2021年上海进口食品饮料展 FHC环球食品展

产品名称	2021年上海进口食品饮料展 FHC环球食品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

针对当下正处于“ 后疫情时代 ”, 我们一

如何面对食品领域的"报复性消费 ”?

如何科学有效地回应市场的呼声?

如何通过博览会这一交流平台 ,将食品、餐饮的行业舞台拓宽提升?

这些问题逐一摆在将于在上海新国际博览中心举行2021FHC上海环球食品展的面前。

但是,危机的背后是总是机遇和挑战!

与美食同行,七大板块全新亮相

2021 FHC_上海环球食品展不断提升自身综合实力,从行业本身需求点出发,扮演好**美食使者 ”这一触的同时,更不断超越自我,

实现真正高含金量的“ 合作.双赢"

今年, FHC全面整合餐饮食品行业的焦点与需求,通过科学优化与大数据,将展会产品进行有机划分,全新设立t大板块,以崭新的姿

态，欢迎来自-各地的美食家们。

01肉制品

随着国民生活质量提升,我国对肉制品的需求日益提升。2019年中国肉类消费为9420.3万吨,超过欧盟和美国的总和。据预测, 2020

年至2030年,仅牛肉的需求,我国将分别产生604万吨和837万吨的缺口。

这一趋势对于国内外广大进口商、经销商,以及来自多个国的挺好的生产商和海外肉类协会都是一-个进军中国市场的完美契机 ,而

FHC给这一商机提供了 ” 茁壮成长 ” 的机会。

02海鲜

随着消费水平上升以及膳食结构的不断调整,人们对- -蛋白质的需求也日益增加。2019年中国水(海)产品仅进口多达394万吨,总

额高达119.1亿美元。其中东盟、俄罗斯、美国、加拿大、新西兰和澳洲等是中国海鲜进口的重要来源地。蓬勃发展的中国海鲜市场将为

国际海鲜出口商提供巨大的机遇。

FHC独设海鲜展区,以丰富--的产品为国内进口商、经销商、消费者提供了一个盛大、直观的服务展示平台,对进一步促进进出口贸

易，将起到重要的推动作用。

03高端乳制品及油品

我国乳制品总产值由2007年的1
329亿元提高到2018年的超4000亿元,成为第二大乳品市场,仅次于美国。年,共计进口乳制品

244.14万吨,同比增加12.5%
,进口额超过90亿美元。消费者对产品的需求开始从单纯的数量追求向品质转变,迎合消费者需求的中高

端产品比开始提升。

植物油是食用油大宗，占据36.5亿元的市场规模及74.1%的市场份额。其中,橄榄油市场规模达3.8亿元,保持着16.3%的增速。同样是

2019年,进口食用植物油953.3万吨,较2018年的629万吨增加324.3万吨。预计未来几年其消费量将达到3601万吨。

消费者对于高端乳制品及油品的需求不断增加,相关进口产品的市场未来可期。

04茶与咖啡,烘焙与冰淇淋

近几年我国人均咖啡消费量持续提高,
2019年人均咖啡消费约为6.8杯。与咖啡相对应的传统茶饮市场也不可小觑，占--总消费的

39%。FHC汇
集咖啡豆、精品茶等展品类别,通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡,浓郁的茶香。

与咖啡茶饮相伴,烘焙冰淇淋必不可少。至2021年烘焙市场预计将有望达到470亿元,同时冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641

亿元。

05休闲食品、糖果及巧克力

休闲食品属于开袋即食的预包装产品,近年来颇有向“ 第四餐 ”的趋势演化。其所涵盖的品类十分广泛,主要品类为:坚果炒货饼干

糕点、糖果蜜饯、干类、膨化食品、在加工熟食产品等。同样作为快消品的巧克力糖果,在中国市场中保持平稳增长的趋势。2019年

糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元,国际糖果巨头在中国市场占据- -主导地位。

根据食品工业协会数据,国内休闲食品行业2020年市场规模预计达到20000亿元,从2016年到2020年,年复合增长率预计在12.1%。

FHC现场囊括了众多**休闲食品生产商、经销商,积极有效拓宽该品类的贸易渠道。

06高端食材供应链

在传统餐饮供应链环节中,配送、研发等环节都要由餐饮企业承担,菜品生产、加工等步骤也在餐饮门]店中执行,这就造成了供应链管

理的各个环节难以标准化。

反观一些企业,食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与,无形中对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。

FHC设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场,从高品质的原料、调料、各式半成品以及成品一-应俱全解决中小餐饮企

业在供应链环节中的食材难题。