

# 重庆巨量千川开户

产品名称	重庆巨量千川开户
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

1、千川加热直播间和视频加热直播间应该如何选择?

1)直投直播间适用于所有类型的商家及达人，门槛较低，效果较好;

2)短视频引流直播间对引流素材质量要求较高，素材质量越高，引流效果越好;反之没有优质素材输出能力，不建议使用短视频引流直播间;

3)据了解千川后期可能会上线高光剪辑功能产品，即选取直播间高光视频生成短视频素材，但上线时间还没听说，上线后可尝试使用;

2、专业版巨量千川对比与ad还说有一些变化的，比如在推广页面取消了广告组层级，只保留了计划和创意层级。对于建很多计划来说，还是很乱。加上没有日预算，测试期间如何把控投放效果?对于商品带货，没日预算控制新几十条广告的情况下，导致很多计划空耗，这种情况你们说如何解决的，有什么好的策略方法吗?

广告组功能及日预算功能听说尚在开发中，据官方消息透露广告组功能可能会在5月下旬上线，目前还不确定;此阶段建议多查看投放数据，根据实际效果做调整;同时在投放前小预算测试投放效果，选取优质计划扩大预算投放;

如果长期存在空耗无转化的计划建议关停，同时评估转化成本及空耗损失，及时联系对接直客小二做排查和赔付评估;

3、千川素材授权申请，是否有授权申请次数和人数的限制?

每天最多向3个人发出申请，申请总次数是10次;

4、千川到目前为止还是没有更新dmp人群包功能，对于账户在在冷启动阶段，没有dmp人群包的情况下，对于优化计划ROI有什么好的策略吗?(因为之前有dmp对于冷启动在探索人群和针对有潜力的计划优化roi能起到很重要的作用。)

据了解DMP人群包产品应该也在开发中，可能6月底会上线，此阶段建议不必执着于商品购买，我们可尝试优化投放目标如商品点击，同时提高素材质量，提高冷启动通过率;

5、千川系统推荐定向使用上有哪些技巧?系统推荐定向预期的使用效果是什么?系统定向对比与自定义定向有哪些优势?

1)定向简单讲就是广告展现给谁看，千川定向功能分为智能推荐和自定义人群，智能推荐即系统自动帮助我们去探索合适的人群并促成转化;

2)如果对于店铺商品没有准确的人群定位或相似达人可选，建议优先系统智能推荐人群;同时在冷启动阶段也可使用智能推荐做初期的人群模型探索;

3)优势即为简单方便，劣势即为没有自定义定向精准，无法排除一些不想要的人群或精准触达一些人群;

6、如果我的计划选择使用了系统推荐定向，是否还适合选择其他定向?

前期使用智能推荐后，可以选择一些更精准人群提高整体转化效果;

7、千川智能放量和系统推荐定向哪个更好用?

两套产品，互不冲突;智能放量可以帮我们逐步探索已选择定向人群之外的目标人群，提升跑量;已选择定向建议放开;

8、小店随心推，对于投放不好的创意有什么好方法丢弃。

1)隐藏设私素材;

2)删除;

9、服装在选品策略上，如何通过品来留人，拉直播间停留时长，提高转化率?(爆款或是低价?)

1)服饰行业选品策略上爆款、引流款(低价)、常规款、新品均需准备;

2)引流款主要用来拉新，新品主要用来促活;

3)留人及拉直播停留主要通过结合爆款、引流款商品及话术、发券、福袋、氛围营造、改价等操作来提升。