

# 小程序商城现成模板及案例

产品名称	小程序商城现成模板及案例
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

做好移动互联网营销，我认为首先需要注重在移动端内容上的生产和制作，移动互联网营销传播节奏较快，所以在内容上一定要有创新。如果有企业也在做自媒体的账号，尤其是品牌类的账号，我建议可以参考一下“江小白”，“江小白”在移动自媒体的内容上面下了很大功夫，通过内容的链接，使消费者转变为其粉丝，让粉丝可以实时的了解品牌的动向。内容为王，这点在移动端是比较重要的，创意和内容的组合让营销永远不会落伍。移动互联实现了移动终端和商品间的无缝链接，这样的链接也构成了移动营销中的交互式营销，交互式营销可以与零售终端更协调的匹配结合。例如，此前蒙牛的特仑苏，它做了一个很有意思的移动营销，它为消费者发hong包，但是首先需要消费者扫一个二维码，这个二维码是在它的产品的包装当中，通过扫码可以获得一个hong包，这个hong包又是一个优惠券，拿到商场以后还可以进行兑换，兑换的核心是要买蒙牛的商品。实际上它通过一个jing准和互动的方式争取到了实际的目标顾客，而且通过移动营销的方式，驱动消费者走到商场消费商品，这种交互式的营销，也为品牌jing准营销增添了新的路径。

小程序商城系统必备基本功能：

- 1.商品搜索：在这里可以搜索店内的相关产品，标题中含关键词就好，因此，在写产品标题时，可以根据用户的搜索习惯来写。
- 2.轮播图（海报广告）：高度可以自由按需设计，可添加多张轮播图，并添加链接，点击相应的图片海报，进入相应的链接。
- 3.店铺标签：可添加旗舰店、自营、发货、zheng品等标签，标签可自由设定，增加用户的信任感。
- 4.首页公告：可用于活动宣传，以及重要的信息提示，可跟链接，点击可跳转到相应页面。
- 5.图标导航：zui基础的功能之一，用户通过导航快速找到自己想要的，提升转化及购买。
- 6.优惠券展示：可将设置好的优惠券展示在这里，吸引用户，合理的设置优惠券，能提高客单价，增加利润。优惠券可以是折扣券，可以是现金抵扣券。

微信小程序商城开发流程如下：

明确好微信小程序的定位和目的，比如哪个行业，哪些功能，什么内容，目标用户是谁，目标市场是什么

选择好的小程序开发服务商，zui好与专业的小程序开发公司多沟通没确保小程序上线后能达到自己的预期效果；

在微信公众平台上注册一个新的小程序账号，这个小程序就是wei一的，但是还要搭建到小程序开发服务商；

搭建好即可发布上线审核，审核周期大概需要1天左右，这个要根据上线的内容，只要符合小程序的使用规范一般都可以审核通过

审核通过后小程序就算制作完成了，对于商品上传、内容添加、功能设置等操作即可在小程序的管理后台操作

移动互联为我们带来了一个新的界面，我们需要了解和认识这个界面，其次，我们需要重新思考我们在这个界面上的商业模式，同时，也需要理性的看待互联网+的浪潮，要把握它的一些核心的商业逻辑。zui后，在移动互联网营销的市场中，我们不能孤立地看待移动互联网营销，移动互联网营销其实和PC上面有一个很大的区别，我们要考虑如何使创意和技术有更好的融合。