；

生态旅游项目及规划设计/运营管理类：国内外相关景点景区、生态园、露

营地、民宿、农家乐、建设规划设计院、景区/露营地/园林景观规划设计、

投融资机构、运营管理等；

户外休闲及景区配套类：景区观光车、索道、小火车、景区造景、票务管

理系统、出入口闸机、自助售货机、移动售货车、储物柜、充电设施、观景平台、丛林穿越、网红桥、玻璃吊桥/滑道、吊桥设备、水上趣桥、轨道滑索、标识牌、灯光秀、室外乐器、景观亮化、布草、工艺造型、户外休闲家具、各种户外凉亭、遮阳伞、花箱、垃圾箱、污水处理系统等；

水上项目设施设备类：水上舞台、水上乐园设备、水上浮桥、喷射艇、各种游艇、快艇、皮划艇、摩托艇、观光船、手摇船、水上魔毯、水上飞行器等。无动力游乐设施设备、儿童游乐设施、充气游乐设施、游乐场所/公园游乐设施等。

泳池、按摩SPA池、按摩浴缸等；

其它与生态旅居与露营产业相关的产品与技术等。

关键字：北京房车展，生态旅游房车露营展,国际房车展,北京户外休闲展.

同期展会：2021北京国际竹结构建筑与装饰配套竹制品工艺展览会

2021第十届北京国际木结构建筑与装饰配套设施展览会

2021第五届北京国际生态旅游房车露营展览会

2021世界房车展

2021全球房车展

2021中国房车展