

# 易销码一物一码系统，为商家提供了大数据分析能力

产品名称	易销码一物一码系统，为商家提供了大数据分析能力
公司名称	广州易销信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市华观路
联系电话	13342837298

## 产品详情

易销码一物一码系统为商家提供了大数据分析能力。商品投放后，只要消费者扫码，商户就可以登录易销码一物一码系统，在易销码一物一码系统后台菜单下，查看扫码数据和用户分析。在快节奏的生活下，消费者较以往更追求时尚、个性化的交互营销活动。企业的每次活动、每件产品生成一批二维码,每个二维码均附带促销活动,消费者扫码即可参与活动,通过扫码得返利,领积分,抽奖兑奖等。

### 一、一物一码系统营销优势:

- 1、信息收集：用户参与企业营销互动，活动终端数据精准回流到企业的大数据看板中，营销情况一目了然，实时掌控市场。
- 2、操作简便：市场消费越来越注重用户的使用体验，用户只要拿起自己的手机扫描产品二维码，即可参与营销活动
- 3、奖励吸引：一物一码营销支持会员积分，实物礼品等互动，提高用户体验。
- 4、精准营销：一物一码营销还能针对不同地域，用户，产品等元素区分维护，还能根据市场实时效果灵活调整，让营销活动更精准，效果更显著。

### 二、一物一码系统两个经典案例：

#### 1.雀巢优活

消费者购买某产品，扫二维码就可直接领取到此产品其他合作商家的优惠券或者是抵扣卷，增加了消费者二次购买率。案例：今年9月雀巢优活饮用水开展了“掀一掀，扫一扫，瓶瓶有奖任你拿”扫码营销活动，该活动发码量上亿。活动依附线上平台，消费者通过扫码即可参与抽奖，赢取中奖机会。

#### 2.青岛啤酒

青岛啤酒采用一物一码二维码营销技术实施自己的互联网战略，消费者扫描瓶盖内的二维码即有各种惊喜。

### 三、一物一码系统制作效果：

#### 1、企业产品防伪打假

以公众号为载体，二维码为入口的新型防伪方式，打破传统的防伪方式，一物一码技术带来防伪技术的革新。

#### 2、解决促销截留问题

通过二维码，企业的促销可直达到消费者手中，避免层层经销商截流。

#### 3、企业大数据收集

通过用户扫防伪二维码，关注公众号，将扫码用户收集到企业公众号内。

#### 4、降低企业成本

打假成本、营销成本。

### 四、一物一码系统进行的三个阶段：

#### 1.构建多样化权益闭环，强化用户留存；

2.依托大数据，深挖用户社群营销转化，并通过一物一码系统后台的用户画像系统实时分析用户的“原生数据、场景数据、行为数据、交易数据”，全面实施用户分类、会员分级、特权分层，将内容作为打穿社群的核心原动力；

3.结合场景，在预算明确的前提下，充分利用一物一码系统的互动营销特性，在前期的营销活动大额度中奖，提高用户对扫码的兴趣和认知。

易销码一物一码系统：企业需要从单一画像平台化拓展，利用自身线下资源和线上平台进行合作，实现互联网+的转型，将大量的数据整合在一起，谁能迎合用户的消费习惯，谁了解自己的用户，谁就能抓住用户。