

巨量千川怎么开？抖音推广怎么做？

产品名称	巨量千川怎么开？抖音推广怎么做？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

巨量千川与原平台的区别是什么？

巨量千川上线前，DOU+账号、巨量鲁班账号、AD账号，分别支持内容加热、商品推广和抖音号推广。

现在巨量千川全面整合了DOU+、巨量鲁班、AD平台的电商营销能力，只需要开通一个巨量千川账号即可进行所有抖音店铺推广的操作。

并且，巨量千川还将抖音店铺、抖音账号和巨量千川账号进行全部打通，一店一号一千川。通过一键开户和便捷管理，实现“商品管理-流量获取-交易达成”的一体化营销闭环。

一店一号一千川是什么意思？

抖店、千川、抖音的账号唯一绑定关系建设，完成“人店川”一体经营链路，管理更加便捷。

一个抖店只能开一个直客巨量千川账户

一个抖店可以找多家合作，但每个仅能给每个抖店开一个千川账户

如果人店一体解绑，巨量千川账号和抖音同步解绑，巨量千川跟抖店绑定在一起不支持解绑。

1、巨量千川如何投放及投放技巧？

投产品，一个产品投5-10个计划，6小时内看数据表现，没什么展现(继续观察完当天，次日起新计划)，有展现无转化无转化(消耗超过2倍出价，关闭掉重新起新计划)，有转化超成本(成交3-5单直接压到可承受范围出价)

投直播间：开播前起好2类(急速、专业)3种转化目标(进入直播间、点击直播间、下单)计划(也就是总共6条计划，预算均为300)，以此为一组标准计划，然后再次复制两组计划出来(这样总共就18条计划，开播时先暂停7-18条计划，也就是只投1-6条计划，开播后每隔20分钟启动一组6条计划，数据表现好的计划(看roi)后续直接复制表现好的新计划即可)

投产品的话以有没有成交为第一目标，后面根据数据调整ROI，投直播间以哪种计划能拉人气进来为第一目标，然后再根据ROI补计划。