

短视频创作策划公司,深圳TK代运营团队

产品名称	短视频创作策划公司,深圳TK代运营团队
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

2019年初TK开放了广告投放功能，它依托智能推荐技术，可实现用户兴趣与品牌信息之间的高效匹配。对于出海营销来说，这是一个增强品牌曝光的高效推广方式，本文将手把手带TK营销新手从0到1了解平台广告投放如何操作，且需要留意哪些问题。

国际版DYTK在海外的火爆，让许多外贸人开始筹划把它作为社媒营销的重要阵地，在海外市场推广自己的品牌。尽管2020年，Tik Tok面临的国际形势复杂，但从全局视角分析，它仍然是外贸人不能忽视的营销渠道。在平台目前开放的功能中，TK Ads广告投放是企业推动营销目标，实现商业变现的重要营销方法之一。

本期小渔夫智囊团为外贸营销新手送来一份实用的TK Ads广告投放操作指南，请查收！

01 开始之前

在正式做Tik Tok广告投放之前，首先需要明确两个问题：

a. TK广告适合你的业务吗？

尽管目前TK在社媒营销领域有杰出表现，但并不意味着它适合所有的企业。第一点需要注意的就是要避免产品受众与平台受众不一致的坑。我们都知道TK目前用户集中在年轻人群，因此假如你的产品面对的主要客群是老年人，即使花了再多时间和金钱在TK上投放广告，也不会收获很好的营销效果。

b. 你的广告预算是多少？

目前在TK上投放广告价格不菲，据了解，首先需要预备500美元的启动资金，平均每CPM（Cost Per Click）的价格为10美元，而大型广告系列的总预算可能高达300,000美元。因此，建议企业在正式开始之前做详细的预算规划，评估TK广告投放对你的企业来说是否是一项值得的投资。

02 创建账户与基本设置

明确了上述问题，就可以正式开始操作了。首先，访问Tik Tok Ads主页，点击“ Get Started ”，跳转出表单页面，它要求你填写详细的信息以设置账户。提交信息后，最多48小时内将会获得批准，代表账户正式创建成功。

进入到设置页面后，你需要选择一个广告投放目标，根据自身情况思考你想通过投放广告实现什么，在流量（Traffic）、转化（Conversions）和应用安装（APP Install）中进行选择。

接着设置广告预算，可设置每日预算或总预算。除此之外，你还可以根据不同的投放市场，自行安排广告投放的时间和频率，以保证它在目标市场的稳定曝光。

03 设置广告展示位置与定位

接下来，为广告选择需要投放的平台。TK允许客户手动添加想要投放的相关应用程序（例如：TopBuzz, BuzzVideo, News Republic等），也可以设置为自动模式，该模式下系统会根据你投放的广告内容，自动识别并将其投放在最佳位置。

下一步就是填写广告定位相关信息，如果你对产品的受众有比较清晰的认知，这一步将帮助你更加精准地定位客群，使推送的广告更有效率。定位信息涵盖面广，包括目标受众的年龄、性别、所在地、语言、兴趣、常用设备等。TK还支持上传现有用户ID来自定义受众，十分方便。

04 设计广告内容

TK自带视频创建工具，用户可以自由选择画面朝向比例，设计不同风格的广告内容。系统内还提供大量素材模板，包括图像，特效，BGM等等，非常方便用户操作。目前平台常见的广告类型有：开屏广告、信息流广告、品牌挑战赛三种。

对于出海中小企业来说，建议优先考虑信息流广告，它是指在平台上滚动浏览视频时出现的视频广告，相对于另外两种类型，信息流广告对品牌知名度要求相对较低，平均来说，每千次展示费用为10美元，在保证广告曝光率的同时，也更加经济实惠。但它对出海企业策划与制作视频的能力提出了更高的要求：一方面，需要按照投放市场的不同，策划更加贴近受众风俗文化的本土化内容；另一方面，还要在广告中加入一些提升用户参与感的互动提示，才能让广告效果更佳。毕竟在短暂的几秒钟，只有通过精心设计的内容第一时间抓住受众，才能真正实现转化。

05 注意事项

最后，有一些容易被忽略的细节，特提醒使用Tik Tok做海外社媒营销的新手注意：

- a. 使用高分辨率图片：尤其是做开屏广告时，你的广告页面会铺满整个屏幕，这对图片的清晰度要求更高。
- b. 精简文字：在TK Ads中，广告说明最多不能超过80个英文字符，因此需尽可能精简描述文字，开门见山表达重点，切忌铺垫过多。
- c. 合理布局画面：因所有的文字信息将显示在视频最下方，要注意构图时预留文字空间，将重要的广告内容放在画面中间。