

# 2021广州热能技术展览会|暖通展

产品名称	2021广州热能技术展览会 暖通展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

时间：2021年12月4-6日

### 展会优势

- 1、定位中国供热采暖及舒适家居大市场：立足广东，辐射全国，定位工业、农业、商业等热水、蒸汽、烘干、集中供热采暖及舒适家居大市场。
- 2、促外销，直击庞大的采购群体：广州作为中国对外的窗口，超一线城市，借力热博会及广州地理优势，扩展国际大市场。
- 3、创品牌，占领行业发展制高点：全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，亚洲热能科技及舒适家居系统博览会将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。
- 4、聚买家，打造企业营销平台：展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关采购商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业提供的营销平台。
- 5、荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、和企业负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

### 参展范围

(一) 供热采暖设备

燃气（油）锅炉、生物质锅炉、蒸汽发生器、燃气壁挂炉、壁炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、蒸汽能机、循环流化床锅炉、锅炉辅机；各类燃烧器、换热器、冷凝器、节能器；各种供暖与热水系统、锅炉水处理设备、锅炉脱硫/脱硝/除尘设备、热水器。

## （二）热泵、烘干干燥、空调通风、温控设备

空气源/地源/水源热泵；烘干、干燥设备；中央空调/风机/盘管/风管等通风设备；温控材料与设备。

## （三）舒适家居系统

中央新风系统；中央吸尘系统；恒温恒湿系统；智能家居；空气检测与净化设备；中央净水系统等。

## （四）电能替代、电采暖、电加热

壁挂炉、采暖器、暖风机、取暖炉、电热膜、碳晶、电加热器材、新型电采暖及空间采暖技术设备等。

## （五）太阳能、生物质能、地热能、微波能、地暖产品及设备

太阳能、生物质能、微波能、地热能技术及设备；地暖技术及设备等。

## （六）燃气技术及设备

燃气供热设备、燃气用具、燃气管道、管材、自动化控制、报警系统及信息管理系统等。

## （七）水处理、泵、阀、管道、热计量、自控与节能环保设备

水处理技术及设备；水泵、循环泵、风机；锅炉/热网/空调及采暖系统自动化运行控制设备；暖通控制阀门；燃气表、压力开关、压力仪表、温度仪表、液位仪表、气体分析仪、烟气监测系统、粉尘浓度仪、仪器仪表热量表、温控阀（器）等环境治理检测工程和环保设备。

## （八）余热利用、热处理、热工材料

余热利用、热处理；换热、导热、加热、保温、防火、耐火材料及设备等。

展位费用：

### 1、境内企业

标准展位：12800元/个（9平方米）；

豪华展位：15800元/个（9平方米）；

空地展位：1200 RMB /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

备注：双开口展位加收1000元/个

### 2、境外企业

标准展位：USD2800/个（9平方米）；

豪华展位：USD3200/个（9平方米）；

净地展位：\$280 /m<sup>2</sup> ( 36m<sup>2</sup>起租 )

【标准展位配置】：3m × 3m=9m<sup>2</sup>(含三面围板 ( 2.5米高 )、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)，双开口加收1000 元。

【豪华展位配置】：4米高，含接待台1张，玻璃洽谈桌椅子 1 套、射灯 2 盏、220V500W 非照明插座 1 个、中英文楣板、地毯。双开口加收1000 元。

【净地特装展位】：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m<sup>2</sup>收取净地管理费。

参展程序：

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。