

娃哈哈妙眠新零售模式

产品名称	娃哈哈妙眠新零售模式
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

一、娃哈哈妙眠新零售模式介绍：

娃哈哈妙眠新零售系统开发找广州许生,娃哈哈妙眠新零售软件开发,娃哈哈妙眠新零售公众号开发,娃哈哈妙眠新零售模式开发,娃哈哈妙眠新零售商城开发,娃哈哈妙眠新零售制度介绍,娃哈哈妙眠新零售平台开发（现成源码，一周上手运营）。

- 1、分销管理:可采用会员分销或产品分销两种方式增加新用户，刺激用户加入平台，首次消费;
- 2、会员管理:采用会员制系统，每个会员加入平台都需要注册账号，方便后续的营销推广及会员管理;
- 3、库存管理:门店盘点管理自己的库存并在系统同步，确保消费者下单和库存的信息同步，内置“缺货登记”功能，及时提醒门店补货，打造满意购物体验。
- 4、订单管理:完美呈现订单详情，包括下单时间、金额、发货情况、有问题订单、退款订单等，并可及时处理自提及门店配送订单，提高服务质量。
- 5、产品管理:每个门店拥有单独O2O管理系统的管理后台，灵活配置线上商品信息，
- 6、线上下单:门店核销:顾客线上商城下单，根据LBS***附近门店，到门店出示提货码取货，门店导购扫描核销订单，大大缩减取货流程;
- 7、积分体系:用户购买、签到、评论等可得积分，积分可用于兑换礼品或低现金，促进用户二次消费;
- 8、多商家入驻:商家可入驻平台，为用户提供产品或服务。来源<https://www.bzcdn.cn>
- 9、营销功能:包含签到、团购、满减等多种营销方式，使用户对平台产生粘性，刺激用户消费。
- 10、统计报表:后台有完善的统计功能，统计会员、订单、产品等，用户、商家的会员中心均有对应的统

计;

11、线下拓客:门店二维码、商品二维码，不放过任何一个线下引流的机会，激活实体店会员流量，O2O火力全开，全方位获客