

中国水泥制品市场产销现状与竞争前景预测报告2021-2026年

产品名称	中国水泥制品市场产销现状与竞争前景预测报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国水泥制品市场产销现状与竞争前景预测报告2021-2026年【报告编号】：322605【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/322605.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国水泥制品行业发展综述1.1 水泥制品行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 水泥制品行业统计标准1.2.1 水泥制品行业统计部门和统计口径1.2.2 水泥制品行业统计方法1.2.3 水泥制品行业数据种类1.3 水泥制品行业产业链分析1.3.1 水泥制品行业上下游产业供应链简介1.3.2 水泥制品行业主要下游产业链分析（1）市政工程建设发展状况分析（2）房地产行业发展分析（3）公路行业发展状况分析（4）铁路建设行业发展状况分析（5）桥梁工程建设发展状况分析（6）城市轨道交通行业发展状况分析（7）港口码头工程建设发展状况分析1.3.3 水泥制品行业上游产业供应链分析（1）水泥行业运营状况分析（2）砂石行业运营状况分析（3）电力市场运营状况分析第2章：水泥制品行业发展现状剖析2.1 中国水泥制品行业发展状况分析2.1.1 中国水泥制品行业发展总体概况2.1.2 中国水泥制品行业发展主要特点2.2 水泥制品行业经营现状分析2.2.1 水泥制品行业经营情况分析（1）水泥制品行业经营效益分析（2）水泥制品行业盈利能力分析（3）水泥制品行业运营能力分析（4）水泥制品行业偿债能力分析（5）水泥制品行业发展能力分析2.2.2 水泥制品行业主要经济指标分析2.3 水泥制品行业供需平衡分2.3.1 全国水泥制品行业供给情况分析（1）2015-2020年全国水泥制品行业总产值分析（2）2015-2020年全国水泥制品行业产成品分析2.3.2 2015-2020年各地区水泥制品行业供给情况分析（1）2015-2020年总产值排名前10个地区分析（2）2015-2020年产成品排名前10个地区分析2.3.3 2015-2020年全国水泥制品行业需求情况分析（1）2015-2020年全国水泥制品行业销售产值分析（2）2015-2020年全国水泥制品行业销售收入分析2.3.4 2015-2020年各地区水泥制品行业需求情况分析（1）2015-2020年销售产值排名前10个地区分析（2）2015-2020年销售收入排名前10个地区分析2.3.5

2015-2020年全国水泥制品行业产销率分析第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析3.1
行业总体市场竞争状况分析3.2 行业国际市场竞争状况分析3.2.1 国际水泥制品市场发展状况3.2.2 国际水泥制品市场竞争状况分析（1）西麦斯（Cemex）（2）拉法基（Lafarge）（3）霍尔希姆（Holcim）（4）海德堡水泥（Heidelbergcement）3.2.3 国际水泥制品市场发展趋势分析3.2.4
跨国公司在投资布局3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析3.3 行业国内市场竞争状况分析3.3.1
国内水泥制品行业竞争格局分析3.3.2 国内水泥制品行业集中度分析3.3.3
国内水泥制品行业市场规模分析3.3.4 水泥制品行业议价能力分析3.3.5 国内水泥制品行业潜在威胁分析3.4
行业投资兼并与重组整合分析3.4.1 水泥制品行业投资兼并与重组整合概况3.4.2
国际水泥制品企业投资兼并与重组整合3.4.3 国内水泥制品企业投资兼并与重组整合3.4.4
水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断3.5 行业不同经济类型企业特征分析3.5.1
不同经济类型企业特征情况3.5.2
行业经济类型集中度分析第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析4.1
行业主要产品结构特征4.1.1 行业产品结构特征分析4.1.2 行业产品市场发展概况4.2
行业主要产品经营模式与策略4.2.1 行业产品现有经营模式特征分析4.2.2
行业产品销售渠道与发展策略分析4.3 行业相关产品市场分析4.3.1 预拌混凝土市场分析4.3.2
混凝土管桩市场分析4.3.3 其他水泥制品市场分析（1）水泥排水管市场分析（2）水泥电杆市场分析（3）
水泥压力管市场分析（4）彩色水泥瓦市场分析（5）纤维水泥制品市场分析（6）钢筋混凝土管片市场分
析（7）泡沫混凝土市场分析4.4 行业产品市场价格情况分析4.4.1 影响行业产品价格的主要因素4.4.2
水泥制品市场价格现状分析4.4.3
水泥制品市场价格趋势分析第5章：中国水泥制品行业重点区域市场分析5.1
行业总体区域结构特征分析5.1.1 行业区域结构总体特征5.1.2 行业区域集中度分析5.1.3
行业区域分布特点分析5.1.4 行业规模指标区域分布分析5.1.5 行业效益指标区域分布分析5.1.6
行业企业数的区域分布分析5.2 浙江省水泥制品行业发展分析及预测5.2.1
浙江省在建及拟建工程项目及配套设施5.2.2 浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化5.2.3
浙江省水泥制品行业经济运行状况分析5.2.4 浙江省水泥制品行业企业分析5.2.5
浙江省水泥制品行业发展趋势预测5.3 江苏省水泥制品行业发展分析及预测5.3.1
江苏省在建及拟建工程项目及配套设施5.3.2 江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化5.3.3
江苏省水泥制品行业经济运行状况分析5.3.4 江苏省水泥制品行业企业分析5.3.5
江苏省水泥制品行业发展趋势预测5.4 山东省水泥制品行业发展分析及预测5.4.1
山东省在建及拟建工程项目及配套设施5.4.2 山东省水泥制品行业在行业中的地位变化5.4.3
山东省水泥制品行业经济运行状况分析5.4.4 山东省水泥制品行业企业分析5.4.5
山东省水泥制品行业发展趋势预测5.5 广东省水泥制品行业发展分析及预测5.5.1
广东省在建及拟建工程项目及配套设施5.5.2 广东省水泥制品行业在行业中的地位变化5.5.3
广东省水泥制品行业经济运行状况分析5.5.4 广东省水泥制品行业企业分析5.5.5
广东省水泥制品行业发展趋势预测5.6 上海市水泥制品行业发展分析及预测5.6.1
上海市在建及拟建工程项目及配套设施5.6.2 上海市水泥制品行业在行业中的地位变化5.6.3
上海市水泥制品行业经济运行状况分析5.6.4 上海市水泥制品行业企业分析5.6.5
上海市水泥制品行业发展趋势预测5.7 北京市水泥制品行业发展分析及预测5.7.1
北京市在建及拟建工程项目及配套设施5.7.2 北京市水泥制品行业在行业中的地位变化5.7.3
北京市水泥制品行业经济运行状况分析5.7.4 北京市水泥制品行业企业分析5.7.5
北京市水泥制品行业发展趋势预测5.8 辽宁省水泥制品行业发展分析及预测5.8.1
辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施5.8.2 辽宁省水泥制品行业在行业中的地位变化5.8.3
辽宁省水泥制品行业经济运行状况分析5.8.4 辽宁省水泥制品行业企业分析5.8.5
辽宁省水泥制品行业发展趋势预测5.9 安徽省水泥制品行业发展分析及预测5.9.1
安徽省在建及拟建工程项目及配套设施5.9.2 安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化5.9.3
安徽省水泥制品行业经济运行状况分析5.9.4 安徽省水泥制品行业企业分析5.9.5
安徽省水泥制品行业发展趋势预测5.10 河南省水泥制品行业发展分析及预测5.10.1
河南省在建及拟建工程项目及配套设施5.10.2 河南省水泥制品行业在行业中的地位变化5.10.3
河南省水泥制品行业经济运行状况分析5.10.4 河南省水泥制品行业企业分析5.10.5
河南省水泥制品行业发展趋势预测5.11 福建省水泥制品行业发展分析及预测5.11.1
福建省在建及拟建工程项目及配套设施5.11.2 福建省水泥制品行业在行业中的地位变化5.11.3

福建省水泥制品行业经济运行状况分析5.11.4 福建省水泥制品行业企业分析5.11.5
福建省水泥制品行业发展趋势预测第6章：水泥制品行业进出口市场分析6.1
水泥制品行业进出口状况综述6.2 水泥制品行业出口市场分析6.2.1 行业出口总体情况6.2.2
行业出口产品结构6.3 水泥制品行业进口市场分析6.3.1 行业进口总体情况6.3.2 行业进口产品结构6.4
水泥制品行业进出口前景及建议6.4.1 水泥制品行业出口前景及建议6.4.2
水泥制品行业进口前景及建议第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析7.1
水泥制品企业发展总体状况分析7.2 水泥制品行业预拌混凝土重点企业个案分析7.2.1 上海建工材料工程有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析7.2.2 华润水泥控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业zui新发展动向分析7.2.3 上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业科技成果分析（7）企业经营状况优劣势分析（8）企业zui新发展动向分析7.2.4 上海城建物资有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业zui新发展动向分析7.2.5 国产实业（苏州）混凝土有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.6 中建西部建设股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业投资兼并与重组分析（11）企业zui新发展动向分析7.2.7 江苏戴园建材集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.8 四川华西集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析7.2.9 巨凝集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业zui新科技成果7.2.10 北京建工新型建材有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.3
水泥制品行业管桩重点企业个案分析7.3.1 建华管桩集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析7.3.2 广东三和建材集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织结构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析7.3.3 宁波浙东建材集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业发展战略分析7.3.4 宁波浙东水泥制品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.3.5 上海柘中集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业投资兼并与重组分析（11）企业zui新发展动向分析第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测8.1
中国水泥制品市场发展趋势8.1.1 中国水泥制品市场发展趋势分析8.1.2 中国水泥制品市场发展前景预测8.2
水泥制品行业投资特性分析8.2.1 水泥制品行业进入壁垒分析8.2.2 水泥制品行业盈利模式分析8.2.3
水泥制品行业盈利因素分析8.3 中国水泥制品行业投资风险8.3.1 水泥制品行业政策风险8.3.2
水泥制品行业技术风险8.3.3 水泥制品行业供求风险8.3.4 水泥制品行业宏观经济波动风险8.3.5
水泥制品行业关联产业风险8.3.6 水泥制品行业产品结构风险8.3.7 水泥制品行业企业生产规模风险8.3.8
水泥制品行业其他风险8.4 中国水泥制品行业投资建议8.4.1 水泥制品行业投资机会分析8.4.2 水泥制品行业主要投资建议图表目录图表1：2015-2020年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，%）图表2：2015-2020年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）图表3：水泥制品上下游产业链关系图图表4：2020年房地产开发累计投资及同比增速（单位：亿元，%）图表5：2015-2020年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）图表6：2015-2020年房地产竣工面积累计情况（单位：万平

方米，%) 图表7：2015-2020年商品房销售面积和销售额累计情况(单位：万平方米，%) 图表8：2015-2020年商品房累计新开工面积与累计销售面积之比情况 图表9：2015-2020年商品房销竣比走势情况 图表10：2015-2020年房地产开发资金来源累计情况及同比增速(单位：亿元，%) 图表11：2015-2020年房地产开发资金来源及各项占比(单位：%) 图表12：公路新开工项目投资情况(单位：亿元) 图表13：公路招标项目投资情况(单位：亿元) 图表14：铁路固定资产投资累计完成情况(单位：万元，%) 图表15：2015-2020年全国港口货物吞吐量(单位：亿吨) 图表16：2015-2020年全国港口旅客吞吐量(单位：亿人) 图表17：全国货物吞吐量超过亿吨的港口(单位：亿吨) 图表18：规模以上港口各货类吞吐量及增长速度(单位：亿吨，%) 图表19：2020年我国水泥累计销量(单位：亿吨) 图表20：2020年我国水泥出厂价格指数 图表21：2020年中国建筑材料联合会重点联系企业主要水泥品种价格(元/吨) 图表22：2015-2020年我国水泥进口量(万吨，%) 图表23：2015-2020年中国单月用电量同比增长情况(单位：亿千瓦，%) 图表24：2015-2020年中国第一产业累计用电量同比增长情况(单位：亿千瓦，%) 图表25：2015-2020年中国第二产业累计用电量同比增长情况(单位：亿千瓦，%) 图表26：2015-2020年中国第三产业累计用电量同比增长情况(单位：亿千瓦，%) 图表27：2015-2020年中国城市居民生活累计用电量同比增长情况(单位：亿千瓦，%) 图表28：2015-2020年中国累计发电量同比增长情况(单位：万千瓦，%) 图表29：2015-2020年中国累计新增装机容量同比增长情况(单位：万千瓦，%) 图表30：2015-2020年水泥制品行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%) 图表31：2015-2020年中国水泥制品行业盈利能力分析(单位：%) 图表32：2015-2020年中国水泥制品行业运营能力分析(单位：次) 图表33：2015-2020年中国水泥制品行业偿债能力分析(单位：%，倍) 图表34：2015-2020年中国水泥制品行业发展能力分析(单位：%) 图表35：2015-2020年水泥制品行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表36：2015-2020年中国大型水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表37：2015-2020年中国中型水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表38：2015-2020年中国小型水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表39：2015-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 图表40：2015-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 图表41：2015-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 图表42：2015-2020年不同规模企业利润总额及占比情况(单位：万元，%) 图表43：2015-2020年国有水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表44：2015-2020年集体水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表45：2015-2020年股份合作水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表46：2015-2020年股份制水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表47：2015-2020年私营水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表48：2015-2020年外商和港澳台投资水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表49：2015-2020年其他性质水泥制品企业主要经济指标统计表(单位：万元，家，人，%) 图表50：2015-2020年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 图表51：2015-2020年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 图表52：2015-2020年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 图表53：2015-2020年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 图表54：2015-2020年居前的10个省份销售收入统计表(单位：万元，%) 图表55：2015-2020年居前的10个省份销售收入比重图(单位：%) 图表56：2015-2020年居前的10个省份资产总额统计表(单位：万元，%) 图表57：2015-2020年居前的10个省份资产总额比重图(单位：%) 图表58：2015-2020年居前的10个省份负债统计表(单位：万元，%) 图表59：2015-2020年居前的10个省份负债比重图(单位：%) 图表60：2015-2020年居前的10个省份销售利润统计表(单位：万元，%) 图表61：2015-2020年居前的10个省份销售利润比重图(单位：%) 图表62：2015-2020年居前的10个省份利润总额统计表(单位：万元，%) 图表63：2015-2020年居前的10个省份利润总额比重图(单位：%) 图表64：2015-2020年居前的10个省份产成品统计表(单位：万元，%) 图表65：2015-2020年居前的10个省份产成品比重图(单位：%) 图表66：2015-2020年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表(单位：家) 图表67：2015-2020年居前的10个省份企业单位数比重图(单位：%) 图表68：2015-2020年行业的10个亏损省份亏损总额统计表(单位：万元，%) 图表69：2015-2020年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图(单位：%) 图表70：2015-2020年水泥制品行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 图表71：2015-2020年水泥制品行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表72：2015-2020年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表73：2020年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表74：2015-2020年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表75：2020年产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 图表76：2015-2020年水泥制品行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表77：2015-2020年水泥制品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表78：2015-2020年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表79：2020年销售产值居前的

10个地区比重图（单位：%） 图表80：2015-2020年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表81：2020年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 图表82：2015-2020年全国水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表83：2015-2020年世界水泥消费量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表84：2015-2020年美国房屋销售情况（单位：千套，百万套） 图表85：2015-2020年中国水泥制品市场竞争格局（按工业产值）（单位：%） 图表86：中国水泥制品行业前10名（不包括华润水泥控股有限公司）厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%） 图表87：2015-2020年水泥制品行业销售集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 图表88：中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）资产规模（单位：万元，%） 图表89：2015-2020年水泥制品行业资产集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 图表90：中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）利润额及所占比重（单位：万元，%） 图表91：2015-2020年水泥制品行业利润集中度变化（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 图表92：2015-2020年中国水泥制品行业销售规模及资产规模变化趋势图（单位：亿元，%） 图表93：水泥制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 图表94：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：%，次） 图表95：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%） 图表96：中国水泥制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 图表97：中国水泥制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 图表98：2015-2020年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 图表99：2015-2020年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 图表100：水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，%） 图表101：混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%） 图表102：2015-2020年混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%） 图表103：混凝土与水泥制品行业实现的主要经济指标（百万元，%） 图表104：水泥制品企业经营模式 图表105：2015-2020年全国预拌混凝土产量及增长（单位：亿立方米，%） 图表106：重点地区混凝土桩产量及增长率（单位：万米，%） 图表107：2015-2020年重点企业混凝土管桩近年生产情况（单位：万米） 图表108：水泥混凝土电杆产量前十省市（单位：万根） 图表109：国家4万亿投资重点去向及资金测算（万元） 图表110：2015-2020年中国水泥制品行业区域市场情况（单位：家，万元） 图表111：2015-2020年中国水泥制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 图表112：2015-2020年中国水泥制品行业各区域销售收入情况（单位：%） 图表113：2015-2020年中国水泥制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 图表114：中国水泥制品行业各地区销售收入排名前二十的情况（单位：亿元） 图表115：中国水泥制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 图表116：2015-2020年中国水泥制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 图表117：2015-2020年中国水泥制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 图表118：水泥制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 图表119：水泥制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 图表120：水泥制品行业企业数量区域分布（单位：家，%）