

中国快递企业发展状况与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国快递企业发展状况与竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国快递企业发展状况与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：322712【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322712.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国快递企业竞争背景分析1.1 中国快递业发展现状分析1.1.1 快递业发展规模分析1.1.2 快递业存在问题分析1.1.3 快递业发展驱动因素1.2 中国快递业经营情况分析1.2.1 快递业经营现状分析1.2.2 快递业务完成情况分析1.2.3 快递业务收入情况分析1.2.4 中国快递行业市场地位分析1.3 中国快递业物流环境分析1.3.1 物流总额增幅及其构成情况1.3.2 物流总费用增幅及构成情况1.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况1.3.4 物流固定资产投资及增长情况1.3.5 全国重点企业物流统计调查情况1.4 中国快递业宏观环境分析1.4.1 快递业政策环境分析1.4.2 快递业社会环境分析1.4.3 快递业技术环境分析第2章：中国快递企业细分市场竞争对手分析2.1 快递业务竞争层次分析2.2 高端快递市场竞争分析2.2.1 高端快递市场价格竞争分析2.2.2 高端快递市场服务竞争分析2.2.3 高端快递市场主要竞争对手2.2.4 高端快递市场市场份额分析2.2.5 中研智业高端快递市场竞争策略与建议2.3 中高端快递市场竞争分析2.3.1 中高端快递市场价格竞争分析2.3.2 中高端快递市场服务竞争分析2.3.3 中高端快递市场主要竞争对手2.3.4 中高端快递市场市场份额分析2.3.5 中研智业中高端快递市场竞争策略与建议2.4 普通快递件市场竞争分析2.4.1 普通快递件市场价格竞争分析2.4.2 普通快递件市场服务竞争分析2.4.3 普通快递件市场主要竞争对手2.4.4 普通快递件市场市场份额分析2.4.5 中研智业普通快递件市场竞争策略与建议第3章：中国快递企业网购市场竞争分析3.1 中国电子商务市场分析3.1.1 电子商务交易规模3.1.2 电子商务区域分布3.1.3 电子商务行业分布3.1.4 移动电子商务市场现状3.1.5 电子商务发展规划分析3.1.6 电子商务发展趋势分析3.2 中国网络购物市场分析3.2.1 网络购物市场发展概况3.2.2 网购市场竞争状况分析3.2.3

中国网络商店分布分析3.3 网购快递市场发展分析3.3.1 网购快递市场规模分析3.3.2
网购快递市场竞争分析3.3.3 网购快递市场存在问题3.3.4 快递与网购协调发展3.4
网购快递企业创新竞争3.4.1 移动互联网+行业模式创新3.4.2 互联网+行业打造消费闭环3.4.3
无人机+行业提升服务水平3.4.4 物联网+行业打造智能终端3.4.5 零售商+行业促线上线下融合3.4.6
跨境电商+行业开启国际化进程3.5 快递企业网购市场竞争策略3.5.1 电子商务企业物流配送策略3.5.2
快递企业网购物流配送策略第4章：中国快递企业区域市场竞争分析4.1 快递业区域集中度分析4.1.1
东中西部区域市场集中度4.1.2 细分区域市场集中度4.2 长三角快递市场竞争分析4.2.1
长三角地区快递业发展环境4.2.2 长三角快递业市场发展情况4.2.3 本土快递企业竞争分析4.2.4
外地快递企业竞争分析4.2.5 外/合资快递企业竞争分析4.2.6 长三角区域内快递企业竞争综述4.3
珠三角快递市场竞争分析4.3.1 珠三角地区快递业发展环境4.3.2 珠三角快递业市场发展分析4.3.3
本土快递企业竞争状况4.3.4 外地快递企业竞争分析4.3.5 外/合资快递企业竞争分析4.3.6
珠三角区域内快递企业竞争综述4.4 京津冀快递市场竞争分析4.4.1 京津冀地区快递业发展环境4.4.2
京津冀快递业市场发展分析4.4.3 本土快递企业竞争状况4.4.4 外地快递企业竞争分析4.4.5
外/合资快递企业竞争分析4.4.6 京津冀区域内快递企业竞争综述4.5 东三省快递市场竞争分析4.5.1
东三省地区快递业发展环境4.5.2 东三省快递业市场发展4.5.3 本土快递企业竞争状况4.5.4
外地快递企业竞争分析4.5.5 外/合资快递企业竞争分析第5章：中国快递企业间竞争分析5.1
中国快递企业总体竞争情况5.1.1 快递业总体竞争情况5.1.2 外资快递品牌国内竞争分析5.1.3
民营快递品牌竞争分析5.1.4 国有快递的先天竞争优势5.1.5 快递企业竞争地位划分依据5.2 第
一阵营快递企业竞争分析5.2.1 第一阵营企业经营分析5.2.2 第一阵营企业排名情况5.2.3 第
一阵营企业特色业务分析5.3 第二阵营快递企业竞争分析5.3.1 第二阵营企业经营分析5.3.2
第二阵营企业排名情况5.3.3 第二阵营企业特色业务分析5.4 第三阵营快递企业竞争分析5.4.1
第三阵营快递企业经营分析5.4.2 第三阵营快递企业排名情况5.4.3
第三阵营快递企业特色业务分析第6章：中国领先快递企业竞争力分析6.1 领
先快递企业服务质量竞争状况6.2 国际快递巨头在华经营情况6.2.1 DHL经营情况分析6.2.2
FedEx经营情况分析6.2.3 UPS经营情况分析6.2.4 TNT经营情况分析6.2.5 四大快递公司对比6.3
中国快递行业重点企业分析6.3.1 顺丰速运有限公司6.3.2 申通快递有限公司6.3.3 圆通速递有限公司6.3.4
中通快递股份有限公司6.3.5 百世快递有限公司6.3.6 韵达控股股份有限公司6.3.7 天天快递有限公司6.3.8
北京宅急送快运股份有限公司6.3.9 优速物流有限公司6.3.10 速尔快递有限公司6.3.11
民航快递有限责任公司6.3.12 中铁快运股份有限公司6.3.13 中国邮政速递物流股份有限公司6.4
中国电商物流企业分析6.4.1 京东快递6.4.2 苏宁易购6.4.3 如风达快递6.4.4
菜鸟网络科技有限公司第7章：中国快递企业投资兼并与重组分析7.1 快递企业并购整合背景分析7.1.1
快递企业并购整合的政策机遇7.1.2 快递企业并购整合的行业动力7.1.3 全球快递企业并购整合动向分析7.2
快递企业并购整合现状分析7.2.1 快递企业横向并购整合模式7.2.2 快递企业纵向并购整合模式7.2.3
快递企业多元化并购整合模式7.3 中国民营快递企业并购重组分析7.3.1
中国民营快递企业发展现状分析7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析7.3.3
民营快递企业并购重组的具体实施7.4 快递企业并购整合趋势分析7.4.1 横向并购整合趋势分析7.4.2
纵向并购整合趋势分析7.4.3 资本市场并购整合分析7.4.4
并购整合业务因素分析第8章：中国快递企业竞争策略分析8.1 快递企业发展趋势与竞争战略8.1.1
企业经营管理战略趋势8.1.2 企业技术装备战略趋势8.1.3 企业人力资源战略趋势8.1.4
企业业务扩展战略趋势8.2 快递企业的发展方向分析8.2.1 战略联盟发展方向分析8.2.2
服务专业化发展方向分析8.2.3 技术现代化发展方向分析8.2.4 服务多元化发展方向分析8.3
快递企业产品竞争策略8.3.1 快递产品多元化策略8.3.2 快递产品特色化策略8.3.3 快递产品人性化策略8.4
快递企业价格竞争策略8.4.1 同城快递价格分析与建议8.4.2 异地快递价格分析与建议8.4.3
国际快递价格分析与建议8.5 快递企业服务竞争策略8.5.1 快递企业送达时间对比分析8.5.2
快递企业收发货件对比分析8.5.3 快递企业相关赔偿对比分析8.5.4 快递企业服务态度对比分析8.5.5
其他快递企业服务对比分析8.5.6 快递企业服务竞争建议8.6 快递企业售后服务策略8.6.1
快递企业售后服务现状8.6.2 快递服务质量发展目标8.6.3 快递服务质量建设分析8.7
快递企业营销竞争策略8.7.1 国际快递巨头营销策略借鉴8.7.2 中国快递企业经营战略剖析8.7.3
快递企业营销案例分析第9章：中国民营快递企业竞争策略分析9.1 中国民营快递企业竞争背景分析9.1.1
中国民营快递业发展概况9.1.2 中国民营快递发展现状分析9.2 中国民营快递企业竞争策略分析9.2.1
民营快递企业产品竞争策略9.2.2 民营快递企业定价竞争策略9.2.3 民营快递企业服务网络竞争策略9.3

中国民营快递特许加盟模式转型分析9.3.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析9.3.2
特许加盟模式存在的缺陷与原因分析9.3.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析9.3.4
特许加盟模式与自营模式的比较分析9.3.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则9.3.6 特许加盟模式转型发展
风险管理分析

图表目录

图表1：2015-2020年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表2：2020年快递业务量月度变化趋势（单位：亿件）

图表3：2015-2020年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2020年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元，%）

图表5：快递行业的经营范围图

图表6：不同业务的快递企业比例（单位：%）

图表7：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表8：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表9：2015-2020年快递服务价格走势图（单位：元/件）

图表10：2015-2020年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表11：2020年中国快递业务量产品结构图（单位：%）

图表12：2020年中国快递业务量区域结构图（单位：%）

图表13：2020年中国快递业务量企业结构图（单位：%）

图表14：2015-2020年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2020年中国快递行业收入产品结构图（单位：%）

图表16：2020年中国快递行业收入区域结构图（单位：%）

图表17：2020年中国快递行业收入企业结构图（单位：%）

图表18：2015-2020年中国快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表19：2015-2020年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表20：2015-2020年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2020年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表22：2015-2020年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2020年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表24：2018-2020年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表25：中国快递行业的管制程度和管理体制变化图

图表26：快递行业法律法规汇总表

图表27：《邮政业发展“十三五”规划》目标内容图

图表28：2015-2020年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表29：2015-2020年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）

图表30：RFID在各国快递行业的应用情况图

图表31：通信技术在快递行业的应用情况图

图表32：2015-2020年物流行业技术专利申请量走势图（单位：件）

图表33：截至2020年技术专利申请人结构表（单位：件）

图表34：截至2020年技术专利发明人结构表（单位：件）

图表35：快递业务市场分层次情况图

图表36：顺丰特安资费情况图

图表37：我国高端快递市场服务内容图

图表38：顺丰特安服务情况图

图表39：四大快递巨头退出中国高端快递市场图

图表40：高端快递市场份额（单位：%）

图表41：中高端快递价格比较（单位：元/KG）

图表42：中高端快递业务资费情况（单位：元）

图表43：我国中高端快递市场服务内容图

图表44：我国中高端快递市场主要企业图

图表45：中高端快递市场份额（单位：%）

图表46：普通快递件价格比较（单位：元/KG）

图表47：中国快递企业普通快递件业务图

图表48：我国普通快递件市场主要企业图

图表49：顺丰、中邮速递拓展普通快递件业务图

图表50：普通快递件市场份额（单位：%）

图表51：2015-2020年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）

图表52：中国电子商务区域分布图（单位：%）

图表53：中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表54：2015-2020年移动购物市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表55：2015-2020年手机上网用户规模及占网民比率（单位：万人，%）

图表56：2020年网络购物企业集中度状况（单位：%）

图表57：2015-2020年中国网络零售市场规模走势图（单位：万亿元，%）

图表58：主要购物网站分类图

图表59：2015-2020年中国网络购物市场交易规模结构走势（单位：%）

图表60：2020年B2B网络零售市场集中度图（单位：%）

图表61：2020年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表62：2015-2020年网络购物个人网店数量走势图（单位：万家）

图表63：中国网络商店区域分布图

图表64：快递企业三足鼎立竞争格局图

图表65：自建与外包物流配送服务的优劣势对比图

图表66：主要网商物流配送状况图

图表67：电子商务企业自建物流覆盖区域图

图表68：京东商城自建物流覆盖区域图

图表69：电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位：%）

图表70：吸引网民眼球的促销活动对比（单位：%）

图表71：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位：%）

图表72：中国快运速递业区域格局划分图

图表73：2015-2020年中国区域市场快递业务量结构走势图（单位：%）

图表74：2015-2020年中国区域市场快递业务收入结构走势图（单位：%）

图表75：2015-2020年中国细分区域业务量结构走势表（单位：%）

图表76：2015-2020年中国细分区域业务收入结构走势表（单位：%）

图表77：上海市现代物流业发展“十三五”规划目标分析图

图表78：2015-2020年长三角地区生产总值趋势图（单位：万亿元）

图表79：2020年长三角地区生产总值结构图（单位：%）

图表80：2015-2020年长三角地区服务业增加值走势图（单位：万亿元）

图表81：长三角高速公路里程分省市情况（单位：公里）

图表82：2020年长三角港口运输情况表

图表83：2015-2020年长三角快递业务量走势图（单位：亿件，%）

图表84：2015-2020年长三角快递业务收入走势图（单位：亿元，%）

图表85：申通快递公司长三角地区网点布局情况（单位：个）

图表86：中通快递公司长三角地区网点布局情况（单位：个）

图表87：圆通快递公司长三角地区网点布局情况（单位：个）

图表88：汇通快递公司长三角地区网点布局情况（单位：个）

图表89：韵达快递公司长三角地区网点布局情况（单位：个）

图表90：外地快递企业长三角地区网点布局情况表

图表91：长三角区域内主要快递

企业占比情况（按所有制性质划分）（单位：%）图表92：2015-2020年珠三角地区GDP走势图（单位：亿元，%）图表93：2020年广东五大区域经济情况比较表（单位：亿元，%）图表94：2015-2020年珠三角快递业务量走势图（单位：亿件，%）图表95：2020年珠三角快递业务量结构图（单位：%）图表96：2015-2020年珠三角快递业务收入走势图（单位：亿元，%）图表97：2020年珠三角快递业务收入结构图（单位：%）图表98：顺丰在珠三角地区快递价格情况（单位：元）图表99：四通一达在珠三角地区9城市网点布局情况（单位：个）图表100：申通快递公司在珠三角地区9城市网点布局情况（单位：个）图表101：2015-2020年京津冀地区生产总值趋势图（单位：万亿元，%）图表102：2020年北京市货运量情况表（单位：万吨，亿吨公里，%）图表103：2015-2020年京津冀快递业务量走势图（单位：亿件，%）图表104：2015-2020年京津冀快递业务收入走势图（单位：亿元，%）图表105：“四通一达”在京津冀地区网点布局情况图表106：京津冀区域内快递企业市场格局图表107：2015-2020年东北快递市场业务量走势图（单位：万件，%）图表108：2015-2020年东北快递市场业务收入走势图（单位：亿元，%）图表109：“四通一达”在东三省地区网点布局情况图表110：东三省区域内国际快递市场格局图表111：外资品牌在中国的并购情况图表112：顺丰速运扩张历程图表113：“四通一达”竞争因素占比情况图表114：邮政速递竞争优势分析图表115：民航快递竞争优势分析图表116：中铁快运竞争优势分析图表117：第一阵营快递企业营业收入情况（单位：亿元）图表118：第一阵营快递企业从业人员比较（单位：人）图表119：第一阵营企业特色业务列举图表120：第二阵营部分快递企业网点规模比较（单位：个）