

中国国际 托育早教品牌连锁加盟大会 2021华中幼教产业博览会

产品名称	中国国际 托育早教品牌连锁加盟大会 2021华中幼教产业博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

中国国际 托育早教品牌连锁加盟大会 2021华中幼教产业博览会

时间：2021年4月10-4月12日

展馆：湖南国际会展中心 地址：长沙市开福区金鹰影视文化城

主办单位：中教联学前教育专业委员会、北京中展华博展览服务有限公司

特别支持：长沙市人民政府、北美幼教协会

协办单位：浙江蓝迪熊游乐设备有限公司

承办单位：湖南汇博文化教育发展有限公司 中教联投（北京）科技有限公司

展会概要：我国中长期教育规划纲要要求2020年后学前三年毛入园率提高到70%，人数突破4000万。目前，全国各地政府纷纷加大投入力度，其中，湖南到2016年新建、改扩建1200所乡镇中心幼儿园，而四川则新建1351所幼儿园，而安徽合肥到2020年则新增502所……与此同时，社会资本也相继进入幼教领域，各式各样的幼教培训机构不断涌现。迅猛发展的学前教育，带动了相关幼教配套产业的快速发展，尤其是为幼教用品及配套设备企业及经销商等提供了广阔的市场空间。

长沙市是湖南省的省会，是长江中游地区重要的中心城市，国家历史文化名城。连接东部沿海省与西部内陆省的桥梁地带，是我国科教集群地，也是国内外幼教商家和买家重点关注的城市。作为中国知名幼教用品展，不仅见证了中国幼教市场行业的崛起与繁荣，更为行业企业成功搭建起了为直接商贸洽谈的平台，成为企业每年的品牌展会。经过多年的发展，展会规模和影响力稳居中国中西部行业之首，是幼教行业长沙市政府重点支持项目，是湖南汇博文化教育发展有限公司承办的展会，同期举办几十场园长讲座活动，是幼教界不可错过的一场行业盛会。

展会亮点

一、行业协会联合协办

二、300家参展商1000个精品展位

三、5000平方米的场内外桁架广告

四、华中及西南8省幼儿园园长与投资人参会、800+托育及培训机构负责人参会

五、邀请全国各地2000家幼教用品经销商到会采购

六、200名学前教育主管领导莅临现场

七、500人的投资人专场会议

八、100家新闻媒体跟踪报道

九、国内外幼教专家

十、会议、展览集中、交通便利的展馆场地

同期展会活动

同期举办：2021中国托育·早教品牌连锁加盟大会

2021中国儿童创新教育产品博览会

2021湖南国际智慧教育装备博览会

全方位宣传推广

在国内外媒体、专业杂志、门户网站等100多家媒体对展会进行全方位宣传推广；

联合全国相关协会、学会共同推广，派发10万份展前快讯、请柬、门票至全国及海外地区；

与国外相关机构、驻华使馆等通力合作，组织境外采购商赴会参观；

在国内外大型展、学术会议、洽谈会上对展会进行推介，广泛招商；

不定期制作关于大会动态及参展商与参展展品的“展前快讯”、“展报”

18万条数据库资源系统，邮寄至专业采购商手中；

组织邀请全国幼教产品批发商、代理商、加盟商、零售商、网络/目录销售商及全国各地教育培训机构、幼儿园、托育、早教中心、游乐园、亲子园、幼教机构等的负责人；政府机构、媒体机构；贸易公司、进出口采购商；港澳台及海外的品牌商、代理商、采购商等到会参观；

展品范围

1. 幼教玩具类：各种积木玩具、拼图玩具、智力拼装玩具、桌面玩具、能教玩具、启蒙玩具、木制娃娃、墙面玩具、毛绒软体、电子电动、塑胶、教育益智、智能语音机器人、户外/体育用品、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气玩具等；

2. 幼儿园用品及设施类：新型电子白（黑）板、点读机（笔）儿童启蒙产品、美术绘画用品用具、幼儿园家具、幼儿园床具、课桌椅、园服、书包、陶艺设备、手工纸、棉被、幼教乐器、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩具具、幼儿园餐具、厨房用品、清洁用品、消毒设备等；

3. 幼教品牌加盟类：幼教加盟及特许经营机构、少儿培训机构、国学机构、幼教咨询服务、早教机构、托育中心，亲子中心、幼儿教育研发机构、幼小衔接、绘本馆、户外体验基地、特色园所加盟、动漫授权机构、幼儿摄影机构等；

4. 特色课程类：五大领域教材、英语教材、音乐器材、图书、体智能游戏课程、科学实验课程、素养课程、戏剧、美术、陶艺课程、手工DIY、数学、体能/体操/体育等；

5. 幼儿园装修设计类：幼儿园设计、区角设计、环保地板、安全设施、环保、空气净化设备、地面铺装材料、地垫、人造草坪、幼儿园体育器材、悬浮地板、塑胶地板、防滑地板、塑胶跑道等；

6. 幼儿园信息化设备及家园共育平台：幼教信息化平台、智能机器人、多媒体教学、线上教学、晨检设备、安全管理软件、APP、AR、VR互动网络、接送卡、门禁系统、教学软件、学生安全监控系统、汽车安全座椅、校车等

展位规格及收费标准

展位类型	展位规格 (m2/个)	展位价格 (单位: RMB)	展位配置及其它
标准展位	9 m2 (3m × 3m)	9800	三面展板 (双开口为两面)、1桌2椅、地毯、2盏照明。
标改展位	9 m2 (3m × 3m)	12800	
精品展位	2个展位 (3m × 6m)	27600	4米高铝型材豪华精品展位
特装展位	18 m2及以上光地	1000元/ m2	光地展位不含标准展位配置

会刊及其它服务

宣传形式	位置	价格 (RMB)	宣传形式	位置	价格 (RMB)
会刊广告	封底	20000	门票	单面广告	5000/万张
	封二	15000	手提袋	20000/家	
	封三	10000	胸卡证件	背面广告	30000/万个
	扉页	参观指南	封底广告		
	内页	8000	吊绳广告	吊绳	30000/2万根
	首跨页	22000			40000/家
	封底拉折页	25000	礼品赞助	主办方在展会、经销商活动的月签到处免费宣传派发礼品	

展会现场广告服务

宣传形式及材料	广告位置	广告尺寸	发布时间
桁架喷绘广告	南广场展馆入口两边	3m高*6m长/每块	4月10-4月12日
喷绘广告	南广场展馆外墙巨幅广告	26000元	
桁架喷绘广告	主会场广告墙广告	6000元	
写真广告	主会场及展位上空吊点广告	2m高*5m长/每吊点	5000元
刀旗广告	南广场周围及南登录厅至圣爵菲斯大酒店	120cm*60cm/100座	4月10-11月12日

参展申请程序

请按要求填妥参展申请表加盖公章邮寄或传真至组织单位；并于一周内将参展费用的50%定金或全款汇至组织单位，请将银行汇款底单传真至组织单位，余款于2021年3月20日前付清；

展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”；

组织单位在收到展台费用后，将于2021年2月20日前寄《参展手册》（详细说明所有参展手续及注意事项，包括：签证、日程安排、展品运输、酒店接待、租赁设备等