

中国家用医疗电子设备发展现状与前景规模分析报告2021-2026年

产品名称	中国家用医疗电子设备发展现状与前景规模分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家用医疗电子设备发展现状与前景规模分析报告2021-2026年【报告编号】：322710【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322710.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国家用医疗电子设备行业发展综述1.1 家用医疗电子设备产品相关概述1.1.1 家用医疗电子设备的概念界定1.1.2 家用医疗电子设备的产品分类1.1.3 家用医疗电子设备的特点优势1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明1.2 家用医疗电子设备行业发展环境分析1.2.1 家用医疗电子设备政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业规范标准（3）行业政策汇总及重点政策解读（4）政策环境对行业发展影响1.2.2 家用医疗电子设备经济环境分析（1）国际宏观经济分析（2）国内宏观经济分析（3）宏观经济对行业发展影响1.2.3 家用医疗电子设备社会环境分析（1）居民收入与健康消费情况（2）中国居民健康素养水平（3）中国人口老龄化情况（4）中国慢性病患者情况（5）社会环境对行业发展影响1.2.4 家用医疗电子设备技术环境分析（1）家用医疗电子设备专利申请数分析（2）专利申请人分析（3）家用医疗电子设备技术发展趋势1.2.5 家用医疗电子设备行业发展机遇与挑战第2章：全球家用医疗电子设备行业发展分析2.1 全球家用医疗电子设备行业发展现状2.1.1 全球家用医疗电子设备市场规模2.1.2 全球家用医疗电子设备竞争格局（1）区域竞争（2）品牌竞争2.2 全球主要地区家用医疗电子设备发展情况2.2.1 美国家用医疗电子设备行业发展情况2.2.2 欧洲家用医疗电子设备行业发展情况（1）德国（2）法国（3）英国2.2.3 日本家用医疗电子设备行业发展情况2.3 全球主要家用医疗电子设备企业发展情况2.3.1 美国雅培（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业家用医疗电子设备业务分析（4）企业家用医疗电子设备在华情况2.3.2 德国贝朗（1）企业发展简况分析（2）企业家用医疗电子设备业务分析（3）企业家用医疗电子设备在华情况2.3.3 美国百特国际（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业家用医

疗电子设备业务分析(4)企业家用医疗电子设备在华情况2.3.4美国BD公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业家用医疗电子设备业务分析(4)企业家用医疗电子设备在华情况2.3.5美国GE医疗(1)企业发展简况分析(2)企业家用医疗电子设备业务分析(3)企业家用医疗电子设备在华情况2.3.6美国希尔罗姆(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业家用医疗电子设备业务分析(4)企业家用医疗电子设备在华情况2.3.7美国强生公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业家用医疗电子设备业务分析(4)企业家用医疗电子设备在华情况2.3.8日本欧姆龙(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业家用医疗电子设备业务分析(4)企业家用医疗电子设备在华情况2.4全球家用医疗电子设备行业投资、并购重组情况2.5全球家用医疗电子设备行业发展趋势2.5.1并购仍继续2.5.2风险投资不确定2.5.3中小公司表现会更好2.5.4机遇大于挑战第3章：中国家用医疗电子设备行业发展分析3.1中国家用医疗电子设备行业发展概述3.1.1中国家用医疗电子设备发展历程3.1.2中国家用医疗电子设备发展因素3.2中国家用医疗电子设备行业发展现状3.2.1中国家用医疗电子设备行业市场规模(1)中国医疗设备市场规模(2)中国医疗设备市场分布(3)中国家用医疗设备市场规模3.2.2中国家用医疗电子设备产品价格分析(1)家用诊断监测类医疗电子设备(2)家用康复护理类医疗电子设备(3)家用保健类医疗电子设备(4)家用治疗类医疗电子设备3.2.3中国家用医疗电子设备行业竞争格局3.3中国家用医疗电子设备行业进出口情况3.3.1血压计进出口分析3.3.2血糖仪进出口分析3.3.3听力计进出口分析3.3.4家用制氧机进出口分析3.4中国家用医疗电子设备行业发展机遇和挑战分析第4章：中国家用医疗电子设备行业竞争格局分析4.1中国家用医疗电子设备行业投资/并购重组分析4.1.1行业投资/并购重组驱动因素(1)家用医疗设备产品周期短(2)中国家用医疗设备中低端市场饱和(3)巨头跨界入局医疗器械领域4.1.2行业投资/并购重组模式分析4.1.3行业投资/并购重组规模分析(1)行业投资事件(2)行业并购重组事件4.1.4行业投资/并购重组趋势分析(1)短期趋势(2)中长期趋势4.2中国家用医疗电子设备行业竞争状态分析4.2.1行业现有竞争者分析4.2.2行业潜在进入者威胁4.2.3行业替代品威胁分析4.2.4行业供应商议价能力分析4.2.5行业购买者议价能力分析4.2.6行业竞争情况总结第5章：家用医疗电子设备产业链分析5.1家用医疗电子设备产业链结构5.2家用医疗电子设备行业上游市场分析5.2.1塑料市场分析(1)塑料市场现状(2)塑料价格走势5.2.2仪器仪表市场分析(1)仪器仪表市场现状(2)仪器仪表价格走势5.2.3电子元器件市场分析(1)电子元器件市场现状(2)电子元器件价格走势5.2.4液晶显示面板市场分析(1)液晶显示屏市场现状(2)液晶显示面板价格走势5.3家用医疗电子设备行业下游渠道分析5.3.1家用医疗电子设备行业线下渠道分析(1)运营模式(2)代表性渠道商5.3.2家用医疗电子设备行业线上渠道分析(1)运营模式(2)代表性企业的线上渠道布局成果分析5.3.3家用医疗电子设备行业渠道趋势第6章：中国家用医疗电子设备行业细分产品市场分析6.1中国家用医疗电子设备行业细分产品概览6.2中国家用诊断监测类医疗电子设备市场分析6.2.1中国家用监测类医疗电子设备概况(1)家用监测类医疗电子设备基本情况(2)家用监测类医疗电子设备类别6.2.2中国家用监测类医疗电子设备现状(1)家用监测类医疗电子设备市场规模(2)家用监测类医疗电子设备竞争格局6.2.3中国家用监测类医疗电子设备前景(1)家用监测类医疗电子设备产品趋势(2)家用监测类医疗电子设备规模预测6.3中国家用康复护理类医疗电子设备市场分析6.3.1中国家用康复护理类医疗电子设备概况(1)家用康复护理类医疗电子设备基本情况(2)家用康复护理类医疗电子设备类别6.3.2中国家用康复护理类医疗电子设备现状(1)家用康复护理类医疗电子设备市场规模(2)家用康复护理类医疗电子设备竞争格局6.3.3中国家用康复护理类医疗电子设备前景(1)家用康复护理类医疗电子设备产品趋势(2)家用康复护理类医疗电子设备规模预测6.4中国家用保健类医疗电子设备市场分析6.4.1中国家用保健类医疗电子设备概况6.4.2中国家用保健类医疗电子设备现状(1)家用保健类医疗电子设备市场规模(2)家用保健类医疗电子设备竞争格局6.4.3中国家用保健类医疗电子设备前景6.5中国家用治疗类医疗电子设备市场分析6.5.1中国家用治疗类医疗电子设备概况(1)家用治疗类医疗电子设备基本情况(2)家用治疗类医疗电子设备类别6.5.2中国家用治疗类医疗电子设备现状6.5.3中国家用治疗类医疗电子设备前景第7章：中国家用医疗电子设备行业重点区域分析7.1中国家用医疗电子设备行业重点区域概览7.2江苏省家用医疗电子设备行业发展分析7.2.1江苏省家用医疗电子设备行业发展环境(1)江苏省家用医疗电子设备行业政策环境(2)江苏省家用医疗电子设备行业社会环境7.2.2

江苏省家用医疗电子设备行业发展现状7.2.3 江苏省家用医疗电子设备行业发展前景7.3

广东省家用医疗电子设备行业发展分析7.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展环境(1) 广东省家用医疗电子设备行业政策环境(2) 广东省家用医疗电子设备行业社会环境7.3.2 广东省家用医疗电子设备行业发展现状(1) 医疗器械注册情况(2) 医疗器械生产企业情况(3) 医疗器械经营企业情况7.3.3 广东省家用医疗电子设备行业发展前景(1) 质量监管更趋严格(2) 在全国地位更加重要7.4

北京市家用医疗电子设备行业发展分析7.4.1 北京市家用医疗电子设备行业发展环境(1) 北京市家用医疗电子设备行业政策环境(2) 北京市家用医疗电子设备行业社会环境7.4.2

北京市家用医疗电子设备行业发展现状7.4.3 北京市家用医疗电子设备行业发展前景7.5

上海市家用医疗电子设备行业发展分析7.5.1 上海市家用医疗电子设备行业发展环境(1) 上海市家用医疗电子设备行业政策环境(2) 上海市家用医疗电子设备行业社会环境7.5.2

上海市家用医疗电子设备行业发展现状7.5.3 上海市家用医疗电子设备行业发展前景7.6

山东省家用医疗电子设备行业发展分析7.6.1 山东省家用电子设备行业发展环境(1) 山东省家用电子设备行业政策环境(2) 山东省家用电子设备行业社会环境7.6.2 山东省家用电子设备行业发展现状7.6.3

山东省家用电子设备行业发展前景7.7 浙江省家用医疗电子设备行业发展分析7.7.1 浙江省家用电子设备行业发展环境(1) 浙江省家用电子设备行业政策环境(2) 浙江省家用电子设备行业社会环境7.7.2

浙江省家用电子设备行业发展现状7.7.3 浙江省家用电子设备行业发展前景第8章：中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析8.1 中国家用医疗电子设备上市企业经营指标分析8.1.1 中国家用医疗电子设备上市企业经营指标分析8.1.2 中国家用医疗电子设备上市企业盈利能力分析8.1.3 中国家用医疗电子设备上市企业运营能力分析8.1.4 中国家用医疗电子设备上市企业偿债能力分析8.1.5 中国家用医疗电子设备上市企业发展能力分析8.2 中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析8.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.5 深圳市爱立康医疗股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.6 惠州市锦好医疗科技股份有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.7 三诺生物传感股份有限公司(1) 企业的发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.8 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.9 可孚医疗科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析8.2.10 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业家用医疗电子设备产品分析(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析(5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析第9章：中国家用医疗电子设备行业发展前景与投资建议9.1 家用医疗电子设备行业发展前景预测9.1.1 行业生命周期分析9.1.2 行业市场规模预测9.1.3 行业发展趋势分析(1) 行业整体趋势分析(2) 产品发展趋势分析(3) 市场竞争趋势分析9.2 家用医疗电子设备行业投资特性分析9.2.1 行业投资现状分析(1) 投资政策面分析(2) 投资完成情况分析9.2.2 行业投资风险分析(1) 行业标准风险(2) 市场风险(3) 产品同质化风险9.2.3 行业投资壁垒分析(1) 规模经济壁垒(2) 选品壁垒(3) 经销渠道壁垒9.3 家用医疗电子设备行业投资价值分析9.3.1

行业投资价值分析(1)社会价值：降低医院压力(2)用户价值：增强健康管理9.3.2

行业投资机会分析(1)技术投资机会分析(2)细分市场投资机会分析(3)区域投资机会9.4 家用医疗电子设备行业投资发展建议

图表目录

图表1：家用医疗电子设备产品分类

图表2：家用医疗电子设备优点分析

图表3：家用医疗电子设备行业归类

图表4：家用医疗电子设备行业监管部门及职责

图表5：中国家用医疗电子设备行业标准汇总

图表6：2013-2020年中国家用医疗电子设备行业相关政策法规汇总

图表7：2008-2020年美国GDP增长走势图(单位：亿美元，%)

图表8：2010-2019年欧盟GDP增长走势图(单位：万亿欧元，%)

图表9：2010-2020年日本GDP增长走势图(单位：万亿日元，%)

图表10：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表11：2013-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)

图表12：2010-2020年H1中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位：亿元，%)

图表13：2012-2020年H1全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表14：2020年中国主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表15：2007-2020年H1中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表16：2009-2019年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况(单位：元)

图表17：2012-2019年中国居民健康素养水平(单位：%)

图表18：2014-2019年中国人口年龄结构(单位：万人，%)

图表19：中国各类慢性病患者人数(单位：亿人)

图表20：2010-2020年家用医疗电子设备行业相关发明专利申请数量变化图(单位：件)

图表21：截至2020年10月家用医疗电子设备行业相关专利申请人构成(前十)(单位：件)

图表22：中国家用医疗电子设备行业发展机遇与挑战

图表23：2018-2026年全球家用医疗设备市场规模(单位：亿美元)

图表24：全球家用医疗医疗器械区域市场分布(单位：%)

图表25：2019年全球医疗器械公司TOP10(单位：百万美元)

图表26：2010-2019年美国医疗器械行业市场规模(单位：亿美元)

图表27：2009-2019年德国医疗器械行业市场规模(单位：亿美元)

图表28：2009-2019年法国医疗器械行业市场规模(单位：亿美元)

图表29：2009-2019年英国医疗器械行业市场规模(单位：亿美元)

图表30：2009-2019年日本医疗器械行业市场规模(单位：亿美元)

图表31：2018-2019财年雅培公司经营情况(单位：亿美元，%)

图表32：雅培公司家用医疗电子设备产品

图表33：贝朗公司家用医疗电子设备产品

图表34：德国贝朗在华业务布局

图表35：2018-2019财年百特国际经营情况(单位：亿美元，%)

图表36：2018-2019财年美国碧迪公司经营情况(单位：亿美元)

图表37：美国碧迪公司在华投资进程

图表38：GE公司家用医疗电子设备产品

图表39：2018-2019财年美国希尔罗姆公司经营情况(单位：亿美元)

图表40：2016-2019年美国强生医疗器械部门收入(单位：亿美元)

图表41：2019财年欧姆龙公司收入结构(单位：%)

图表42：欧姆龙公司家用医疗电子设备产品

图表43：2019-2020全球家用医疗电子设备企业投资、兼并重组事件

图表44：中国家用医疗电子设备功能发展历程

图表45：未来我国家用医疗器械行业发展推动因素分析

图表46：2015-2020年中国医疗设备市场规模情况(单位：亿元，%)

图表47：2019年中国医疗设备市场分布(单位：%)

图表48：2015-2020年中国家用医疗设备市场规模情况(单位：亿元，%)

图表49：家用诊断监测类医疗电子设备产品分类及价格

图表50：家用康复护理类医疗电子设备分类及价格区间

图表51：家用保健类医疗电子设备分类及价格区间

图表52：家用治疗类医疗电子设备分类及价格区间

图表53：家用医疗设备品牌情况

图表54：中国家用医疗电子设备行业主要上市企业

图表55：代表性中国家用医疗电子设备海关编码

图表56：2019年代表性中国家用医疗电子设备进出口情况(单位：万元，台)

图表57：2017-2020年中国血压计出口情况(单位：万元，台)

图表58：2017-2020年中国其他理化分析仪器及装置(血糖仪)出口情况(单位：万元，台)

图表59：2017-2020年中国听力计出口情况(单位：万元，台)

图表60：2017-2020年中国家用制氧机出口情况(单位：万元，台)

图表61：中国家用医疗电子设备行业发展机遇和挑战分析

图表62：中国家用医疗设备企业整合并购模式

图表63：2018-2020年中国家用医疗电子设备企业投资事件汇总

图表64：2019年中国家用医疗电子设备企业并购重组事件

图表65：我国家用医疗器械企业兼并与重组整合方向

图表66：中国家用医疗电子设备行业现有竞争情况

图表67：中国家用医疗电子设备行业对上游供应商的议价能力分析

图表68：中国家用医疗电子设备行业对下游客户议价能力分析

图表69：中国家用医疗电子设备行业五力分析结论

图表70：家用医疗电子设备产业链

图表71：2010-2019年中国三大通用塑料产量情况(单位：万吨)

图表72：2019-2020年10月中国PVC价格变化情况(单位：元/吨)

图表73：2018-2020年10月中国PP价格指数变化情况(单位：点)

图表74：2018-2020年10月中国PE价格指数变化情况(单位：点)

图表75：仪器仪表分类

图表76：2019年仪器仪表主要大类产品产量完成情况(单位：万台，%)

图表77：2018-2019年仪器仪表行业经济运行状态(单位：个，亿元，%)

图表78：2017-2020年中国仪器仪表价格指数变化情况(单位：点)

图表79：2010-2019年国内MCU市场规模及增长情况(单位：亿元，%)

图表80：2018-2020年中国

电子元器件价格指数变化情况（单位：点）图表81：2016-2019年中国液晶面板出货量（单位：百万片）
图表82：2019年中国液晶面板产能占比情况（单位：%）图表83：中国家用医疗电子设备细分产品
84：家用监测类医疗电子设备应用领域及需求分析图表85：2012-2019年中国家用电子血压计市场规模（单位：亿元，%）
图表86：2019年中国家用血糖仪市场规模（单位：亿人，亿元，%）图表87：中国市场家用血压计品牌分布
图表88：中国市场家用血压计品牌排名图表89：中国市场家用血糖仪品牌排名图表90：2021-2026年中国家用电子血压计市场规模（单位：亿元）
图表91：2021-2026年中国家用血糖仪市场规模（单位：亿元）图表92：2012-2019年中国家用呼吸机市场规模（单位：亿元，%）
图表93：2019年中国助听器市场规模（单位：万人，元，亿元，%）图表94：2021-2026年中国家用呼吸机市场规模（单位：亿元）
图表95：2012-2019年中国按摩器市场规模（单位：亿元，%）图表96：2019年中国按摩器市场占比（单位：亿元，%）
图表97：2021-2026年中国按摩器市场渗透率预测（单位：%）图表98：2020年中国理疗仪品牌排名图表99：截至2020年6月底中国医疗器械生产企业区域分布图
图表100：2018-2019年江苏省家用医疗电子设备行业相关政策解读图表101：2015-2019年江苏省人口年龄结构（单位：万人，%）
图表102：2015-2019年江苏省居民人均可支配收入（单位：元）图表103：截至2020年10月江苏省医疗器械注册品种及许可证登记情况（单位：种，张）
图表104：2015-2020年鱼跃医疗和鹿得医疗销售收入（单位：万元）图表105：2018-2020年广东省家用医疗电子设备相关政策解读
图表106：2015-2019年广东省人口年龄结构（单位：万人，%）图表107：2015-2019年广东省居民人均可支配收入（单位：元）
图表108：2015-2019年广东省居民人均医疗保健支出情况（单位：元）图表109：2013-2019年广东省国产一、二类医疗器械数量变化趋势（单位：元）
图表110：2019年广东省医疗器械生产企业分类（单位：家，%）图表111：2015-2020年乐心医疗销售收入（单位：万元）
图表112：2019年广东省医疗器械经营企业分类（单位：家，%）图表113：2017-2020年北京市家用医疗电子设备相关政策解读
图表114：2015-2019年北京市人口年龄结构（单位：万人，%）图表115：2015-2019年北京市居民人均可支配收入（单位：元）
图表116：2019年北京市医疗器械生产许可情况（单位：件，%）图表117：2019年北京市医疗器械生产许可情况（单位：件，%）
图表118：2017-2019年上海市家用医疗电子设备相关政策解读图表119：2015-2019年上海市人口年龄结构（单位：万人，%）
图表120：2015-2019年上海市居民人均可支配收入（单位：元）