

2021海南年货会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2021海南年货会 |
| 公司名称 | 广州富文展览服务有限公司 |
| 价格 | 7800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-38917430 18011965259 |

产品详情

2021海南新春年货购物节

时间：2021年1月22-26日

地点：海南国际会展中心

组委会咨询：李文

主办单位: 海南共好国际会展集团股份有限公司 广州富文展览服务有限公司

承办单位:广州富文展览服务有限公司

支持单位:海南省消费局

海口市商务局

联合协办:海南省台资企业协会

广东省进口食品协会

东方环球(海南)国际会展中心运营管理有限公司

聚焦海南

2021海南新春年货购物节,是为深入贯彻中央关于扩大内需、促进消费、惠及民生的战略部署,本届展会围绕国际旅游岛消费中心建设,旨在满足海南本地居民、候鸟等人群春节前夕的消费需求,迎合过年主题,采购

年货、家人团聚、过个好年。同时结合本土风俗新春文化的消费特点,致力将其打造成为广大市民置办年货必去的逛展购物场所。

上届回顾：

面积及展位数20000平米

(约1000个标准展位)

参观人数899974人次

现场营业额超2000万元

展会定位：

2021海南新春年货购物节以“刺激消费、促进产销、服务民生、助力脱贫”为主题,满足新春时节市民、游客消费需求。

基于首届展会的运作模式和经验,本届展会坚持刺激消费、惠及民生的理念,聚焦消费和民生两大领域,加强同有

关机构合作,汇聚各方组展力量,力争将2021海南新春年货购物节办成海南唯一一个大型消费类的年货购置平台

及节庆活动。

展会规划：

2021海南新春年货购物节预计展出面积2万平米,划分为5大展区

国际商品展区、港澳台展区、各省市展区、海南各市县展区、节日礼品展区

国际商品展区:各类食品、美妆个护、服装、家居用品、工艺品、装饰品、保健器具等进口商品

港澳台展区:港澳台地区特色食品酒水、伴手礼、文创商品、工艺品、日常消费品等

各省市展区:各省市及地方无公害、绿色食品、有机食品、食品、名优特产、糖果、各类地方特产、

特色食品、休闲食品、营养食品、保健食品、各种婴童用品、粮油食品、调味品、服饰等;

海南各市县展区:海南本地市县特色食品、扶贫产品、农副产品、生鲜、水果、土特产品等;

春

节日礼品展区:礼品、艺术品、饰品、根雕、花卉、春联、窗花、年历、年画等各种节庆用品等。

广告投放:

通过投放报纸、电视、电台、户外、网络、新媒体等行业媒体、主流媒体、地方媒体,形成、多层次、立体化

的推广格局进行全媒体覆盖宣传。

预计广告曝光1亿次,逛展人数达10万人次,全场整体销售额约5000万元

广宣渠道

网络/新媒体广告:百度、新浪、网易、腾讯新闻、今日头条、抖音等渠道进行展会预热;

TA平台广告:携程、去哪儿、同程、艺龙、欣欣旅游、驴妈妈、马蜂窝、途牛、飞猪等渠道广告投放

纸媒广告:海南日报、南国都市报、国际旅游岛商报等发布展会信息及活动

电视/广播广告:海南广播电视总台、海口广播电视台的广播、电视、转台等栏目频道发布展会信息

户外广告:公交车、电梯、户外大牌、影院等媒体发布展会信息;

异业合作:资源置换,扩大展会影响力。

观众邀约

团队电话邀约:电话邀约国内专业采购商、采购团体到会,为展商开拓国内市场,提升品牌商机

地推活动:省内地推活动,让更多的游客及市民能够时间知晓年货展资讯,计划派发200000+份单页。

展位价格:

光地展位:

国内企业收费:RMB 680元/M²

标准展位(3M × 3M)

国内企业:RMB 6800元/个/展期(单开口) RMB 7800元/个/展期(双开口)

参展程序:

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会:

联系人:李文