

2024年义博会 义乌礼品展 义乌文具展 义乌日用品展 义乌文具展

产品名称	2024年义博会 义乌礼品展 义乌文具展 义乌日用品展 义乌文具展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

义博会新增标

准化管理委员会为主办单位,新增国际电工委员会(IEC)作为支持单位,正式更名为中国义乌国际小商品(标准)博览会,成为全国--

以标准为主题的国际性展会。本届展会设1个标准创新展区、1个“品字标”展区、9个“亮标”行业展区

。

可以预见,更名后的义博会将更加突出“标准”这一特质,进一步深化“标准引领品质提升,标准畅通国际贸易”理念。第25届义博会

专设标准“品字标”主题馆展区、市场创新精品展区、妇联手工艺展区、电子商务及贸易服务展区等特色展区。其中,标准“品字

标”主题馆设在D1馆,面积7600平方米,结合IEC大会,分设“标准创新”主题展区和“品字标”主题展区。本届标准创新主题展区以

“亮标持续化,展会化”为核心,突出质量、标准和品牌等元素,以促进市场和行业发展为目标,选取智能电器--企业和产品进行

展示,展区分为公共形象区、标准化示范企业产品展示区、一体式厨卫和绿色智能家居体验区、“标准引领未来,5G赋能产业”展区。

“品字标”展区将展示浙江省高标准、高品质--体式整体厨房、智能卫浴及相关行业产品。

分享你与义博会的--记忆

一、活动背景29年,义博会始终以“面向--、

服务全国”为办展宗旨,不断创新,引领潮流。今年借29周年为契机,我们举办以

“义博记忆”主题的征集及评选活动,回顾过去,致敬未来,助力打造--
“小商品之都”的宏伟目标奋勇前进。

二、征集内容1、义博会各个时期以及与义博会相关的老照片,包括但不限于:义博会会场照片、义博会活动照片、以及其他您认为有珍

贵价值的照片(证件、物品、订单、合作伙伴、老物件等)。

2、“我与义博会”为主题的故事征集。

3、义博会宣传标语。

更有发展中的创造与。

你的开始,就是义博会的开始

展会概况：

中国义乌国际小商品（标准）博览会（简称义博会）是经国务院批准的日用消费品类国际性展会，由商务部、浙江省人民政府等联合主办，浙江省商务厅和义乌市人民政府共同承办。

义博会创办于1995年，在社会各界的关心和支持下，迄今已成功举办29届，其经贸性、国际性、性和实效性日益增强，成为境内外广大中小企业走向国际的桥梁，成为中国日用消费品行业的重要出口平台，先后被评为中国具影响力的品牌展会、改革开放30周年30个中国受关注展会之一。

上届盛况：

展览面积：180,000平方米 展位：4500个

采购商110195人，其中境外客商17050人，国内客商93145人。其中亚洲64%，欧洲15%，非洲11%，南美洲6%，北美洲2%，大洋州2%，接待国外采购团队共36个，来自全国范围的参观考察团队51个。

参展范围：

日用品 工艺礼品 皮革制品箱包 五金 针织纺织品及辅料 饰品及配件

电子电器 化妆洗涤 文化办公 玩具 水晶及玻璃制品 服装鞋帽

汽摩用品及配件 电子商务及贸易服务 宠物及水族用品 机电机械

体育及户外休闲用品 智能家居

报到和布展时间：

特装企业报到：10月16日-10月19日

标摊企业报到：10月18日-10月19日（布展时间为10月17—19日）

10月20日8：00前必须完成布展，20日白天封馆安检

10月20日19：00-20：30 预展 领导及中外媒体参观

【优惠政策】（优惠均不含双开口费）

为提升参展企业档次和装修水平，引导企业向特装化发展，建议对申请6个展位及以上特装企业优惠（不含双开口费）

义博会汇集全球小商品

扩大对外交流和贸易合作

中国义乌国际小商品（标准）博览会是经国务院批准的日用消费品类国际性展会，由商务部、浙江省人民政府等联合主办，每年10月21日-24日在浙江义乌举行，已连续举办26届，是商务部举办的三大出口商品展之一。

第30届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称“义博会”）将于2024年10月21日-24日在浙江省义乌市举行。为助推浙江省日用消费品企业进一步开拓市场，扩大对外交流和贸易合作，提升优势产业品牌影响力和市场竞争力，更好地服务消费升级工作，本届义博会将设展位3800个，面积10万平方米，参展范围包括五金、机电机械、电子电器、日用品、工艺品、针纺织品、文化办公、玩具、体育及户外休闲用品、礼品包装等。同时，在行业展区里植入标准元素亮出执行标准，对照先进标准。

展会同期还将举办中外采购洽谈会等多项经贸活动，加大采购商招引力度，积极拓展境外采购商招引渠道，邀请更多优质国内外采购商团队参会。

义博会汇集全球小商品，以“面向世界、服务全国”为办展宗旨，国际化水平突出，信息功能强劲，服务体系完善，参展成效显著往届义博会现场