

2021中国教育教育展会,陕西学前教育展,西安智慧玩教博览会,幼儿教育展

产品名称	2021中国教育教育展会,陕西学前教育展,西安智慧玩教博览会,幼儿教育展
公司名称	上海摩潮文化发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭卫公路6488号2幢(杭州湾北岸产业园)
联系电话	13466643685

产品详情

2021年第五届陕西西安幼教用品及幼儿园配套设施展会

2021 The 5th Xi'an International Preschool Education Supplies and Kindergarten Supporting Facilities Expo

时间：2021年5月22-24日

地点：西安家世界博览中心

2021年预计数据

500+ 中外品牌参展 30000+ 展览面积

50000+ 专业观众 10+ 论坛交流活动

主办单位：

品牌教育网

爱博展览股份

组织单位：

北京爱博国际展览有限公司

展会序言：

根据《教育事业发展“十三五”规划》提出的目标，2020年我国学前三年的毛入园率要达到85%，在园人数要达到4500万人。预计2021年市场规模近3000亿元，年均复合增速约15%。随着我国公办幼儿园资源不断积累，中低收入人群的普惠性学前教育需求在长期来看终将由满足供给，而民办幼儿园的市场空间将逐渐转向公办园难以满足的中高端需求，民办幼儿园将逐渐转向中高端市场，至2021年我国民办幼儿园的市场规模将达到2984亿元，年均复合增长率为15.2%。随着持续增加对幼儿园的财政性教育经费，预计未来幼儿园的产业结构将发生较大的转变，约80%的园所为公办园和普惠性民办园，约20%的园所为中高端民办园。至2020年，我国民办中高端幼儿园的数量将达到3.5万所。

随着西安中心城市的设立，更加凸显西安承东启西、东联西进的区位优势，在西部大开发特别是在“一带一路”经济中具有重要的战略地位，凸显西安全具有的独特的区位优势和强大的辐射和投递能力，特别是对整个中、西部市场至关重要，更具备成为区域性国际会展中心的区位优势。为努力推动幼儿教育又好又快的发展，为建立教育强省打下坚实基础，立足服务“一带一路”战略，突出陕西区位和科教文化优势，在支持和

市场推动下，“2021第五届西安

国际幼教用品及幼儿园配套设施展览会 cippechina.cn

”定于2021年5月22-24日在西安家世界博览中心召开，本届展会旨在帮助幼教用品、幼教玩具、特色课程、幼儿园用品及设施、益智玩具、儿童图书、幼儿园信息化设备、幼儿园配套设施、幼儿园装修设计及幼儿园教育信息化、幼教品牌加盟等品牌企业提升品牌知名度和影响力，搭建拓展销售渠道的专业平台，也为代理商、经销商提供了洞察行业的新商机。同时也使参与大会的各教育机构负责人、民办教育机构管理层、活动中心负责人也能够准确把握幼教行业发展的新趋势，从而推动幼教及幼儿园行业健康、快速的发展。更多展会资讯或合作欢迎关注官方微信：CBEE幼教产业博览会（id：cippe-china）

同期论坛：

2021中西部幼教产业高峰论坛

2021中西幼儿园园长高峰论坛

2021中西部幼儿园创新管理大会

日程安排：

报到布展：2021年5月20日-21日08:30-17:00 开幕仪式：2021年5月22日09:00-17:00

展示交易：2021年5月22日-24日09:00-17:00 撤展时间：2021年5月24日15:30-20:00

展示范围：

幼教玩具类：各种积木玩具、拼图玩具、智力拼装玩具、桌面玩具、能教玩具、启蒙玩具、木制娃娃、墙面玩具、毛绒软体、电子电动、塑胶、教育益智、户外/体育用品、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气玩具等；

幼儿园用品及设施类：新型电子白（黑）板、点读机（笔）儿童启蒙产品、美术绘画用品用具、幼儿园

家具、幼儿园床具、课桌椅、园服、书包、陶艺设备、手工纸、棉被、幼教乐器、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩教具、幼儿园餐具、厨房用品、清洁用品、消毒设备等；

幼教品牌加盟类：幼教加盟及特许经营机构、少儿培训机构、国学机构、幼教咨询服务、早教机构、幼儿教育中心，亲子中心、幼儿教育研发机构、托班等、绘本馆、户外体验基地、特色园所加盟、动漫授权机构、幼儿摄影机构等；

特色课程类：五大领域教材、音乐器材、图书、体智能游戏课程、科学实验课程、素养课程、戏剧、美术、陶艺课程、手工DIY、数学、体能/体操/体育等；

幼儿园装修设计类：幼儿园设计、区角设计、环保地板、安全设施、环保、空气净化设备、地面铺装材料、地垫、人造草坪、幼儿园体育器材、塑胶跑道、塑胶地板等；

幼儿园信息化设备及家园共育平台：幼教信息化平台、多媒体教学、线上教学、晨检设备、安全管理软件、APP、AR、VR互动网络、接送卡、门禁系统、教学软件、学生安全监控系统、汽车安全座椅、校车等；

观众范围：

1、展会将邀请中西部各省、市、县、区教育局和中小学、幼儿园、少儿教育机构、少儿智能产品生产商/代理商/销售商等，构建专业展会多元化服务体系平台，注重供需双方深度合作，实现多方共赢的价值之展。

2、高端论坛、产学合作、技术交流，实现教育装备企业与教育主管部门的交流合作，展示企业形象，立体推广品牌优势，引领中国教育创新发展之路。

3、深度融合充分发挥展会的聚合作用，加强校企之间的交流与合作，促进教育、科技与互联网+的融合，推动产业、技术、产品、市场、资本的对接，全面构建“幼教装备+”模式，实现主办方、参展商、采购商的个性化需求。

赞助方案：

特设四个级别：钻石级、白金级、银牌（详细方案备索），赞助商将得到如下收益：

1、通过有效市场曝光更多接触目标客户 2、比竞争对手获取更高的曝光率

3、以行业的姿态参与行业盛会 4、提升品牌形象及认识度

5、通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会 6、得到更多的采购商及专业卖家资料

注：详细资料请向会务组索取。

参展细则：

1、贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后传真或邮寄至组委会，参展申请被接受后组委会将通过传真或邮寄方式确认申请；

- 2、展商在2个工作日内将参展费用汇至组委会帐号。如未按要求支付费用，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- 3、在确认全额参展费用入帐后，将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此时间、地点报到，并开始布展；
- 4、展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要，有调整展位位置的权利；
- 6、非经组委会批准，不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品，否则将取消参展资格。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用2021西北教育展，巩固您的市场地位！