

抖音巨量千川怎么投放？怎么运营？

产品名称	抖音巨量千川怎么投放？怎么运营？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

一、Roi非常不稳定，忽高忽低

在这个阶段巨量千川账户的优化核心是：定向

我们最常用的定向方式有徠卡定向、抖音相似达人、系统推荐。

如果你的roi一直不稳定，推荐使用徠卡定向，徠卡定向能有利于控制roi。

二、账户没量，消耗提不上来

在这个阶段巨量千川账户的优化核心是：推广模式和品类

01.推广模式

千川有两种投放模式，极速版和专业版。

如果是新账户，急需拓量的，建议优先跑极速版。

顾名思义，极速版的投放速度会非常快，花钱也快，但是效果会比专业版差，能在短时间内提升消耗量，可以跑出量之后在切换到专业版投放来控制ROI!

02.品类

去有米云看看当前的爆品是什么，如果不能换品，可以看同品类竞争对手的价格是多少，如果你比别人的价格高用户肯定会选择价格低的。

另外可以看别人爆款产品的页面中产品介绍和卖点是怎么做的，也可以适当的参考别人也页面。

三、素材过审太慢了，通过率低

在这个阶段巨量千川账户的优化核心是：素材类型

很多优化师为了方便就直接把原来鲁班的素材用来投放千川，这肯定是不行的，因为过去鲁班的素材大多是硬广，而千川更喜欢软广。

可以把原来硬广中直接宣传产品卖点的一部分换成种草形式，这样更容易通过内容审核，能获得更多内容流量。

另外告诉大家一个秘诀，调整sku能更好的提升推广效果：不同品类组合，把低客单价的产品放在最后，默认设置成中客单价产品。