

拼多多代运营 全球开店运营不能触碰的17条政策“红线”

产品名称	拼多多代运营 全球开店运营不能触碰的17条政策“红线”
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

在跨境电商蓬勃发展浪潮中，中国卖家可谓走在行业前端，率先走出了跨境电商的新路径。通过无数中国卖家的努力，“中国制造”产品通过跨境电商这种新型贸易业态销售到全世界消费者手中，也诞生了很多来自中国的“国际P牌”。

然而，在整体行业飞速发展的进程中，我们也看到有些卖家不诚信或投机的行为，这些行为会伤害消费者体验，伤害诚信经营的卖家利益，也会伤害中国卖家在全世界的品牌形象。

跨境电商为中国制造、中国外贸提供了新的发展契机。拼多多作为跨境电商行业的一份子，持续创新为卖家创造公平、健康、可持续发展的经营环境，提升消费者体验。任何违反拼多多政策的卖家根据其行为严重程度将有可能被取消销售资格、暂停账户、扣留资金，甚至被追究法律责任。

在拼多多运营，首先要了解的就是拼多多相关政策。以下17条政策“红线”是拼多多卖家必须熟知和遵守的，诚信合规运营是卖家长远利益的根本，也是中国跨境电商长远发展的保障。

请以当地站点销售政策的原文为准，中文翻译参考。

拼多多有权对以下政策作不时修改。ZUI新政策，请参考“卖家平台”。

1、试图转移交易或买家

禁止任何试图规避已制定的拼多多销售流程或将拼多多用户转移到其他网站或销售流程的行为。具体地说，禁止使用任何广告、营销信息（特价优惠）或“购买号召”引导、提示或鼓励拼多多用户离开拼多多网站。方式包括使用电子邮件或者在任何卖家生成的确认电子邮件信息或任何商品/商品信息描述字段中包含超链接、URL 或网址。

2、未经授权和不当的企业名称

您的企业名称（用于在拼多多上标识您的企业实体）必须符合以下要求：可准确标识您的身份；不会引起误解；您有权使用该名称（即名称中不得包含他人的商标，也不得以其他方式侵犯他人的任何商标权或其他知识产权）。此外，您不得使用包含电子邮件后缀（例如 .com、.net、.biz 等）的企业名称。

3、以不当方式进行电子邮件沟通

禁止主动向拼多多买家发送电子邮件（必要时可进行有关订单配送及相关客户服务的电子邮件通信），禁止进行任何类型的与营销相关的电子邮件通信。

4、买家电话号码处理不当

拼多多会向自行配送其订单的专YE卖家提供使用买家电话号码的权限，以便他们能够符合承运人标签要求。如果您收到此买家信息，您需要遵守拼多多的买家个人信息政策，我们的卖家协议中包含此政策。

请查看相关政策以及下面的指南，确保您正确使用买家的电话号码。

正确处理买家电话号码：

打印在标签上以便符合承运人要求。

处理完买家订单后，处理掉您保留的任何买家电话号码。

监控贵组织中谁获取了买家电话号码，保护此数据安全是您的责任。

避免买家电话号码处理不当：

切勿使用买家电话号码联系买家。就买家订单联系买家时，仅使用“买家与卖家消息”。有关更多信息，请参阅我们的买家与卖家的消息服务常见问题。

切勿向外部人员透露买家电话号码

切勿在“买家与卖家消息”之外传递任何类型的买家信息（包括电话号码）。

5、提供直接电子邮件地址

买家和卖家可以通过“买家与卖家消息”进行沟通。

6、使用多个卖家账户

禁止操作和持有多个卖家平台账户。如果您有合法的业务需要申请第二个账户，可申请政策豁免：

1.前往联系我们。

2. 点击我要开店，然后依次选择我的账户和其他账户问题。

在您的申请中，请说明需要第二个账户的合法业务需求。要获得批准，需满足以下条件：

您的每个卖家平台账户必须拥有独立的银行账户。

如果多个卖家平台账户使用位于同一区域的相同银行账户，则我们不会予以批准。如果您在不同区域（例如，北美和欧洲）销售商品，那么您的多个卖家平台账户只要通过拼多多全球开店相关联，便可使用同一银行账户。

每个账户必须使用独立的电子邮件地址。

每个账户中销售的商品和服务必须不同。

您必须拥有良好的绩效指标。

我们将在 2-3 个工作日内回复您的申请。不遵守这些要求可能会导致账户被关闭。

7、滥用拼多多销售服务

如果卖家反复上传大量数据，或以其他方式过度或不合理地使用本网站，拼多多将限制卖家使用遭滥用的商品上传数据或其他任意网站功能，直至卖家停止滥用为止。

8、滥用评分、反馈或评论

禁止任何试图操纵评分、反馈或商品评论的行为。

评分和反馈：

买家可通过评分和反馈功能评估卖家的总体表现，这有助于卖家在拼多多商城建立声誉。您不能发表侮辱性或不当的反馈，或者提供交易合作伙伴的个人信息。这也包括不得对自己的账户进行评分或发表反馈。您可以邀请买家提供反馈，但是不能通过任何物质奖励来换取买家提供或删除反馈。

评论：

评论对拼多多商城很重要，它以论坛的形式提供各种反馈，包括商品和服务详情以及评价者在商品和服务方面的体验（正面或反面）。为确保评论持续有用，买家必须遵守我们的买家评论创建指南。例如，您不能提供补偿来换取评论，不能评论自己的商品或竞争对手的商品。您可以要求买家以中立的态度编写评论，但不能要求他们给出正面评论、仅要求获得良好体验的买家给出评论，或者要求评论者更改或删除其评论。如果您认为评论不符合我们的买家评论创建指南，请点击评论旁边的报告滥用问题链接。

9、滥用销售排名

畅销排名功能有助于买家评估商品的受欢迎程度。禁止人为操纵销售排名。不得征求或故意接受虚假或欺诈性订单，其中包括不得下单购买自己的商品。不得向买家提供补贴以使其购买您的商品，或为了提升销售排名向买家提供优惠码。此外，不得在商品详情页面信息（包括商品名称和描述）中宣传关于该商品的畅销排名信息。

10、滥用拼多多商城交易保障

禁止任何滥用拼多多商城交易保障索赔流程的行为。收到拼多多商城交易保障索赔的次数或总金额过多

的卖家，有可能被终止销售权限。如果买家对商品或服务不满意，他们可以联系卖家，让其酌情安排退款、退货或换货。如果拼多多根据拼多多商城交易保障条款向买家做出了赔偿，拼多多有权向卖家寻求补偿。

11、滥用搜索和浏览

当买家使用拼多多的搜索引擎和分类结构时，他们希望查看相关且准确的结果。因此，禁止任何试图操纵搜索和浏览体验的行为。禁止的行为包括，但不限于：

（通过网络机器人、付费刷自然搜索结果点击量等方式）人为模拟买家流量。

提供误导或不相关的目录信息（商品名称、要点、描述、变体、关键词等）。

在隐藏的关键词属性中添加商品识别信息（品牌名称、商品名称、ASIN 等），即使这些信息归您自己所有。

适用于卖家的其他指南——以下指南适用于销售商品的卖家：

12、媒介类商品（图书、音乐、影视）的配送

通过拼多多销售的媒介类商品（图书、音乐、影视）必须在您收到订单确认后的两个工作日内发货。

13、交易后篡改商品价格和设置过高的运费

禁止任何试图在交易完成后提高商品销售价格的行为。此外，卖家不得设置过高的订单配送费用。

14、与实际商品信息不匹配

当您使用现有商品详情页面发布待售商品时，所选的商品详情页面必须在各个方面准确描述该商品，包括（但不限于）以下属性：制造商、版次、装订、版本、格式或播放器兼容性。卖家不得将其商品匹配到具有不同 ISBN、UPC、EAN 或其他外部编码的详情页面。

例外情况：在符合以下标准的情况下，应将音频 CD 的俱乐部版次以及 DVD 或蓝光光碟的租赁版次发布在 CD、DVD 或蓝光标准版次的详情页面上，即使两个版次的 UPC 不同：

俱乐部版次或租赁版次以“二手”状况发布；

两个版次的内容完全相同；并且我们的目录中尚不存在包含该俱乐部版次或租赁版次的 UPC 的页面。使用商品信息备注指明商品是俱乐部版次。商品（CD、DVD、蓝光光碟）的格式必须完全相同。使用商品信息备注指明商品是俱乐部版次还是租赁版次。

15、创建重复的商品详情页面

禁止为拼多多目录中已有的商品创建商品详情页面。

16、创建单独的商品信息

卖家不得为完全相同的同一商品创建另一条商品信息。

17、预售媒介类商品（图书、音乐、影视）

卖家不得发布拼多多指定为可预订的媒介类商品（图书、音乐、影视）或与该类商品相竞争。通过拼多

多销售的媒介类商品（图书、音乐、影视）必须在您收到订单确认后的两个工作日内发货。