

2022北京食品饮料展|北京农产品展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2022北京食品饮料展 北京农产品展 |
| 公司名称 | 展会展览 陈卫 |
| 价格 | 13800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东广州琶洲展览馆 |
| 联系电话 | 020-18027215002 18027215002 |

产品详情

【展会介绍】

回顾AIFE 2020上届，展出面积4.5万平方米。设立标准展位1360个，参展企业1102家。13个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，加拿大，越南，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。8个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州蕉岭，河南南阳）参观人数73617人，现场采购团体86家，到场媒体165家，1000个品牌盛装亮相。AIFE立足中国北京，上海，成都三大城市，历经十五年的积累与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，获得了来自几十个权威机构专家的高度肯定。2021亚洲（北京）国际食品饮料暨进口食品博览会将为我国食品行业树立新的风向标，打造食品产业新里程。

【展品范围】

进口食品展区

- 1、休闲食品：糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。
- 2、休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、氩水、纯果蔬汁等。
- 3、酒类产品：葡萄酒、气泡酒、白兰地、啤酒、威士忌等。

国内食品展区

- 1、乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。
- 2、焙烤产品：糕点、面包、方便面等。

- 3、富硒食品：富硒茶、水、蛋、酒、奶、油、零食、饮品、大米、小麦、面粉、杂粮、蔬菜、水果等。
- 4、绿色天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等。
- 5、肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。
- 6、粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮等。
- 7、调味品：酱油、醋、味精、调味油系列产品、西餐调味品等。
- 8、水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品。
- 9、餐饮：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。

名优特产品

各地中华、地理标志保护产品、原生态区域特色产品、企业、荣获、家庭农场、餐饮食材产品等。

【收费标准】：

一、国内企业：

1、标准展位：3m × 3m

单开口标准展位 ¥ 13800/个

双开口标准展位：¥ 15800/个

配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

2、豪华标摊：3m × 3m ¥ 16800/个

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

3、特装光地展位：36m²起租，¥ 1300/m²

配置说明：无任何配置，自行搭建

二、海外企业区3m × 3m=9m² \$ 4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委

会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。