

# 2024第18届中国国际文具及办公用品展览会Paperworld China

产品名称	2024第18届中国国际文具及办公用品展览会Paperworld China
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

2024第18届中国办公文具及办公用品展览

时间：2028年11月15-17日

地址：上海\*\*会展中心

Paperworld China中国国际文具及办公用品展览会于11月15日在\*\*会展中心(上海)3号馆圆满落幕。334家参展企业与12,857名观众共同度过了成果丰硕的3天展期。本届Paperworld China对接了大量商贸资源，重新连结行业，获得了各路展商与观众的\*\*\*\*。

历经2020年的诸多挑战，文具及办公用品行业都在寻求能够在线下面对面开展业务、交流经验、结交业内人士的机会，这也让今年的Paperworld China备受瞩目，展商和观众的参与热情高涨。作为亚洲文具及办公用品的\*军展会，Paperworld China吸引了来自奥地利、德国、韩国、马来西亚、日本、英国、中国大陆、中国台湾以及中国香港等\*\*及地区的\*名品牌共同参与了这场为期3天的行业盛宴。

对于本届展会的成功举办，法兰克福展览(香港)有限公司副总经理张菁女士表示：“疫情并没有阻止Paperworld China的脚步，面对诸多挑战，我们依然坚持为行业提供一个\*业的商贸平台。在当下的环境，现场依然有众多展商和观众，这也证明了我们的决定是正确的。展会的成功也离开展商和观众的大力支持。同时，我也想借此机会对那些委托中国代表代为参展的海外品牌表示由衷感谢。”

本届展会的现场氛围既热闹又充满正能量，繁忙的业务洽谈和信息交流络绎不绝。许多展位也通过精心布置在Paperworld China现场推广品牌形象。法兰克福展览（上海）有限公司与中国文教体育用品协会（CSSGA）的强强联手，也吸引了更多中国\*名品牌的悉数到场，包括得力、晨光、齐心、三木、广博、艾派、贝发、白雪、长江、青竹、美帮祈富、蒙玛特、秀普、亚坦以及文谷等等。

一场高质量商贸展会能提供的面对面交流机会是无可比拟的。来自江苏长江纸业有限公司的外贸主管张春亚女士表示：“目前业内的一些线上展会实话说还不够成熟，效果也不够理想。只有线下展会能够提供一个与客户面对面交流的切实平台，也可以帮助我们更好地展示产品，这些环节对我们的业务都很重要。”在本届展会上，长江纸业带来了专利新品防近视系列科目本，利用光的反射原理和特别设计的黄色网格达到了防近视的目的，也正是该项设计让其获得了“思诞生·中国文具大赏”纸品本册类别的金奖。

张春亚女士补充道：“Paperworld China展会经过这么多年的发展，很好地连接融合了国内外的文具及办公用品市场。也正如中国zhengfu所倡导的那样，我们在扩大内需的同时，也不能放弃国际市场。而Paperworld China的巨大优势就在于能够为我们提供一个进入国际市场的平台。”

作为中国文具及办公用品行业的可靠桥梁，Paperworld China也积极助力行业重回正轨，重塑2021年的业务规划。三木控股集团是中国\*\*的文具及办公用品制造商之一。今年，三木在现场带来了全新研发的考试系列文具，能够满足不同的考试需求。其特制的涂卡铅笔能够被电脑读卡器\*\*识别。谈及Paperworld China提供的优质商机，三木控股集团有限公司产品市场部总监王信君先生表示：“在疫情初期，文具的需求有所减少。随着\*\*基本复工复产，我们的文具需求也逐步恢复如常。Paperworld China让我们能够结识许多目标客户和合作伙伴，他们也看到了目前市场需求增长的态势。”

许多业内人士都对中国的文具及办公用品行业的未来发展持乐观态度，其中也包括天长市嘉丰美术用品有限公司，它代理了澳大利亚的\*名美术画材品牌蒙玛特，提供各类优质油画涂料、画架、画具、彩色绘图铅笔、画布以及素描簿。公司董事长陈锋先生解释道：“中国的经济增长的下一个阶段就是文化教育领域的发展。而现在随着我们的经济持续进步，我相信中国在文化和艺术领域有着巨大的上升空间。”

## 产品多元性获\*家一致认可

Paperworld China的产品种类和展区分布是其打造\*\*caigou平台的核心特色，除了现场的四大主题展区——智慧学习、未来办公、文创手工及美术绘画之外，还有\*\*爆棚的“小而美”专区，在这里众多国内外品牌以\*\*商品组合展示模式，为业内人士提供零售实景样本与陈列解决方案。

慕微文化传播有限公司主管徐来先生也是“小而美”专区的观众之一，他认为专区的设立非常有意义：“我已经看中了很多心仪的优质文具，还有很多实用性娱乐性兼备的DIY产品。小而美专区让我印象很深，各种品牌的产品都放在这个区域，选品精致而富有创意。这里全新的营销模式也为文具零售商提供了新思路，帮助他们店铺增长销量。”

来自俄罗斯的玩具品牌Budi Basa上海分公司负责人Volkoskaya Elena女士也在Paperworld China现场认识了许多中国制造商，她表示：“我们与文具文创领域的目标客户有交叉。因此我们前来寻找新的合作机会并借此扩充我们的产品线。我可以在Paperworld China找到中外的\*名品牌，也有许多中国的优质代工，这都帮助我们快速\*\*地了解文具市场的整体情况，这给了我我们很多未来合作的灵感，我们已经看中了几家合适的企业有待之后与他们讨论未来合作方案。”

同期活动聚焦业界新趋势，关注行业执行标准

同期活动聚焦了多个热点趋势，其中包括中国在疫情期间迅速崛起的互联网办公市场。来自三大中国\*名品牌得力、齐心与三木的高管受邀出席了“中国办公文具行业发展论坛暨2020办公用品专委会年会”，现场他们分享了对于智慧办公市场的独到观点。

谈及组织论坛的用意，中国文教体育用品协会副秘书长虞国方先生表示：

“文具行业的头部企业在疫情期间仍保持着两位数的增长，他们的经验分享肯定能够帮到在座的同行。与会者都非常关注有效的市场营销方案和产品开发成果，这些话题与他们的关联度很高，因此他们也对论坛非常感兴趣。此外，论坛也\*\*了许多行业的\*\*资讯，为行业提供了一个\*业的信息交流平台。”

上海英雄集团有限公司的\*\*设计师韩明先生出席了现场的论坛，他表示在下届的展会中也会安排更多时间参加论坛：“我想代表公司了解\*\*的行业资讯，拓宽设计思路。现场的嘉宾让我印象深刻。其中上海第二工业大学应用艺术设计学院院长张展教授分享了如何在设计上做创新。论坛就像一年一度的业内年会，把行业的经营品牌都召集在一起，对我们这些业内人士而言受益匪浅。在后疫情时代，每个企业要做的就是创新升级突出重围。”

“思诞生·中国文具大赏”获得了业内的高度认可，也是各路业内人士期盼的年度盛事。每一年，该奖项都在挖掘杰出前卫的设计作品。今年，金奖得主也一如既往地用出色的产品理念打动了评审团。其中，在学生用品类别中，卓达的服饰印章脱颖而出，它可以在儿童衣物及其他纺织品上留下持久的标记便于孩子区分标识。在办公领域板块，晨光首创的专利技术自动切胶带座利用隐蔽的刀片设计，让用家轻松用单手切割胶带，便捷又安全。

此外，现场还设有行业教育培训类课程，诸如《学生用品的安全通用要求》宣贯会以及中国文教体育用品协会纸品本册\*业委员会与学生文具\*业委员会的年度会议等等，为业内人士提供\*\*强制性生产标准的一手资讯，并以协会视角分享了对于如今多变的文具及办公用品市场的观点。

为协助因疫情无法来到上海参展的\*家，Paperworld China\*\*举办了全新的在线外贸配对洽谈会，让\*业\*家远程caigou商品，并与中国制造商与供应商交流。在11月9至13日主办方为土耳其\*家组织了共计166场线上商贸洽谈。在之后的11月16至20日，主办方还为中东市场\*家组织了173场会议。每场会议均吸引了50家生产商和供应商与60家海外\*家出席。两期的在线配对洽谈会的总成交额预计达780万美元。