

# 微信直播卖货商城源码开发

产品名称	微信直播卖货商城源码开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

当四五线小镇青年普遍用上智能手机时，移动互联网进入“存量市场”，流量红利消失殆尽。在存量中找增量，成为互联网平台营销新趋势。品牌，在与其合作过程中，也已走出单纯“只看流量”的时代。尤其是在今年整体市场环境愈加严峻的情况下，营销预算紧缩，品牌在意点重回“实际转化数据”上。wei一的尴尬在于，被互联网培养起来的新一代消费者，对那些刚硬到直呼“卖货”的品牌行为，已全部“免疫”。因此，我们发现，过往市场上以流量为中心的线性投放逻辑，再也无法满足当下营销的变化与需求；品牌营销，正式步入全面讲究“品效协同”的时代。

小程序直播---是微信免费提供给商家的实时视频直播工具，包括直播管理端、主播端和观众端等模块。目前，商机集市小程序商城系统已全面接入直播插件，商家可使用小程序商城系统为用户提供直播服务，在小程序内流畅完成购买交易闭环，提升转化率。而直播这种典型的“无接触服务”，自然成了众商家线上经营的重要选择。

### 小程序商城直播特点

- 1、开通便捷。商家在小程序公众号后台开通直播功能，然后在系统后台开启微信直播，并下载代码包升级版本后即可使用(下载代码升级版本在系统平台完成)
- 2、加快交易闭环。区别于传统平台直播，小程序直播的用户可直接在小程序中即可进入直播间，直播间内点击商品即可进入商品购买页(同时直播页面将悬浮在购买页)，即观看直播与购物皆在同一个小程序内闭环，极大提高购物转化效率。
- 3、员工皆主播。有别于抖音快手等平台直播，小程序直播的场景通常是：用户本来就关注了品牌，并从公众号、微信群等渠道，了解到品牌的直播信息，进入直播间，与主播进行互动。因此小程序直播认准的是品牌，而不是主播。商家不一定要挑选头部网红，而是可以选择自己的员工，他们了解商品，懂得介绍商品，反而能更好地避免不粘锅式的直播“翻车”事故。
- 4、流量自成闭环。传统平台直播需要投入资源进行引流传播，而小程序则基于企业的私域流量小程序直播依赖微信强大的生态链，自成流量闭环，从前期预热，到中期直播，到后续分享扩散，都可以在小程

序里实现。

5、将观众转化为会员。在用户的边看边买的过程中，无需跳出当前小程序，因此将直播流程在商家小程序内闭环更大的好处是将观看直播的用户转化为会员，沉淀商家的私域流量。直播无疑也是获取用户、促成交易的有效途径。

时间退回到2011年，那时候移动互联网的各种应用开始普及，移动互联网的用户习惯慢慢养成。从2011年到2017年，移动互联网实实在在地影响了用户已经7年。7年间，每年都有新的热点，让飞速发展的移动互联网行业不断向前，带动社会往更gao效、更便捷处发展。2011年被称为团购元年，互联网创业者们都在快而无畏的奔跑；2012年是垂直电商热，行业走向细分；2013年是互联网金融元年，人们金融服务需求爆发；2014年是O2O元年，线上线下走向融合；2015年是共享经济元年，人们存量资产有了新的用处；2016年人工智能大热，产业都在升级；2017年可以称之为严选模式元年，一大批精品电商兴起。