

# 泰安式广告牌安全检测鉴定证明报告

产品名称	泰安式广告牌安全检测鉴定证明报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

## 产品详情

户外广告牌荷载检测鉴定证明报告：

户外广告牌荷载检测鉴定证明报告，户外广告牌，大同小异，依据所处的高度不同，有落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。又因不同的广告内容和位置重要性，又分为一级广告牌、二级广告牌和三级广告牌。越重要的广告牌，使用年限越长，一级广告牌设计使用年限20年，二级广告牌5年，三级广告牌不超过5年。新安装的户外广告牌使用2-3年，就要进行一次安全检测；经过安全检测继续使用的广告牌，用油漆防腐的广告牌可以再使用2年，用热浸锌防腐的广告牌可以再使用5年。此后，油漆防腐的广告牌每2-3年应检测一次，热浸锌防腐的广告牌每5-8年应检测一次。本公司凝聚房屋安全鉴定、建设工程质量检测、建筑结构设计及房屋造价评估行业良好人才，致力于打造工程行业类经营范围广、专业结构齐、技术资质高的综合型企业。集团公司现有从事结构设计1人，建筑结构工程师4人，房屋安全鉴定员5人，房屋2人，工程检测员21人，另外还聘请省内外多名建筑结构方面的知名作为顾问。“科学公正、严谨求实、精益求精，服务社会”是我们公司一贯的服务宗旨，感谢社会各界朋友对我公司的信赖与支持，我们将协同各界精英励志进取，开拓创新，共创美好的明天!办理户外广告牌荷载检测鉴定证明报告，就找深圳市中正建筑检测鉴定有限公司，

一、户外广告牌荷载检测鉴定证明报告——广告牌荷载的相关规定：

1.1作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。

1.1.

1荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

：

1.2 作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

1.3 户外广告牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a) 组合I：可变荷载与荷载的组合。

b) 组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载(如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等)进行组合。

c) 组合 III：重力荷载与地震作用荷载相组合。

1.4 水浮力的计算应符合下列要求

1.4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

1.4.2 基础嵌入不透水性地基时。可不考虑水的浮力，、

1.4.3 当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其不利者。

注：低水位系指枯水季节经常保持的水位。

1.5 作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值w。按下式计算：

$$W_k = g_z \mu_s \mu_z W_0 \dots \dots \dots (3)$$

式中：

w<sub>k</sub>——风荷载标准值(kN / m<sup>2</sup>)

w<sub>0</sub>——基本风压(kN / m<sup>2</sup>)；

g<sub>z</sub>——高度z处的阵风系数；

μ<sub>s</sub>——风载体型系数；

μ<sub>z</sub>——高度z处的风压高度变化系数。

1.6 落地广告牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要独立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。

1.7 地震作用的计算可参照GB 50011的规定进行。

1.8 北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。

1.9 在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80 kPa和100 kPa，且高不超过25m的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

1.10 裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。

## 二、户外广告牌荷载检测鉴定证明报告——广告牌施工工艺及质量控制

- 1、基坑开挖时必须按规范要求放坡处理，以确保施工和人员的安全。基础工程根据现场地形、地质条件。基础底面必须置于设计和地勘要求的持力层上。经设计、监理、建设、施工及地勘等单位共同验收合格，并形成地基分部工程质量验收资料，方可进行基础施工；
- 2、基坑开挖并完成验槽后，必须立刻施工垫层，地基土不得暴晒或水浸泡。垫层砼达到设计强度后，应及时进行基础的施工，同时垫层砼必须经验收合格，并有相应质量验收文件，方可进行基础施工；
- 3、按照设计及规范要求进行基础施工。吊放钢筋骨架，并及时浇筑基础混凝土，预埋锚固螺栓，铺设基础顶部钢筋加强网，在浇至设计标高时，其顶面需用20mm厚1:3水泥砂浆找平。然后加盖螺栓定位及垫座钢板。待基础混凝土养护到规定龄期。需对预埋螺栓进行抗拔试验，以确认螺栓的抗拔承载力是否满足设计要求。所有的原材料必须有相应的质量证明文件。并经验收合格。方可进行钢结构施工；
- 4、钢结构工程所有钢结构构件的连接均采用焊接。上部钢结构均在工厂预制生产，预制必须严格按照设计及规范要求进行。预制生产的公差必须控制在规范要求的范围内。当梁柱主骨架焊接完成，形成整体上部结构时，应做加载试验，已验证焊缝的质量和主骨架的强度。钢结构工厂生产的构件必须有相应质量证明文件，并经监理人员验收合格方可进行吊装。
- 5、广告牌面板骨架和镀锌铁皮面板拼接好后，可在地面直接挂焊到主骨架上，以便校正面板表面的不平整度，控制上部结构整体外观效果。吊装定位广告牌的立柱和上部结构在工厂制成后，运往现场进行整体对接。
- 6、在地面形成的整体广告牌，可用两台吊车从顶、底两个吊位进行整体起吊安装，在广告吊装就位后，用两台经纬仪从相互垂直的两个方向进行纠斜、定位。每个方向的垂直度宜控制在 $h/2000$ ( $h$ 为广告牌高度)以内，且小于20mm。
- 7、螺栓定位紧固后，宜在适当时机。浇筑索混凝土密封，以防螺栓外露锈蚀。