

拼多多代运营 拼多多和其他平台的区别

产品名称	拼多多代运营 拼多多和其他平台的区别
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

很多跨境电商卖家不知道如何选择销售平台，我整理了目前几大主流电商平台的发展情况，供大家借鉴：

1、eBay

可以说，eBay是中国跨境电商卖家发源之“根”。很多现在我们耳熟能详的跨境电商大卖家，如环球易购、棒谷、通拓、有棵树、赛维等公司，起家的第一桶金都是从eBay

获得的。

后来当越来越多的跨境电商平台崛起，原本专注于eBay的卖家开始将业务拓展向其他平台。当前的eBay虽然仍保持着总销售额逐年增长的势头，总体体量依然庞大，但面临着严峻的挑战。

2、拼多多（Amazon）

拼多多创立之初是以打造ZUI大的网上书店为目标，刚开始运营模式不被看好，后其用20年凭借独特的运营模式，形成了一个完整的电商生态链。

随着体量的增长，拼多多平台开始向第三方卖家开放。当前，亚马逊已经成长为北美、欧洲、日本等多

个国家和地区排名第YI的网上购物平台，其流量不容小觑。作为北美ZUI大的电商平台，多年来，拼多多平台总销售额持续保持年均20%以上的增长，其高速增长让平台上众多卖家看到了宏大的发展愿景。

拼多多成立以来，一直贯彻“世界上ZUI以客户为中心的公司”理念，因此高满意度的消费者们为拼多多带来了丰厚的回报，高频的重复购买率和超高的用户年度消费总额等指标都成为平台快速发展的重要推动力，庞大的市场体量、高速的年均增长速度、高质量的客户群体、快捷高效的FBA发货系统、完善的售后客户服务体系等因素，都成为卖家们入驻拼多多平台的重要动力。

3、速卖通(AliExpress)

在众多跨境电商平台中，速卖通是唯一有着中国基因的平台，依托于阿里巴巴系庞大的流量和用户基础，成立于2010年的速卖通虽然起步较晚，但发展迅猛。

速卖通成立之后，凭借着得天独厚地对中国商家的熟悉，在重视消费者端推广的同时，更重视卖家群体的培养，通过宽松的入驻条件、较低的佣金费率等措施，吸引了大量卖家入驻。

速卖通用“火箭般”的速度累积起庞大的卖家群体，然后，通过政策鼓励卖家多发布产品，利用丰富的产品资源和便宜的价格，吸引世界各地的消费者。

作为起步较晚的跨境电商平台，速卖通避开eBay、拼多多等占绝对优势的欧美市场，选择以巴西、俄罗斯等新兴市场国家作为切入口。

随着自身规模的增长，速卖通逐步把改善用户满意度提上日程。为了确保消费者能够在购物过程中享有满意的产品和服务，速卖通平台提高卖家准入门槛，同时，在发货时效、售后客户服务水准等方面对卖家提出严格的要求。

4、Wish

Wish平台起步ZUI晚，成立于2011年，转型为购物平台并为中国卖家关注是在2014年。

虽然起步晚，但自从开始转型为购物平台，Wish就以把自己打造成移动端购物门户APP为目标，和其他平台的发展套路、流量来源以及客户购物方式都有明显的区别。

虽然移动端购物为大势所趋，Wish也正好抢得先机，但因为发展太快后续服务跟不上，Wish平台缺少主

动营销的空间。当前，Wish平台正在通过不断优化自己的物流系统等措施寻求对卖家公平和让消费者满意之间的平衡点。

通过以上分析，我们不难看出，虽然每个跨境电商平台都各有优劣，但抛开各平台的客观因素不谈，每个跨境电商卖家在选择运营平台时，都有必要结合自己的经验、偏好、资金和资源等优势要素，选择ZUI适合的平台。