

中国P2P网贷发展状况与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国P2P网贷发展状况与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国P2P网贷发展状况与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：322847【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：
<http://www.zyzyyj.com/baogao/322847.html> 免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：P2P网贷行业发展概述1.1 互联网金融发展概述1.1.1 互联网金融发展历程1.1.2 互联网金融主要发展模式概述（1）众筹行业（2）P2P网贷1.1.3 互联网金融发展模式对比分析1.2 P2P网贷发展必要性分析1.2.1 基于国家层面的必要性分析1.2.2 基于企业层面的必要性分析1.2.3 基于个人层面的必要性分析第2章：P2P网贷行业发展环境分析2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析（1）美国P2P网贷行业发展历程（2）美国P2P网贷行业政策环境分析（3）美国P2P网贷行业经济环境分析（4）美国P2P网贷行业发展现状分析1）美国P2P网贷行业发展规模分析2）美国P2P网贷行业经济地位分析2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析（1）欧洲P2P网贷行业发展历程（2）欧洲P2P网贷行业政策环境分析（3）欧洲P2P网贷行业经济环境分析（4）欧洲P2P网贷平台区域发展情况（5）欧洲各国P2P网贷行业发展情况2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验（1）欧美P2P网贷行业监管经验（2）欧美P2P网贷行业发展新特点2.2 P2P网贷行业政策环境分析2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述（1）国务院小微金融扶持政策（2）央行发布的相关政策分析（3）银监会相关监管政策分析2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响2.3 P2P网贷行业经济环境分析2.3.1 国际经济走势分析（1）经济增长缓慢（2）经济运行分化加剧（3）劳动力市场改善放慢（4）世界贸易低速增长（5）物价水平有所回升2.3.2 国内经济走势分析（1）国内GDP增速情况（2）居民收入与储蓄状况（3）工业生产增速情况（4）固定资产投资情况2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响2.4 P2P网贷行业征信环境分析2.4.1 我国当前征信体系分析2.4.2 互联网征信发展现状分析2.4.3 第三方个人征信放开情况2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响2.5 P2P网贷行业技术环境分析2.5.1 云计算服务应用状况分析2.5.2 大数据服务应用状况分析2.5.3 搜索引擎应用状况分析（1）搜索引擎市场规模分析（2）搜索引擎用户规

模分析(3)搜索引擎市场格局分析2.5.4

技术环境对P2P网贷发展影响第3章：P2P网贷行业发展现状分析3.1 P2P网贷行业发展现状分析3.1.1

P2P市场结构及行业周期3.1.2 P2P网贷平台数量及分布(1)网贷平台数量(2)运营平台区域分布3.1.3

P2P不同背景网贷平台分析3.1.4

P2P网贷平台发展模式(1)混合模式(O2O模式)(2)纯线上模式(3)线下特定行业模式3.1.5 P2P网贷

平台借贷情况(1)P2P网贷平台成交情况(2)P2P网贷平台贷款余额(3)P2P网贷平台收益情况(4)P2

P网贷平台借款期限3.1.6

P2P网贷问题平台情况(1)P2P网贷问题平台总量(2)问题平台区域分布(3)问题平台事件类型3.1.7

P2P网贷平台发展趋势3.2 P2P投资方基本情况分析3.2.1 P2P投资方数量分析3.2.2 P2P投资方出借规模3.2.3 P

2P投资方基本特征(1)投资方地域分析(2)投资方性别分析(3)投资方年龄分析(4)投资方职业分

析(5)投资方收入分析3.2.4

P2P投资方投资偏好(1)投资方利率偏好(2)投资方期限偏好(3)投资方平台属性偏好3.3

P2P融资方基本情况分析3.3.1 P2P融资方数量分析3.3.2 P2P融资方借款规模3.3.3 P2P融资方借款用途3.3.4 P2

P融资方借款属性(1)融资方地域分析(2)融资方性别分析(3)融资方年龄与婚姻状况分析(4)融资

方学历分布3.3.5 P2P融资方逾期原因分析第4章：P2P网贷行业全价值链分析4.1

P2P贷款平台及支付公司分析4.1.1 P2P网贷平台价值分析(1)P2P网贷平台发展现状(2)P2P网贷平台地

位分析(3)P2P网贷平台重点企业4.1.2 第三方支付机构价值分析(1)第三方支付机构发展现状(2)第

三方支付机构地位分析(3)第三方支付机构重点企业4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景4.2

P2P平台流量合作方发展分析4.2.1

门户网站价值分析(1)门户网站发展现状(2)门户网站地位分析(3)门户网站重点企业4.2.2

搜索引擎价值分析4.2.3 平台流量合作方价值前景4.3 P2P平台融资合作方发展分析4.3.1 小额贷款公司价值

分析(1)小额贷款公司发展现状(2)小额贷款公司地位分析(3)小额贷款行业重点企业4.3.2

担保公司价值分析(1)担保公司发展现状(2)担保公司地位分析(3)担保行业重点企业4.3.3

信托机构价值分析(1)信托机构发展现状(2)信托机构地位分析(3)信托行业重点企业4.3.4

平台融资合作方价值前景4.4 P2P基础设施合作方发展分析4.4.1 系统开发公司价值分析(1)系统开发公司

发展现状(2)系统开发公司地位分析(3)系统开发公司重点企业4.4.2

第三方征信平台价值分析(1)第三方征信平台发展现状(2)第三方征信平台地位分析4.4.3

基础设施合作方价值前景4.5 P2P平台关联行业发展分析4.5.1 P2P网贷行业评级服务4.5.2

P2P网贷行业法律服务4.5.3 P2P网贷行业审计服务4.5.4

P2P网贷行业理财服务第5章：P2P网贷行业核心竞争力分析5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述5.1.1 P2P网贷

区域竞争力分析(1)P2P网贷区域发展指数(2)P2P网贷发展区域分类(3)区域综合竞争能力分析5.1.2

P2P网贷区域竞争力概述5.2 P2P网贷企业风险管理分析5.2.1

P2P网贷企业风险因素揭示(1)技术风险(2)经营风险(3)监管风险(4)道德风险5.2.2 P2P网贷企业

风险防范对策(1)加强技术风险管理(2)建设信用体系(3)切割运营关联(4)完善监管法规5.3

P2P网贷企业技术安全分析5.3.1 P2P平台网络物理安全5.3.2 P2P平台网络结构安全5.3.3

P2P平台操作系统安全5.3.4 P2P平台运营模式安全5.4 P2P网贷企业成本控制分析5.4.1

P2P网贷企业交易成本分析(1)信息效率成本(2)信息风险成本(3)网络技术成本5.4.2 网贷企业降低

成本条件分析(1)内在条件分析：个体信用(2)外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全5

.4.3 网贷企业降低成本渠道分析第6章：P2P网贷行业垂直细分化分析6.1 农业+P2P行业发展现状分析6.1.1

农业市场现状概述6.1.2 农业+P2P运营模式6.1.3 农业+P2P市场规模6.1.4 农业+P2P运行模式6.1.5

农业+P2P风险管理6.1.6 农业+P2P重点企业6.1.7 农业+P2P发展前景6.2 房地产+P2P行业发展现状分析6.2.1

房地产市场现状概述6.2.2 房地产+P2P运营模式6.2.3 房地产+P2P市场规模6.2.4 房地产+P2P风险管理6.2.5

房地产+P2P重点企业6.2.6 房地产+P2P发展前景6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析6.3.1

节能环保市场现状概述6.3.2 节能环保+P2P运营模式6.3.3 节能环保+P2P市场规模6.3.4

节能环保+P2P风险管理6.3.5 节能环保+P2P重点企业6.3.6 节能环保+P2P发展前景6.4

汽车金融+P2P行业发展现状分析6.4.1 汽车金融市场现状概述6.4.2 汽车金融+P2P运营模式6.4.3

汽车金融+P2P市场规模6.4.4 汽车金融+P2P风险管理6.4.5 汽车金融+P2P重点企业6.4.6

汽车金融+P2P发展前景6.5 其他行业+P2P发展现状分析6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析6.5.2

珠宝+P2P行业发展现状分析6.5.3 教育+P2P行业发展现状分析6.5.4

P2P垂直细分化发展前景分析第7章：P2P网贷行业创新模式分析7.1 P2B创新模式分析7.1.1

P2B网贷运营模式概述(1)P2B发展背景(2)P2B运营模式7.1.2 P2B网贷主要特征分析(1)复合型借贷

中介(2)与信托高度相似(3)单向融资规模较大(4)普惠金融特点显著7.1.3
P2B网贷主要模式分析(1)按服务方式分类(2)按平台保障分类7.1.4
P2B网贷优劣势分析(1)P2B网贷风险因素分析(2)P2B网贷主要优势分析7.2 P2C创新模式分析7.2.1
P2C网贷运营模式概述7.2.2 P2C网贷主要特征分析7.2.3 P2C网贷主要产品分析(1)P2C平台担保产品1)
担保产品介绍2)产品优势分析3)产品交易模式(2)P2C平台融租产品1)融租产品介绍2)产品优势分
析3)产品交易模式(3)P2C平台保理产品1)保理产品介绍2)产品优势分析3)产品交易模式(4)P2C
平台收藏产品1)收藏产品介绍2)产品优势分析3)产品交易模式7.2.4
P2C网贷优劣势分析(1)P2C网贷风险因素分析(2)P2C网贷主要优势分析7.3 P2G创新模式分析7.3.1 P2
G网贷运营模式概述(1)P2G网贷模式发展背景(2)P2G网贷业务流程分析(3)P2G网贷平台收益情况
7.3.2 P2G网贷主要特征分析7.3.3 P2G网贷主要模式分析7.3.4
P2G网贷优劣势分析(1)P2G网贷风险因素分析(2)P2G网贷主要优势分析7.4
P2P网贷创新模式对比分析7.4.1 创新模式优势对比分析7.4.2 创新模式风险对比分析7.4.3
创新模式发展前景分析第8章：P2P网贷行业重点企业分析8.1 国际P2P重点企业分析8.1.1 Zopa(1)企业成
立背景概述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展战略
分析(6)企业竞争能力分析8.1.2 Prosper(1)平台发展规模分析(2)平台客户群体分析(3)平台运作
模式分析(4)平台盈利水平分析(5)平台操作特点分析(6)平台风险防范机制(7)平台借贷案例分
析(8)平台zui新发展状态分析8.1.3 Auxmoney(1)企业成立背景概述(2)企业运营模式分析(3)企业
运营规模分析(4)企业风险管理分析8.1.4
Societyone(1)企业成立背景概述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析8.1.5 Lendico(1)企业
成立背景概述(2)企业发展规模分析(3)企业运营情况分析(4)企业风险管理分析(5)企业zui新发
展动态分析8.2 国内P2P重点企业分析8.2.1 陆金所(1)平台发展简况分析(2)平台用户规模分析(3)平
台业务范围分析(4)平台主营业务分析(5)平台产品结构分析(6)平台服务费用分析(7)平台坏账
情况分析(8)平台风险防范机制(9)平台运营主体分析(10)平台竞争优劣势分析(11)平台zui新发
展动向(12)平台竞争能力分析8.2.2 人人贷(1)平台发展简况分析(2)平台用户规模分析(3)平台业
务范围分析(4)平台主营业务分析(5)平台产品结构分析(6)平台服务费用分析(7)平台坏账情况
分析(8)平台风险防范机制(9)平台运营主体分析(10)平台竞争优劣势分析(11)平台竞争能力分
析8.2.3 投哪网(1)企业基本情况概述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析1)平台利率及成
交量分析2)平台投资及借款情况分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展战略分析(6)平台竞争能
力分析8.2.4 宜人贷(1)平台发展简况分析(2)平台用户规模分析(3)平台业务范围分析(4)平台主
营业务分析(5)平台产品结构分析(6)平台服务费用分析(7)平台坏账情况分析(8)平台风险防范
机制(9)平台运营主体分析(10)平台竞争优劣势分析(11)平台竞争能力分析8.2.5 拍拍贷(1)平
台发展简况分析(2)平台用户规模分析(3)平台业务范围分析(4)平台主营业务分析(5)平台产品结
构分析(6)平台服务费用分析(7)平台风险防范机制(8)平台运营主体分析(9)平台竞争优劣势分
析(10)平台竞争能力分析8.2.6 微贷网(1)平台发展简况分析(2)平台用户规模分析(3)平台业务范
围分析(4)平台主营业务分析(5)平台产品结构分析(6)平台服务费用分析(7)平台风险管理情况
(8)平台运营主体分析(9)平台竞争优劣势分析(10)平台竞争能力分析8.2.7 积木盒子(1)企业基
本情况概述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析1)平台利率及成交量分析2)平台投资及借
款情况分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展战略分析(6)平台竞争能力分析8.2.8 开鑫金服(1)企
业基本情况概述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展
战略分析(6)平台竞争能力分析8.2.9 有利网(1)企业基本情况概述(2)企业运营模式分析(3)企
业运营规模分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展战略分析(6)平台竞争能力分析8.2.10 红岭创投(1
)平台发展简况分析(2)平台业务范围分析(3)平台营收情况分析(4)平台主营业务分析(5)平台
产品结构分析(6)平台服务费用分析(7)平台坏账情况分析(8)平台风险防范机制(9)平台运营主
体分析(10)平台竞争优劣势分析(11)平台竞争能力分析8.2.11 摩尔龙(1)企业基本情况概述(2)平
台发展简况分析(3)平台业务范围分析(4)平台主营业务分析(5)平台贷款费率分析(6)平台服务
收费分析(7)平台产品结构分析(8)平台不良贷款分析(9)平台风险防范机制(10)平台放贷机构分
析(11)平台竞争优劣势分析8.2.12 PPmoney(1)企业基本情况概述(2)企业运营模式分析(3)企业
运营规模分析1)平台利率及成交量分析2)平台资金流入及待还金额3)平台投资及借款情况分析(4)
企业风险管理分析(5)企业发展战略分析(6)平台竞争能力分析8.2.13 鑫合汇(1)企业基本情况概
述(2)企业运营模式分析(3)企业运营规模分析1)平台利率及成交量分析2)平台资金流入及待还金额3
)平台投资及借款情况分析(4)企业风险管理分析(5)企业发展战略分析(6)平台竞争能力分析8.2.1

4 你我贷 (1) 企业基本情况概述 (2) 平台发展简况分析 (3) 平台业务范围分析 (4) 平台主营业务分析 (5) 平台产品结构分析 (6) 平台服务费用分析 (7) 平台风险管理情况 (8) 平台运营主体分析 (9) 平台竞争优势分析 (10) 平台竞争能力分析

8.2.15 银客网 (1) 企业基本情况概述 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业运营规模分析 (4) 平台利率及成交量分析 (5) 平台资金流入及待还金额 (6) 平台投资及借款情况分析 (7) 企业风险管理分析 (8) 企业发展战略分析 (9) 平台竞争能力分析

8.3 P2P重点企业对比分析

8.3.1 P2P企业运营情况对比分析

8.3.2 P2P企业平台利率对比分析

8.3.3 P2P企业成交量情况对比

8.3.4 P2P企业综合竞争能力对比

8.4 P2P企业发展战略分析

8.4.1 国外P2P重点企业发展经验 (1) 完善相关法律制度, 特别要加强基础性金融法律规范的建立 (2) 加快建立征信系统 (3) 加强金融消费者教育、成立相应行业协会 (4) 完善消费者投诉处理机制

8.4.2 国内P2P重点企业发展经验

8.4.3 我国P2P企业发展建议

第9章: P2P网贷行业发展前景及投资机会分析

9.1 P2P网贷行业SWOT分析

9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析

9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析

9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析

9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析

9.2 P2P网贷行业发展预测分析

9.2.1 行业发展趋势预测 (1) P2P网贷行业需要理性回归 (2) 倒逼下的信用体系建立及“完全信用化” (3) 互联网金融商业模式的旧貌换新颜 (4) 发展不断, 创新不止

9.2.2 行业发展空间预测

9.3 P2P网贷行业发展方向分析

9.3.1 金融移动化比例渐高

9.3.2 大数据渐成风控首选

9.3.3 与消费金融融合发展

9.3.4 平台增设孵化器机制

9.4 P2P网贷行业投资建议与对策

9.4.1 行业投资门槛分析 (1) 运行成本门槛 (2) 人工成本门槛 (3) 技术运营成本门槛

9.4.2 行业投资潜力分析 (1) 社会存在的需求分析

9.4.3 行业投资对策建议 (1) 网络借贷平台营销策略建议 (2) 网络借贷违约风险防范建议

图表目录

图表1: 我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表

图表2: 国内互联网金融发展历程

图表3: P2P模式与传统投融资模式对比

图表4: 支付宝2015-2020年“双十一”的交易总额变化 (单位: 亿元)

图表5: 互联网金融和传统金融对比表

图表6: 美国P2P网贷交易监管思路

图表7: 截止到2016年美国人口结构 (单位: %)

图表8: 2015-2020年美国个人储蓄总额和个人支出总额趋势图 (单位: 十亿美元, %)

图表9: 2017-2020年Lending Club运营情况 (单位: 百万美元)

图表10: 截至2020年Prosper借款利率情况 (Personal Loan Rates and Fees) (单位: %)

图表11: Prosper结算手续费情况 (单位: %)

图表12: 截至2016底Kiva基本运营情况 (单位: 人, 家, 万美元, %, 个)

图表13: 2015-2020年欧元区GDP变动情况 (单位: %)

图表14: 欧洲主要P2P平台区域统计 (单位: 百万欧元, 个)

图表15: 欧洲主要P2P平台基本情况 (单位: 百万欧元, 欧元, %)

图表16: 欧洲主要P2P平台2017年1月总贷款数量比例 (单位: %)

图表17: 2020年英国P2P行业运行情况 (单位: %)

图表18: 欧美P2P网贷行业监管经验

图表19: 一行三会对互联网金融的业务监管

图表20: 2020年P2P网贷工商登记暂停地区

图表21: 2015-2020年国务院小微金融主要扶持政策

图表22: 央行发布的相关政策

图表23: 2015-2020年全球GDP运行趋势 (单位: %)

图表24: 2015-2020年全国居民人均可支配收入变化情况 (单位: 元, %)

图表25: 2015-2020年居民储蓄存款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)

图表26: 2015-2020年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况 (单位: %)

图表27: 2015-2020年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

图表28: 首批获准建立征信系统公司

图表29: 2015-2020年中国搜索引擎市场规模 (单位: 亿元, %)

图表30: 2015-2020年中国搜索引擎用户数及使用率 (单位: 万人, %)

图表31: 2020年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比 (单位: %)

图表32: 中国P2P行业的市场结构

图表33: 2020年中国P2P行业所处的行业生命周期

图表34: 2015-2020年我国网络借贷运营平台数量 (单位: 家)

图表35: 截至2020年各地区P2P网贷运营平台数量 (单位: 家)

图表36: 2020年P2P网贷运营平台前十地区占比情况 (单位: %)

图表37: 2016-2020年P2P网贷运营各背景平台数量情况 (单位: 家)

图表38: 我国P2P网贷平台发展模式

图表39: 红岭创投业务模式分析

图表40: 2015-2020年红岭创投成交量 (单位: 亿元)

图表41: 拍拍贷运营模式分析

图表42: 2020年拍拍贷平台借款用途分布 (单位: %)

图表43: 微贷网运营模式分析

图表44: 2015-2020年微贷网成交量变化情况 (单位: 亿元)

图表45: 2015-2020年我国P2P网贷平台成交量 (单位: 亿元)

图表46: 2020年我国P2P网贷行业前四大地区成交量集中度趋势 (单位: %)

图表47: 2015-2020年我国P2P网贷平台贷款余额 (单位: 亿元)

图表48: 截至2020年我国P2P网贷平台各省贷款余额 (单位: 亿元)

图表49: 截至2020年我国P2P网贷平台综合收益率走势 (单位: %)

图表50: 2020年各综合收益率区间的平台数量分布 (单位: %)

图表51: 2020年我国各省P2P网贷平台综合收益率分布 (单位: %)

图表52: 截至2020年我国P2P网贷平台平均借款期限变化情况 (单位: 月)

图表53: 2020年我国P2P网贷各借款期限平台数量分布 (单位: %)

图表54: 2020年我国各省P2P网贷平台借款期限分布 (单位: 月)

图表55: 2015-2020年问题平台数量 (单位: 家)

图表56: 2020年我国P2P网贷问题平台各省分布情况 (单位: 家, %)

图表57: 2016-2020年1-10月我国P2P网

贷问题平台事件类型分布（单位：%）图表58：2016-2020年P2P网贷平台累计出借人数（单位：万人）图表59：2020年各指数成分平台人均出借金额（单位：万元）图表60：2020年出借人出借金额分布（单位：万元，%）图表61：2020年P2P网贷出借人所在地分布情况（单位：%）图表62：2020年P2P网贷出借人性别分布情况（单位：%）图表63：2020年P2P网贷出借人年龄分布情况（单位：%）图表64：2020年P2P网贷出借人职业分布情况（单位：%）图表65：2020年P2P网贷出借人月收入分布情况（单位：元，%）图表66：2020年P2P网贷出借人投资平台利率（单位：%）图表67：2020年P2P网贷出借人借款期限偏好（单位：%）图表68：2020年P2P网贷出借人平台属性偏好（单位：%）图表69：2016-2020年P2P网贷平台累计借款人数（单位：万人）图表70：2020年各P2P网贷平台借款人数（单位：万人）图表71：2020年P2P网贷平台人均借款金额（单位：万元）图表72：2020年P2P网贷平台借款人借款用途分布（单位：%）图表73：2020年P2P网贷平台借款人性别分布（单位：%）图表74：2020年P2P网贷平台借款人年龄分布（单位：%）图表75：2020年P2P网贷平台借款人婚姻状况（单位：%）图表76：2020年P2P网贷平台借款人学历分布（单位：%）图表77：P2P网贷平台借款人逾期原因图表78：P2P网贷平台产业链布局图表79：2015-2020年我国P2P网贷平台数量及成交量规模变化情况（单位：家，亿元）图表80：2015-2020年我国小额贷款公司数量变化情况（单位：家）图表81：2015-2020年我国小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）图表82：2015-2020年我国担保公司数量变化情况（单位：家）图表83：各地区P2P网贷发展指数图表84：成交得分前五位城市图表85：安全收益得分前五位城市图表86：流动性因子得分排名前五位城市图表87：P2P网贷发展阶梯区域分类图表88：2020年各地区P2P网贷综合发展竞争力指数综合排名图表89：2020年北京、广东、上海发展综合竞争力对比情况图表90：2020年全国各地区派系平台数量对比（单位：家）图表91：2015-2020年红岭创投累计公布黑名单数量变化情况（单位：单）图表92：点点贷信用积分规则图表93：农产品贸易贸易模式图图表94：2015-2020年我国农业市场电商规模变化情况（单位：亿元）图表95：农业产业链基本结构图表96：农业+P2P运营模式图表97：2017-2020年中国房地产开发景气指数走势图图表98：2015-2020年房地产开发累计完成投资额及名义增长率（单位：万亿元，%）图表99：2015-2020年房地产开发国内贷款规模（单位：万亿元，%）图表100：房地产+P2P运营流程图表101：2020年主要国家汽车金融渗透率（单位：%）图表102：2015-2020年我国乘用车销量及金融渗透率变化情况（单位：万辆，%）图表103：纵合金融服务平台运行模式图表104：P2B网络借贷运营模式图表105：P2B网络借贷运营模式分析图表106：P2B网络借贷按服务方式分类图表107：P2B网络借贷按平台保障分类图表108：P2B网络借贷风险因素分析图表109：P2B网络借贷与传统信托及P2P的对比图表110：P2C平台担保产品优势图表111：P2C平台担保产品交易模式图表112：P2C平台融租产品优势图表113：P2C平台融租产品回租租赁模式图表114：P2C平台融租产品直租租赁模式图表115：P2C平台保理产品优势图表116：P2C平台保理产品明保理模式图表117：P2C平台保理产品明保理模式图表118：P2C平台收藏产品优势图表119：P2C平台收藏产品交易模式图表120：P2C网络借贷风险因素分析