

2021年4月上海情趣娃娃展|实体娃娃体验馆企业纷纷加盟

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2021年4月上海情趣娃娃展 实体娃娃体验馆企业纷纷加盟 |
| 公司名称 | 上海市捷盼会展服务中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦 |
| 联系电话 | 15000762997 |

产品详情

不得不说，我们要感谢不断发展的科学技术。它不仅使我们的生活变得更加便利，而且极大改善生活中各个方面的用户体验——至少在成人用品行业而言确实如此。而近年来最大的技术发展之一就是实体娃娃，是的，这更加吸引人们的眼光，也改善了他们在床上的体验。

市场上有大量的模型，从静态的玩偶到功能齐全的智能实体娃娃。现在也有正在生产的某些产品令人感到难以置信的真实，或许已经被误认为是真实的人了。我们可以看到Abssy等企业发布的最新系列，完全可以相信这是真实的，这些娃娃已经被开发为直接反映男女真实感观，具备超现实的感觉。据悉，某品牌正在使用一种特殊的有机硅混合物，这种混合物的触感与人体相似度高达97%，就像完全的真人一样。

2021上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2021

布展时间：

2021年4月14日（特装展位展商布展）

2021年4月15日（标准展位展商布展）

交易日期：

2021年4月16日（09：30-16：30）

2021年4月17日（09：30-16：30）

2021年4月18日（09：30-14：30）

撤展时间：2021年4月18日（15:00）

展会地点：

上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

主办单位：

上海赛菲会展服务有限公司

承办单位：

展会面积：13000平方米

【参展理由】

（1）优质的沟通环境：API提供持续性的咨询交换，让您得到迅速的反馈，通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

（2）高效的品牌展示：API全馆展出面积13,000平方米，特设国际专区，通过品牌展位展示，直接高效地向渠道观众呈现产品。

（3）海量的媒体关注：API大力推进媒体宣传，双管齐下，通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及时下新媒体资源的信息输出。

（4）精准的目标市场对接：API举办同期行业高峰论坛，打造客商精准见面会，直接带入目标观众，提升品牌市场影响力。

（5）海外行业媒体宣传：携手优秀情趣用品行业媒体，多方位聚焦展会动态，纳海内外专业媒体资源，共襄盛举。

（6）专业的服务团队：API展会核心成员在成人用品展览行业内有10多年的经验，熟知国内外各大品牌和优质买家，是展会品质的保障。

【潮流玩家】

API情趣生活主张——两性用品不只是“性感”，更需要“情趣”。

当“性”回归到人们日常视野，智能技术渗入情趣行业，情趣潮流化逐渐变成趋势。在个性又会玩的年轻群体眼中，情趣不再暧昧隐晦，而是一种不露骨的时尚潮流。“亦酷，亦生活”，就是新兴人类情趣潮流生活态度。

API抓住年轻群体大胆勇敢的个性需求，为未来情趣用品市场注入无穷想象力，从多方位进行渗透式宣传：通过主流大众媒体、热门直播平台以及自媒体全方位打破传统格局，最大化增加曝光量；与网红爆款联名打造衍生周边；线下举办同期性教育讲座，携手网络红人走进校园开展两性教育分享会。

【展品范围】

成人玩具 自慰棒 皮革制品 情趣娃娃 男性自慰用具 健康及生殖保健品
计生用品 润滑油 清洗剂 生殖保健类

情趣产品 香薰油 按摩油 性爱家具 功能内衣 派对服饰 性感服饰
大健康产业 家庭智慧医疗 中医药养生

保健服务咨询 保健咨询 调理服务机构 私密保养及护理 私处护理液
私密护理凝胶 擦拭清洗剂 盆底肌修复仪

产后修复 卵巢保养 私密整形

【参展申请】

标准展位（9平方米）12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

2021年上海情趣娃娃展，上海实体娃娃体验馆，实体娃娃体验馆