

抖音千川怎么投放广告

产品名称	抖音千川怎么投放广告
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

关于小店规则的最新调整，我们为你整理了这份快速预览：

抖音小店新规调整内容；

背后释放哪些信号；

短视频带货新选择。

抖音小店新规调整了什么？

（1）费率降低

此前除特殊类目外，小店订单的技术服务费费率高达10%，新版费率则将费率降到5%、2%两个级别，并将于2020年2月1日开始实施。

（2）降级清退

引入《商家分级规则》，新入驻商家默认级别为LV1，根据商家行为指标每30天进行一次评级，并基于此享受相应的权限（2019年12月25日生效）。

具体而讲，级别升降评分维度有——准时发货率、好评率、投诉率、销量、平均响应时间等项，全部指标高于升级指数可提升1级（最高LV7），任意一项低于降级指数则下降1级（最低LV0）。

需要注意的是，连续60天级别低于LV1（日销量上限500，日GMV上限50000）的商家将被清退，而商家日销量或GMV（总成交额）超过所在级别上限后小店商品将被限制购买。

(3) 购物车改版

而用户端，早前购物车界面悄然改版，新的详情页下方会出现其他人的同款商品推广视频，且按照点赞量从高到低排列，加之最下方的类似商品推荐，导致带货达人和入驻商家的流量双双被分流。

目前巨量千川分为三个版本，小店随心推、PC端极速推广、PC端专业推广。三个版本功用一个广告账户，花钱也是用的同一个资金池。

小店随心推

抖音手机版即可操作，适用0基础的商家，其实就是DOU+电商版本，我们知道当前DOU+可以视频带货，也可以推广直播间带货，用DOU+获取的流量都是自然流量的。而DOU+电商版就不一样，是一个广告产品，是带有广告属性的。

PC端极速版，减少人工操作，让系统自动帮忙投放，适合新手商家，可做视频带货和直播间带货。人工操作空间会比较小，系统自动帮忙投放。适合新手商家，可用于视频带货和直播间带货。

PC端专业版，跟ad账户一样，定向精细化，投手可自主选择各种定向操作，我觉得作为优化师肯定的选专业版，可做视频带货和直播间带货。