

# 2024医院建设展-2024医院建设展览会

产品名称	2024医院建设展-2024医院建设展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十一届大湾区智慧医院建设及实验室装备展览会

The 11th Greater Bay Area Intelligent Hospital Construction And Laboratory Equipment Exhibition 2024

时间：2024年3月21-23日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会

广东省医疗行业协会

广州市医疗行业协会

广州创迈展览策划有限公司

中国食品药品企业安全促进会医疗器械分会

中国民族卫生协会医疗分会

中国医院建设联盟

中国实验室仪器协会

组织单位

## 展会介绍

国家卫健委对未来医院发展的指示，数字中国的建设需要新动能，对于医疗领域，新时代提出了新政策即新医疗，未来智能化建设医院提出发展新机遇。在5G等系统化技术支持下，未来健康服务将形成多元、有序的医疗健康智慧服务体系。以健康为中心，满足患者健康服务需求。智慧医院升级路径要经过目标导向、创新发展、测量评估，利用规模效益、政策导向和指挥棒，实现三代叠加的新基建和新动力。新起点 新使命 新担当 新作为，本次会议将共同探讨在后疫情时代下，在医疗健康服务趋势中，如何实现现代医院建设发展与系统升级。在国家政策及医疗改进推动下，深度研讨医学实验室从规划、智能化建设到运行维护的全生命周期解决方案，保证实验室项目的科学、合理、安全、环保。加强各地医疗卫生机构检测实验室，医院检验科实验室的新建、改建、扩建工程项目，疾控中心、急救站等其他医疗卫生机构检测实验室的综合保障能力建设，提升实验室设备设施配置水平与管理信息化。本届博览会将集中展示医院品牌建设发展领域的研究技术与成果，搭建一个集产学研用为一体的贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。2024第十一届大湾区智慧医院建设及实验室装备展览会定于2024年3月21-23日在广州琶洲南丰国际会展中心举办，欢迎参展。

## 参展范围

**智慧医院建设及信息化建设：**品牌医院展示，智慧医院,互联网医院，医院办公自动化系统、分级诊疗信息服务平台、远程医疗系统、医疗保障综合服务平台、电子健康卡与多码融合、医疗电子票据、医联体、医共体、智慧实验室信息系统、医学信息管理系统、数字手术室、网络终端安全管理、5G健康服务应用、云计算、大数据、物联网、人工智能辅助诊疗、互联网+慢病管理、应用等创新服务、医用气动物流传输系统、智慧医用照明、智慧医院建设新技术新材料、智慧药房整体解决方案及药房自动化设备等。

**医院家具及洁净工程：**医院家具、器具台、智能床头柜、医院用床、手术台床、移位机等；医疗核心工程系统、洁净手术室工程、实验室工程、感染控制灭菌消毒工程、中心供应室与ICU病房工程、医用吊塔工程、核医学防护工程、医用气体工程、物流传输系统工程,除湿设备、消毒用水装备、污水处理装备与水净化系统；

**实验室仪器装备：**血液分析系统、生化分析系统、免疫分析系统、细菌分析系统、尿液分析系统、生物分离系统、微生物检验设备、临床基础检验设备、细胞学诊断设备、基因和生命科学仪器等；

**临床医学检验辅助设备：**超净装置、血球计数板、自动加样系统、自动进样系统、血型仪、洗板机、医用培养箱、医用离心机、病理分析前处理设备、血液化验设备和器具、医用低温冷藏设备、专用消毒设备与消毒制剂、医药包装材料、体液处理设备、医用诊断用显微镜、各类医学检验和实验室耗材等；

**试剂耗材：**诊断试剂、通用试剂、基准试剂、分析试剂、仪器分析试剂、临床化学试剂、输血试剂、酶免分析免疫试剂、基因检测、微生物学检验，动脉血气针，采血管，试管，拭子，离心机，样品杯等实验室耗材。

## 展会亮点

- 1、新时代大湾区智慧医院品牌建设发展高峰论坛
- 2、大湾区医学实验室创新发展论坛。

## 目标观众邀请

- 1、政府领导：各级地方政府主管领导、卫健委领导、各地医院建设项目主管负责人；

- 2、行业机构代表：卫健委系统、住建系统、装备协会、医院协会、地方协会、医学会等机构代表；
- 3、业主方代表：公立医院、非公立医院、养老机构、建设投资方、医生集团等代表、基建副院长、基建项目管理人员；
- 4、设计方代表：建筑设计院、咨询机构、装修设计单位、技术人员、托管机构等代表；
- 5、供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表；
- 6、投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；
- 7、科研教学领域专家：医学、科研机构、事业单位等专家代表；
- 8、媒体及个人IP：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体、医建相关领域作家、独立设计师等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GEPF 2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

#### 知识科普：

大数据时代特点是数据无处不在，我们身边处处都有大数据。我们在互联网上每一个操作都会被记录下来，而健康大数据带来的新机遇同样催生了众多以“采集数据”为名的“可穿戴设备”，手环、手表、眼镜等应有尽有，但是其实健康大数据的重点在于拥有能够提供预知健康的大数据库，否则，再多的可穿戴设备也只会是中看不中用。面对如火如荼的大数据争夺战，百度董事长兼CEO李彦宏也表示“我们真正想要的数据没有，或是还没有搜集上来，已经被搜集上来的数据基本没有价值。戴个手环、弄个眼镜，计算每天走多少步、消耗了多少卡路里、心跳多少次，对治病没有什么帮助，互联网公司通过可穿戴设备搜集了很多数据，结果又发现没法对这些数据进行分析”。由于对数据的处理和的分析，需要很强的医学背景，互联网公司所能做的前期采集工作只是健康大数据的前期准备工作，所以如何获取真正具有价值的相对容易，而如何对数据展开分析并从中发现相关性建立模型，之后再诞生出具有创造性的商业模式，这才是健康大数据的根本，已经有一些公司在着手做这样的工作，比如阿里、百度、恩福等等。