福田区LED墙面广告牌安全性检测鉴定

产品名称	福田区LED墙面广告牌安全性检测鉴定
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

广告牌安全检测咨询费用标准*新闻中心

1、广告牌的结构检测鉴定内容如下：

（1） 钢架结构布置检查与轴线尺寸检测；

（2） 钢架结构构件截面尺寸检测；

（3） 钢架结构外观质量检查；

（4） 广告牌结构安全性评估。

2、对该广告牌的检测主要依据以下标准进行：

（1） 《建筑结构检测技术标准》（GB/T 50344-2004）；

（2） 《钢结构工程施工质量验收规范》(GB 50205-2001)；

（3） 《建筑抗震设计规范》（GB50011-2010）；

（4） 《建筑结构荷载规范》（GB 50009-2012）；

（5） 《钢结构设计规范》(GB50017-2003)；

（6） 《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS 148:2003）；

（7）《民用建筑可靠性鉴定标准》（GB 50292－1999）；

广告牌检测标准：

CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005《既有建筑物结构检测与评定标准》

增层改造的对象增层改造的目的主要是节约投资,短期收效。在选择改造对象时,更应着重于其安全设计,凡满足下列条件的房屋可进行改造:1经综合技术经济分析,增层改造房屋的造价低于新建房屋造价;23～4层砖混结构或混合结构房屋;3房屋结构状态良好,未因基础不均匀下沉、地震和其他人为因素引起裂缝;4增层改造后房高、进深加大,应基本满足房屋对日照的需求(但对房屋间距的要求根据实际情况可适当比新建筑物要求放宽)。

增层改造的可行性分析在接受个增层改造的工程项目,先要进行可行性分析,它包含业技术分析和经济技术分析。

建筑设计增层设计的平面布局应满足现行各类小康住宅的标准,对原有住宅的调整应力求每套住宅有完整的套型平面,即每套内有卧室、厨房、厕所及阳台。施工时应以不搬迁或少搬迁住户为原则。新旧房屋宜联成整体,不设施工缝。如必须利用沉降缝来解决新旧建筑的沉降差,应待立体结构完工后,用二次浇灌的方法将新旧房屋联成整体,以增强房屋的整体性和抗侧移能力。抗震设防区应与抗震设防加固结合进行,以达到抗震加固和改造旧房的双重目的。

二、房屋加建加层安全检测的检测方法：

在原结构上直接增层时,房屋中的烟囱及上下水管、煤气、暖气、电器设备的布局要考虑原有系统的布局和走向,尽量做到统。如原房屋地基基础和承重结构不满足在原房屋上直接增层时,常采用门型框架和多层钢筋混凝土框架加层,这样就可利用框架的高度设置设备层。增设设备层后,增层部分的建筑平面可重新设计组合。

在立面设计时,要做到新旧建筑本身的协调统,并充分考虑与周边建筑区整体格调的协调。此外,还需适当考虑日照问题。

结构设计

直接增层方案。

般刚性砖混结构(上下部均为砖混结构)。在对地基基础及墙体强度进行复核验算并满足抗震设防要求后,

可采用普通粘土砖或砌块、轻质高强材料(如泰柏板等)来加砌新的上部墙体。当个别墙段或基础强度不足时,可行局部加固处理。增层的承重体系可在原承重墙体上加层,也可采用与体系相反的承重体系,即原房屋为横墙承重体系,增层部分为纵墙承重体系;原房屋为纵墙承重体系,增层为横墙承重体系。但必须在刚性方案或抗震要求的间距内布置上下连贯的刚性横墙。