

抖音的千川/Feed/DOU+该如何抉择？

产品名称	抖音的千川/Feed/DOU+该如何抉择？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

千川/Feed/DOU+不同付费流量的区别——DOU+

什么是DOU+?

DOU+是平台为短视频创作者提供的一个全民加热工具，它可以为你的视频、直播间带来更多的流量，高效提升视频播放量与互动量，提升内容的曝光效果。

DOU+的特点：

DOU+可以直接带动自然流量，可以通过基础的人群、达人相似、兴趣标签等，来进行设置，投放门槛比较低，是全民性的。

不过需要注意的一点是，DOU+现在不能投放直播间带货，都是小店随心推或者千川。如果说你的直播间、你的视频中有产品，要卖货的话，是不能投放DOU+的，现在都是“小店随心推”。

还有一点，DOU+目前是在手机上进行操作的，它没有PC端后台，都是在手机上操作。

(在抖音上右下角会有一个“上热门”的按钮，不管是短视频还是直播间，都可以点击这个按钮去花钱去投流)。

千川/Feed/DOU+不同付费流量的区别——Feed

什么是Feed流？

Feed流是针对带货账号直播间引入垂直流量的一种直播间推广模式，feed流有两种广告样式，分别为短视频引流直播间和Feed流直投直播间。

Feed流特点：

可以显示广告字样，但是不能带动自然流量，投放门槛相对较高。

有一点需要注意，敲重点！！！！

直播间带货原来叫Feed流，原来也是在巨量引擎后台投放，从今年的3月份开始到6月份的时候，全部迁移到了千川，专门为他打造了一个后台。Feed只是之前的叫法，Feed现在已经没有了，现在所有的都叫做千川。

千川/Feed/DOU+不同付费流量的区别——巨量千川

巨量千川是真正在为直播带货而服务的一个平台，目前巨量千川有3种推行模式：小店随心推、PC端极速推行、PC端专业推行，3个版本共用一个账户，用同一个资金池。

千川特点：

和DOU+不一样的是：如果你是投放短视频引入直播间，巨量引擎是要显示广告字样的，不能直接带动自然流量，所以它要维护好。

可以通过基础的人群、达人定向、徠卡定向、竞价模式、双转化目标、视频图文带货、直播带货、双版本操作、不同模式适配不同的投放者。

DOU+和千川如何进行选择？

了解完千川/Feed/DOU+不同付费流量的区别之后，到底该怎么选择呢？

DOU+适合的账号人群：

- 1、打算长期进行运营，有稳定的内容生产创作能力，以涨粉、打造爆款短视频为目标的创作者；
- 2、拥有一定粉丝量的达人或主播；

3、想要快速建立或调整账号标签的创作者。

千川适合的账号人群：

- 1、以转化为目标的商家用户(包括低粉账号);
- 2、有一定的信息流操盘能力，有较多的预算基础;
- 3、商品适合短视频直播，可以有效控制成本和ROI;
- 4、有较为成熟的、有专业承接流量和转化能力的主播。