

中国文胸行业市场经营规划及投资发展预测报告2021-2026年

产品名称	中国文胸行业市场经营规划及投资发展预测报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文胸行业市场经营规划及投资发展预测报告2021-2026年【报告编号】：322468【出版时间】：2020年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 文胸产业相关概述 第一节 文胸基础概述 一、文胸分类 二、文胸功能 三、文胸尺寸 四、文胸风格 第二节 另类文胸——隐形文胸 第三节 中国文胸行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 2020年世界文胸行业整体运营状况分析 第一节 2020年世界文胸行业发展环境分析 一、全球经济景气度分析 二、全球服装制造业现状 第二节 2020年世界文胸行业市场格局 一、世界文胸设计与研发 二、世界文胸品牌市场动态 三、世界文胸市场消费情况 第三节 2020年世界文胸品牌主要国家分析 一、法国 二、美国 三、德国 第四节 2021-2026年世界文胸行业发展趋势分析 第三章 2020年世界品牌文胸企业营运状况浅析 第一节 黛安芬Triumph德国名牌 一、品牌概况 二、在华市场销售情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第二节 LAPERLA 第三节 FOGAL瑞士名牌 第四节 FALKE德国名牌 第五节 GERBE法国名牌 第六节 VICTORIASSECRET美国名牌 第七节 WOLFORD奥地利名牌 第四章 2020年中国文胸行业市场发展环境解析 第一节 2020年中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、财政收支状况（年度更新） 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 第二节 2020年中国文胸市场政策环境分析 一、针织内衣行业标准 二、中国内衣受到出口税率影响 三、纺织品取消配额 四、相关行业政策 第三节 2020年中国文胸产业环境分析 一、中国服装制造业景气度分析 二、中国服装制造经济指标分析

第四节 2020年中国文胸市场社会环境分析 一、居民消费观念 二、中国人口规模
三、现代人的审美观 四、文胸与女性乳腺健康 第五章 2020年中国内衣产业整体运行态势分析 第
一节 2020年中国内衣产业运行总况 一、中国内衣行业发展面临整合 二、中国内衣产业发展模式与变革
三、中国内衣成本及利润情况分析 第二节 2020年中国内衣市场品牌分析
一、中国内衣市场的品牌格局 二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场 三、中高
档内衣品牌发展困境及对策 四、内衣市场主要品牌的市场策略 第三节 2020年中国内衣市场发展综述
一、中国内衣市场主要发展特点 二、国内内衣市场处于调整转型阶段 三、中国内衣零售市场分析
第四节 2020年中国内衣市场需求分析 一、内衣品牌化需求不断提升 二、高科技保健内衣成需求热点
三、中国针织内衣市场需求上升 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析 第六章
2020年中国纯棉内衣主业集群分析 第一节 浙江 一、浙江内衣畅销国外市场
二、义乌无缝内衣产业发展分析 三、浙江省杭州---市场现状 第二节 温州
一、温州内衣行业的革命 二、温州共谋内衣行业新发展 三、温州内衣市场经营模式分析 第三节
南海盐步 一、盐步内衣产业概况 二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查
三、盐步内衣行业发展面临的问题 四、南海内衣市场的八大症状 五、盐布内衣发展思路和对策
第四节 深圳 一、深圳内衣产业引领全国 二、深圳品牌内衣交易平台启动
三、深圳内衣行业应当加强聚集效应 第五节 其它地区 一、中山内衣行业谋求发展与突破
二、泉州内衣企业逐渐重视国内市场 三、江苏内衣产业现状与问题分析 第七章
2020年中国文胸行业市场运行态势剖析 第一节 2020年中国文胸产业动态聚焦
一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦 二、文胸质量抽检情况 第二节
2020年中国文胸市场现状综述 一、文胸市场逐步走“高” 二、文胸设计情况 第三节
2020年中国文胸市场深度剖析 一、中国一线城市文胸品牌渗透情况
二、中国内衣专卖店——文胸销售情况 第四节 2020年中国文胸市场价格分析 一、国外顶
级品牌文胸价格同比 二、国内品牌文胸价格分析 三、价格差异性分析 第八章
2020年中国文胸消费者行深度调研 第一节 受访者基本情况 一、年龄 二、您的婚姻状况
三、如已生育，您是否曾母乳喂养 四、您的平均月收入范围 五、您每年平均购买文胸个数
六、您所穿着的文胸淘汰率 第二节 消费者消费行业调研 一、您一般在什么情况下购买文胸
二、您的所穿戴的文胸尺寸 三、品牌关注度 四、价格敏感度 五、颜色、款式、材料关注度分析
六、购买渠道分析 七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度 第三节 文胸舒适度调研
一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）
二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯） 三、您偏好购买的内衣类型
四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗 五、您在首
次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买 六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈） 第九章
2020年中国文胸市场营销策略分析 第一节 中国文胸营销发展概况 一、中国文胸零售业态
二、中外文胸销售基本方式的对比 三、外资品牌进入中国方式 四、中国文胸本土品牌的营销模式
五、中国文胸企业已走向营销创新 六、文胸市场营销中的文化魅力 第二节
文胸行业销售渠道与趋势 一、国内文胸销售渠道的构成 二、文胸销售渠道发展概况
三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势 四、文胸渠道发展趋势 第三节 文胸市场营销策略分析
一、文胸终端营销策略 二、淡季文胸营销的策略分析 三、文胸品牌国际化营销通道
四、文胸品牌规划及营销战略 五、文胸品牌广告营销策略 第四节 知名文胸品牌营销战略概述
一、婷美以“概念”求立足 二、黛安芬在变化中把控 三、美思“多样化”博销量 四、爱慕
“文化”价值链 第五节 品牌文胸营销案例分析 一、婷美中科暖卡营销策略
二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场 三、红豆文胸营销方式分析 第十章
2013-2020年中国文胸进出口贸易数据监测（62121090） 第一节 2013-2020年中国文胸进口数据分析
一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2013-2020年中国文胸出口数据分析
一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2013-2020年中国文胸进出口平均单价分析 第四节
2013-2020年中国文胸进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析
第十一章 2020年中国文胸市场竞争格局透析 第一节 2020年中国文胸市场竞争总况
一、文胸市场竞争白热化 二、文胸市场竞争核心要素 第二节 2020年中国文胸市场竞争力分析
一、国内外文胸品牌上演市场争夺战 二、文胸价格竞争分析 三、文胸营销渠道竞争分析 第三节
2020年中国文胸市场集中度分析 第四节 2021-2026年中国文胸行业竞争趋势分析 第十二章

2020年中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 第一节
广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第二节 红豆集团有限公司（红豆） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第三节 北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第四节 安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第五节 佛山市奥丽依内衣有限公司（丽依/紫兰蒂） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析
第六节 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司（戴安娜/嘉莉诗） 一、企业概况
二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 上海古今内衣制造有限公司（古今）
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 婷美集团保健科技有限公司（婷美）
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 大连桑扶兰实业有限公司（桑扶兰）
一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 略..... 第十三章
2021-2026年中国文胸行业发展趋势与前景展望 第一节 2021-2026年中国内衣行业前景展望
一、亚洲内衣市场发展空间广阔 二、中国内衣行业发展前景预测 三、我国内衣市场潜力巨大
第二节 2021-2026年中国文胸行业发展趋势分析 一、女性内衣消费趋势 二、内衣面料发展趋势
三、内衣市场的细分化趋势 四、高端内衣市场的发展趋势 五、针织内衣的发展趋势 第三节
2021-2026年中国文胸行业流行趋势 一、世界内衣行业流行趋势分析 二、女性文胸款式流行趋势
三、男式内衣流行趋势 四、内衣颜色的潮流趋势 第四节 2021-2026年中国文胸行业市场预测分析
一、文胸市场发展空间预测 二、文胸进出口贸易预测分析 三、中国文胸市场盈利预测分析
第十四章 2021-2026年中国文胸行业投资价值研究 第一节 2020年中国文胸投资环境分析 第二节
2021-2026年中国文胸行业投资机会分析 一、品牌加盟与连锁投资可行性分析
二、产业链投资商机评估 第三节 2021-2026年中国文胸行业投资风险预警 一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险 三、进退入风险 第四节 权威专家投资建议 图表目录（部分） 图表
2009-2020年中国GDP总量及增长趋势图 图表 2014.09-2019.11中国月度CPI、PPI指数走势图 图表
2009-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表 2009-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 1978-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表 2014-2020年我国工业增加值增速统计 图表
2009-2020年我国全社会固定资产投资额走势图 图表 2009-2020年我国财政收入支出走势图单位 亿元 图表
2009-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表 2009-2020年我国货物进出口总额走势图 图表
2009-202年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表
2014-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表 2014-2020年我国总人口数量增长趋势图
图表 2020年人口数量及其构成 图表 年龄 图表 您的婚姻状况 图表 如已生育，您是否曾母乳喂养
图表 您的平均月收入范围 图表 您每年平均购买文胸个数 图表 您所穿着的文胸淘汰率 图表
您一般在什么情况下购买文胸 图表 您的所穿戴的文胸尺寸 图表 品牌关注度 图表 价格敏感度
图表 颜色、款式、材料关注度分析 图表 购买渠道分析 图表 您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度
图表 您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形） 图表
您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯） 图表 您偏好购买的内衣类型 图表
您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗 图表 您在首
次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买 图表 文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
图表 您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈） 图表
2013-2020年中国文胸进口数量分析 图表 2013-2020年中国文胸进口金额分析 图表
2013-2020年中国文胸出口数量分析 图表 2013-2020年中国文胸出口金额分析 图表
2013-2020年中国文胸进出口平均单价分析 图表 2013-2020年中国文胸进口国家及地区分析 图表
2013-2020年中国文胸出口国家及地区分析 图表 广东曼妮芬服装有限公司主要经济指标走势图 图表

广东曼妮芬服装有限公司经营收入走势图 图表 广东曼妮芬服装有限公司盈利指标走势图 图表
广东曼妮芬服装有限公司负债情况图 图表 广东曼妮芬服装有限公司负债指标走势图 图表
广东曼妮芬服装有限公司运营能力指标走势图 图表 广东曼妮芬服装有限公司成长能力指标走势图
图表 红豆集团有限公司主要经济指标走势图 图表 红豆集团有限公司经营收入走势图 图表
红豆集团有限公司盈利指标走势图 图表 红豆集团有限公司负债情况图 图表
红豆集团有限公司负债指标走势图 图表 红豆集团有限公司运营能力指标走势图 图表
红豆集团有限公司成长能力指标走势图 图表 北京爱慕内衣有限公司主要经济指标走势图 图表
北京爱慕内衣有限公司经营收入走势图 图表 北京爱慕内衣有限公司盈利指标走势图 图表
北京爱慕内衣有限公司负债情况图 图表 北京爱慕内衣有限公司负债指标走势图 图表
北京爱慕内衣有限公司运营能力指标走势图 图表 北京爱慕内衣有限公司成长能力指标走势图 图表
安莉芳（中国）服装有限公司主要经济指标走势图 图表 安莉芳（中国）服装有限公司经营收入走势图
图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标走势图 图表 安莉芳（中国）服装有限公司负债情况图
图表 安莉芳（中国）服装有限公司负债指标走势图 图表
安莉芳（中国）服装有限公司运营能力指标走势图 图表
安莉芳（中国）服装有限公司成长能力指标走势图 图表
佛山市奥丽依内衣有限公司主要经济指标走势图 图表 佛山市奥丽依内衣有限公司经营收入走势图
图表 佛山市奥丽依内衣有限公司盈利指标走势图 图表 佛山市奥丽依内衣有限公司负债情况图 图表
佛山市奥丽依内衣有限公司负债指标走势图 图表 佛山市奥丽依内衣有限公司运营能力指标走势图
图表 佛山市奥丽依内衣有限公司成长能力指标走势图 图表
广东嘉莉诗(国际)服装有限公司主要经济指标走势图 图表
广东嘉莉诗(国际)服装有限公司经营收入走势图 图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司盈利指标走势图
图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司负债情况图 图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司负债指标走势图
图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司运营能力指标走势图 图表
广东嘉莉诗(国际)服装有限公司成长能力指标走势图 图表
上海古今内衣制造有限公司主要经济指标走势图 图表 上海古今内衣制造有限公司经营收入走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司盈利指标走势图 图表 上海古今内衣制造有限公司负债情况图 图表
上海古今内衣制造有限公司负债指标走势图 图表 上海古今内衣制造有限公司运营能力指标走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司成长能力指标走势图 图表
婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图 图表 婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图 图表 婷美集团保健科技有限公司负债情况图 图表
婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图 图表 婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图 图表
大连桑扶兰实业有限公司主要经济指标走势图 图表 大连桑扶兰实业有限公司经营收入走势图 图表
大连桑扶兰实业有限公司盈利指标走势图 图表 大连桑扶兰实业有限公司负债情况图 图表
大连桑扶兰实业有限公司负债指标走势图 图表 大连桑扶兰实业有限公司运营能力指标走势图 图表
大连桑扶兰实业有限公司成长能力指标走势图 图表 2021-2026年中国文胸市场发展空间预测 图表
2021-2026年中国文胸进出口贸易预测分析 图表 2021-2026年中国文胸市场盈利预测分析