

# 微信直播卖货平台开发

产品名称	微信直播卖货平台开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

移动互联网营销与PC时代的互联网营销有所不同，人们获取信息和参与信息互动变得越加简单、便捷，在这样基础上，我认为做好移动互联网营销有两点一定需要注意，第一，移动互联网营销不是一个孤立的页面，所做的移动互联网营销一定要和整体的营销进行配合和协同作战；第二，移动互联网营销一定是创意和技术及消费者行为同场景的融合。谈及创意，可以将其比喻为在朋友圈做一张海报，制作这样的海报要考虑怎么样做有创意有分享性，这是核心。如果没有好的创意，光是技术很强，比如说提供的全都是Banner，那么，这个Banner可能和牛皮癣广告一样，只是换了一个端点贴到了移动互联网上，这样的广告是不受关注的。移动互联网时代，用户在各自的移动端中，都会认为看到的是一个个性化界面，这个个性化界面让用户把手机看做一个私域，所谓私域就是个人专属领域。在这个个人领域，营销要想发挥影响一定要注重所处环境，所以我认为移动营销首先要考虑的是关系、互动、情绪，然后才是技术。

小程序直播---是微信免费提供给商家的实时视频直播工具，包括直播管理端、主播端和观众端等模块。目前，商机集市小程序商城系统已全面接入直播插件，商家可使用小程序商城系统为用户提供直播服务，在小程序内流畅完成购买交易闭环，提升转化率。而直播这种典型的“无接触服务”，自然成了众商家线上经营的重要选择。

### 小程序商城直播特点

- 1、开通便捷。商家在小程序公众号后台开通直播功能，然后在系统后台开启微信直播，并下载代码包升级版本后即可使用(下载代码升级版本在系统平台完成)
- 2、加快交易闭环。区别于传统平台直播，小程序直播的用户可直接在小程序中即可进入直播间，直播间内点击商品即可进入商品购买页(同时直播页面将悬浮在购买页)，即观看直播与购物皆在同一个小程序内闭环，极大提高购物转化效率。
- 3、员工皆主播。有别于抖音快手等平台直播，小程序直播的场景通常是：用户本来就关注了品牌，并从公众号、微信群等渠道，了解到品牌的直播信息，进入直播间，与主播进行互动。因此小程序直播认准的是品牌，而不是主播。商家不一定要挑选头部网红，而是可以选择自己的员工，他们了解商品，懂得

介绍商品，反而能更好地避免不粘锅式的直播“翻车”事故。

4、流量自成闭环。传统平台直播需要投入资源进行引流传播，而小程序则基于企业的私域流量小程序直播依赖微信强大的生态链，自成流量闭环，从前期预热，到中期直播，到后续分享扩散，都可以在小程序里实现。

5、将观众转化为会员。在用户的边看边买的过程中，无需跳出当前小程序，因此将直播流程在商家小程序内闭环更大的好处是将观看直播的用户转化为会员，沉淀商家的私域流量。直播无疑也是获取用户、促成交易的有效途径。

移动互联网营销是以移动的消费者进行关系链接的营销，所谓关系，是指你的营销一定要让用户间能够感觉共鸣，具有社交性和互动性，这样的营销才是用户能够接受的。所以在移动互联网上面，海量的强制性的或者非常不自然的一些营销方式，以及简单粗暴式的营销，是很难得到用户接受与关注的。例如，很多人都在朋友圈卖东西，把微商仅仅理解成在朋友圈，或微信群里卖东西这样的行为，我认为这是把微商做窄的一种思路，不是真正本质上的微商。