

智能家居产品有市场吗？智能家居3C认证怎么办？

产品名称	智能家居产品有市场吗？智能家居3C认证怎么办？
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

全球3C市场都收缩，偏偏智能家居在上涨

在今年疲软的全球3C（技术消费品）市场中，手机市场收缩了，今年规模下降3%；IT产品市场收缩了，今年规模下降2%；彩电等消费电子市场收缩了，今年也将同比下降1%。

中国作为3C产品的单一zui大市场，也收缩了，预计同比下降3%至2830亿美元。

但是，其中有一个异类，智能家居逆势上涨。数据显示2019年上半年，中国智能音箱销量同比大幅增长132%，智能摄像头销量同比增长59%。

在9月19日的广州国际电子消费品及家电品牌论坛上，GFK市场咨询（中国）有限公司专项研究总经理张存也表示，今年全球3C市场疲软，市场规模将达11410多亿美元，同比下降1.1%，但其中智能音箱发展迅猛，智能家居关联产品还有更大的发展空间。

随着5G通信开始商用，智能家居不再是一个概念，已经来到人们的日常生活中。张存说，从2010年开始，智能灯泡、温控器、智能摄像头、智能家电等已逐步进入家庭，近年人工智能技术也融入到智慧家庭中。

根据GFK的IoT（物联网）研究报告，中国市场IoT硬件设备众多，未来智能化改造空间较大的设备是智能空调、智能电视和蓝牙耳机。“智能单品时代已经能使设备之间连接，而整体智能家居开始向着智能

生态系统化方向发展。”

从2018年一季度至2019年一季度的智能产品占比趋势看，国内空调智能化比例较高，得益于智能判断、自动调节的功能更符合用户使用需要。而智能洗衣机可实现语音控制、人机交互，但限于使用场景单一，目前与其他智能家电互联互通的协作程度较低。智能加湿器需求逐步扩大，未来较为乐观。电视的智能化基本完成，今年AI智能电视和AIoT电视崛起，拉开智能化新阶段。

据GFK的市场调研，扫地机器人、智能门铃等，中国消费者的购买意愿较高，但拥有率还比较低。张存认为，它们的共通性都是跟家居关联，智能家居的购买意愿较高，未来这个市场发展方兴未艾。

IDG全球副总裁马伯远则在当天的论坛上预测，未来五年，全球智能音箱的年复合增长率将达到19%。继智能音箱之后，智能电视、智能手表市场也会发展起来。在未来五年全球智能家居市场中，中国和美国会是其中增速最快、规模最大的两个市场。

正是看好智能家居市场，产业链上各大企业纷纷发力。比如以前冰箱企业只是卖硬件，现在也开始卖智能冰箱，以前卖彩色电视的，现在也要开始卖智能电视。

当然，不同的单品有不同的特色，但这也导致，用户往往需要安装不同品牌更多的平台与app，来获取服务，增加了使用难度。

作为智能家居企业，奕虎物联认为全屋智能会成为未来智能家居的正确方向。一个可扩展延伸的平台，链接所有的智能家居，通过不同的全屋智能解决方案，满足住宅、公寓、别墅等不同户型的需求，酒店、办公楼、养老院、医院等不同住户的需求，解决用户痛点。

相信在中国，AIoT和5G前景的加持下，无论是智能单品还是全屋智能，都能加速发展。

欢迎更多的智能家居合伙人进入市场，与我们共同发展。