

## 抖音体验分提高可以补单提高吗？

产品名称	抖音体验分提高可以补单提高吗？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

商家体验分作为达人带货的参考指标，以及平台合作与支持的参考值，被广泛应用于不同场景，诸如平台营销活动提报、精选联盟准入等场景。商家体验分越高，相对应的流量加权、达人选品转化率、商家可参加的活动量越高；与此对应，商家体验分下降或者偏低，则会影响达人合作意愿，影响商家参加精选联盟等活动资格，影响流量加权和推广效果，甚至会面临被关店的风险。

补单三原则，让你用小成本撬动大收入

之前有网友留言说新店补单比总收入还高，结果补单只要一停下来，单量直接就掉下来了，这种情侣怎么办呢？

这是大多数人完全误解了补单的意思，补单补的是什么？一是转化率，二是营业额，单量反而是其次的。

补单三原则，尤其是第三条是为重要！

一，观察，每天的下单转化率低于商圈前百分之十的时候，才需要补单。补单数量在当天全部订单的百分之二十以内。那如果下单转化率很高怎么办呢？这是好事，别补了，赶紧开推广！！

二，补单的平均实付价格决不能低于你店铺的整体单均价格，平台现在越来越不喜欢低客单价的商户，明白吧？

三，如果因为各种原因，当天的单均价格真的被拉低了，那么拉低了几块乘以当天的订单总数，补一个大额订单。