

# 抖音小店商品体验分怎么提高？

产品名称	抖音小店商品体验分怎么提高？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

商品体验分怎么提高？

### 1、首先是商品体验分

商品体验分主要考核两个指标，一个是商品差评率，一个是品质退货率！

这里重点要注意，和客户要好评是提升不了商品体验分的！

第一个指标，商品差评率=商品差评量/物流签收的订单量，物流签收的订单量考核的是近90天物流签收的一个数据！

还有一点很多人不理解什么是商品的一个差评量？

目前新版体验分中的差评率，考核的是评价中商品维度的差评！

所以如果客户给你的是中评，但是商品维度是差评，也会计算到差评率中，那我们如何维护商品的差评率呢？

第一，尽量减少商品的差评量；

第二，增大90天内物流签收的订单量，例如差评量同样是10单，你的物流签收订单量是1000单，那就是1%的差评！

如果物流签收量增大到1万单，那就是千分之一的差评，那你的差评率就会降低！

这里仅考核首次评价数据，所以说如果客户给了差评，然后你打电话去修改，是不影响你的这个商品体验分的！

## 2、其次是品质退货率

品质退货率是商品品质物流问题退货退款，例如商品质量问题或者仅退款中的发货慢，这些都是影响品质退货率的！

那怎么处理呢？

所有的退货退款或者仅退款，只能选择两项，一个是不喜欢、不想要或者协商一致退款，其余的一律打电话去解决！